



Intellecta

INTELLECTA FÖRETAGSPRESENTATION 2002/03

FÖRETAGSPRESENTATION

- 2. Året som gick
- 3. Viktiga nyckeltal
- 4. Vd har ordet
- 7. Resultatanalys
- 10. Mål och strategier
- 13. Partnerlösningar
- 15. Kompetens och medarbetare
- 17. Intellectas kunder
- 18. Etik, miljö och samhällsansvar
- 20. Marknad och konkurrens
- 32. Corporate Governance
- 34. Intellecta-aktien
- 37. Risker och känslighet
- 39. Femårsöversikt
- 40. Styrelse & Ledning
- 42. Definitioner
- 43. Ordlista
- 44. Adresser

ÅRSREDOVISNING

- 2. Förvaltningsberättelse
- 5. Resultaträkningar
- 6. Balansräkningar
- 8. Kassaflödesanalyser
- 9. Bokslutskommentarer
- 11. Noter
- 21. Revisionsberättelse
- 22. Definitioner
- 23. Bolagsstämma och ekonomisk rapportering



Navigera
med musen

Intellectas verksamhet bedrivs inom de två områdena Kommunikationstjänster & Publiceringssystem och Grafiska Tjänster. Tillsammans formar koncernens åtta helägda bolag ett heltäckande och sammanhållet kunderbjudande inom integrerad kommunikation.

Intellectas affärsidé

Att stärka kundens varumärke, relationer och affärer genom att effektivt integrera kommunikationen.

Det sker genom att samordna och optimera koncernens kompetenser och resurser för att på bästa sätt tillmötesgå kundens behov. Förenklat uttryckt handlar integrerad kommunikation om metoder att skapa effektiv kommunikation – avseende uppnått resultat i förhållande till kostnaden.

Kommunikationstjänster & Publiceringssystem erbjuder kvalificerad rådgivning och konsulttjänster inom Investor Relations, Branding & Design, PR-tjänster, Customer Relations med kompetens inom både tryckta och elektroniska medier, samt logistiktjänster och lösningar för elektronisk publicering. Grafiska Tjänster omfattar informationsförädling, digital bild- och texthantering, samt tryckeri- och binderitjänster.

* **ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA** den 14 januari beslutade att bemyndiga styrelsen att, för tiden intill nästa ordinarie bolagsstämma, vid ett eller flera tillfällen besluta om nyemission av maximalt 435 800 aktier av serie B, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Stämman bemyndigade även styrelsen att under perioden fram till nästa ordinarie bolagsstämma fatta beslut om förvärv och överlåtelse av bolagets egna B-aktier. Stämman beslutade vidare om utställande av köpoptioner till tre ledande befattningshavare i koncernen, avseende köp av högst 41 000 B-aktier som bolaget äger efter återköp.

* **I SEPTEMBER** integrerades Strälins Förpackning i Ljungbergs. Därmed har Ljungbergs ett komplett erbjudande av sekundärmaterial till läkemedelsindustrin.

* **UNDER ANDRA KVARTALET** utvecklades intressebolaget, IT-konsulten, Despiro.

* **I JUNI TRÄFFADES AVTAL** om överlåtelse av Intellectas aktier i intressebolaget, kommunikationsbyrån, T3 Information till grundarfamiljen Olof Eriksson.

* **STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR** under året minskade antalet medarbetare med 44. Detta motsvarar en årlig kostnadsbesparing på cirka 19 MSEK.

Per Granath ny vd på Intellecta

PER GRANATH tillträdde som ny vd och koncernchef för Intellecta i samband med bolagsstämman den 14 januari. Han efterträdde Lars Fredrikson, som lämnade vd-posten efter 19 år, för att i fortsättningen arbeta med affärsutveckling inom koncernen och som styrelseledamot.



* **EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT**, den 1 september, tecknades partneravtal med Svenska kyrkan. Affären är en av Intellectas hittills största och ett direkt resultat av ökad fokusering på koncerngemensam marknadsbearbetning under året. 1 oktober tecknades avtal med KTH gällande tryck, kopiering, layout och originalproduktion samt 21 oktober med Microsoft gällande online- och webbkonsulttjänster.

* **RESULTATET EFTER FINANSNETTO** minskade till -96 (-17) MSEK. Resultatet har belastats med jämförelsestörande poster om 71,4 MSEK.

* **VÄRDERING AV DOTTERBOLAG** har prövats i enlighet med RR17, vilket lett till en nedskrivning av koncernmässig goodwill med 54,6 MSEK.

* **STYRELSEN FÖRESLÅR** att ingen utdelning lämnas till aktieägarna.

Intäkterna sjönk med fem procent **343** (363) MSEK

före eliminering av koncerninterna inköp för kunds räkning (som ökade till 17 (16) MSEK).
Efter full koncerneliminering uppgick intäkterna till 326 (347) MSEK.

I augusti öppnade Intellecta DocuSys säljkontor i Malmö. Därmed erbjuder bolaget digital fullservice i Göteborg, Stockholm och Öresundsregionen.



I JULI BESLUTADES att per 2003.09.01 samordna Intellecta Corporate med Intellecta Interactive i ett nytt bolag under namnet Intellecta Communication. Skapandet av Intellecta Communication innebär en kraftsamling inom affärskommunikation, där experter inom Investor Relations, Branding & Design samt Corporate, Public och Customer Relations med kompetens inom tryckta och elektroniska medier samlas inom en och samma organisation.

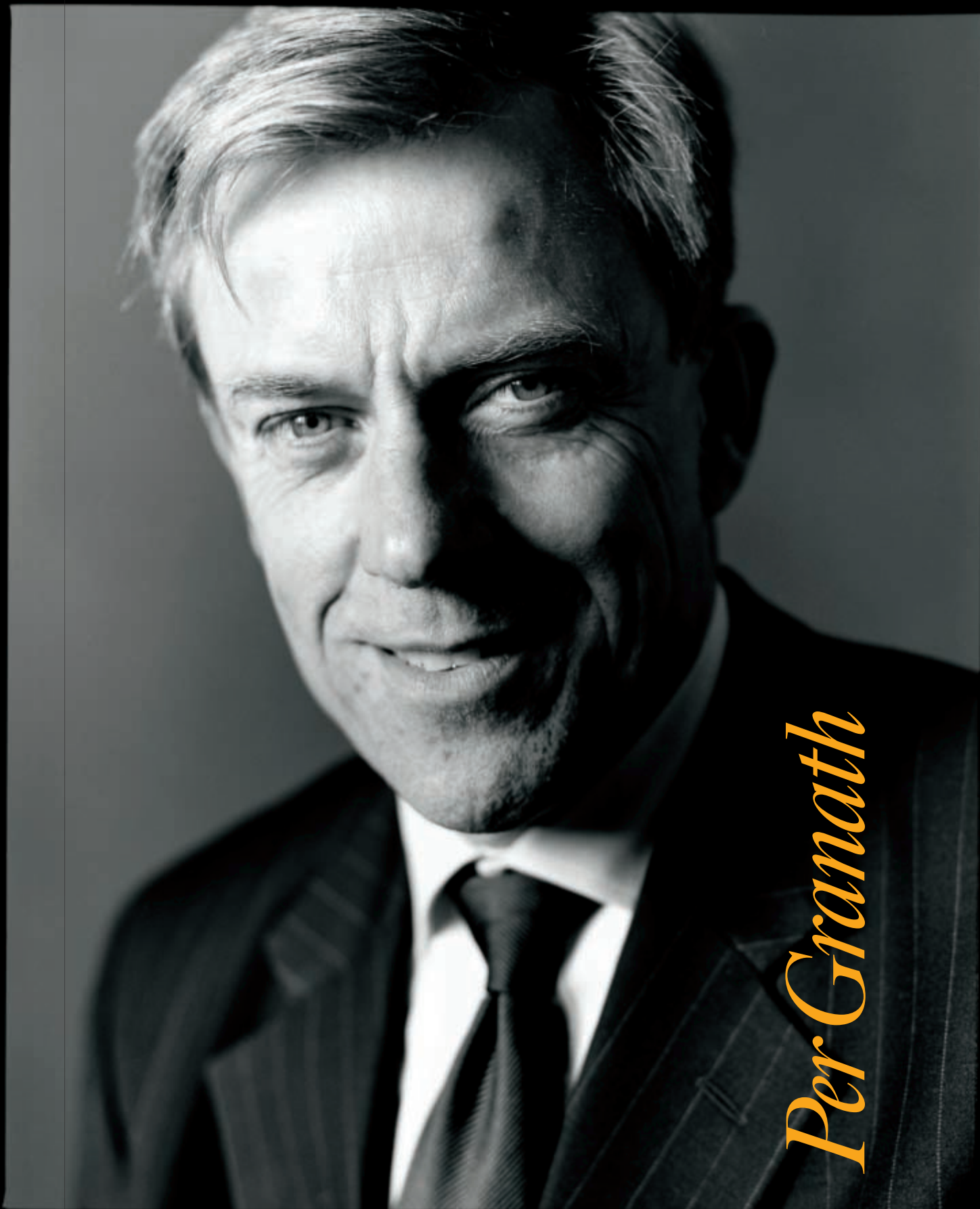
Sandra Hultman, Intellecta Corporate och Nina Burman, Intellecta Interactive – numera Intellecta Communication.

Viktiga nyckeltal

	2002/03	2001/02	2000/01
Rörelsens intäkter, MSEK, före eliminering av koncerninterna inköp för kunds räkning	343	363 ¹	371
Rörelsens intäkter, MSEK, efter full koncerneliminering	326	347	349
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, MSEK	-96	-17	17
Resultat före jämförelsestörande poster, efter finansiella poster, MSEK	-24	-12	34
Jämförelsestörande poster, MSEK	71	5	17
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	18	-14	31
Räntabilitet på eget kapital, %	-43	-6	6
Räntabilitet på eget kapital, %, exkl. effekt från reavinst och omstruktureringskostnader	-10	-2	-9
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	-46	-6	10
Räntabilitet på sysselsatt kapital före jämförelsestörande poster, %	-11	-4	18
Vinst per aktie, efter schablonskatt, SEK	-16:45	-2:85	2:85
Vinst per aktie, efter full skatt, SEK	-21:55	-2:50	1:95
Justerat eget kapital per aktie, SEK	27:05	48:25	54:25
Utdelning, SEK	–	–	3:00
Soliditet, %	49	60	75
Antal aktier vid periodens slut	4 258 199	4 258 199	4 239 115
Nettoomsättning per anställd, TSEK	931	908	950
Förädlingsvärde per anställd, TSEK	513	525	552
Medelantal anställda/varav kvinnor	348/102	377/121	364/116

1. Fakturerade timkostnader mellan två systerbolag har eliminerats p.g.a. ny bolagsstruktur per 2003.09.01 varför förra årets siffror har omräknats för att få jämförbarhet med årets redovisning.

Per Granath



Lyhördhet för kundernas behov Intellectas väg till framgång

NÄR JAG TILLTRÄDDE som vd i Intellecta den 14 januari i år, fanns det inom Intellecta-koncernen en förhoppning om att den konjunkturedgång som påverkat koncernen negativt sedan sommaren 2000 var över. Återhämtningen i aktiemarknaden hösten 2002 antydde möjligheten till ett trendbrott i efterfrågan på koncernens tjänster. De kostnadsbesparingar som genomförts tidigare under året började därtill ge effekt. Resultatfallet bromsades upp och likaså försäljningsnedgången. I rapporten för första kvartalet som samma dag distribuerades i marknaden andades viss optimism.

DET VAR SÅLEDES POSITIVA vibrationer i den stafettpinne som jag övertog denna kalla men friska januarikväll. Verkligheten skulle ganska snart visa sig vara bra mycket bistrare.

DEN NEGATIVA UTVECKLINGEN under verksamhetsårets andra kvartal talade sitt tydliga språk. Utfallet varje månad understeg förväntningarna och avståndet till årets budgetmål blev allt större. När det i början av april blev dags att presentera koncernens halvårsrapport, tvingades vi konstatera att det inte var tal om någon förestående återhämtning. Försäljningen fortsatte att falla och resultatet försärgades. Vi fick inrikta oss på nya kostnadsbesparingar och effektivitetshöjande åtgärder. Budskapet till koncernens resultatansvariga chefer var rakt och tydligt – arbetet inriktas på att av egen kraft och utan yttre draghjälp återställa balansen mellan intäkter och kostnader.

DET MÖDOSAMMA ARBETET med att återskapa lönsamheten inom Intellecta är alltså i full gång. Budskapet om att vi måste förlita oss på vår egen förmåga har visat sig ha en katalyserande effekt och har resulterat i en ökad aktivitet på marknaden – ett mer aktivt försäljningsarbete, fler kundbesök och fler affärsinitiativ.

INTELLECTA I SIN NUVARANDE GESTALTNING har endast ett par år på nacken. Resan inleddes 1990, när det då nästan 60-åriga familjeföretaget Tryckindustri introducerades på Stockholmsbörsens OTC-lista. Redan då fanns visionen om att utveckla ett bredare kunderbjudande, med den grafiska produktionen som bas. Som främsta inspirationskälla fungerade affärsområdet Finanstryck, som under 1980-talet byggt upp en position som ledande leverantör av emissionsprospekt och årsredovisningar. Nyckeln till framgången var ett väl genomtänkt servicekoncept och en kundnära kommunikation. Inspirerad av Finanstrycks starka utveckling införlivades under 1990-talet verksamheter inom läkemedelstryck, reklamtryck och logistik, kundtidningar, webbproduktion samt publiceringssystem. Utvecklingen kröntes med förvärvet av kommunikationsbyrån Intellecta på sensommaren 2000. Därmed var ett viktigt etappmål uppnått, nämligen omvandlingen av det grafiska industriföretaget Tryckindustri till ett integrerat kommunikationsföretag. Den därpå följande omprofileringen av Tryckindustri till Intellecta kom som en följdriktig bekräftelse på att omvandlingen var fullföljd. Ett år senare lades ytterligare en pusselbit, genom förvärvet av digitaltryckeriet och systemutvecklaren DocuSys. Så formades dagens Intellecta.

INTELLECTA VAR TIDIGT UTE MED VISIONEN om det integrerade kommunikationsföretaget. Det målmedvetna byggandet följde de uppgjorda ritningarna till punkt och pricka. Men efter att strukturen fullbordats stannade utvecklingen av. Den inre integrationen var svårare att åstadkomma. Innerdörrarna i det nybyggda huset förblev svårforcerade. Bolagen i koncernen fortsatte att bearbeta sina respektive marknadsnischer och kunder utan att tillvarata de möjligheter som närheten till systerbolagens kompetenser och kundrelationer erbjöd. Detta arbetssätt

förstärktes i den tilltagande konjunkturnedgången, där varje bolagsenhet kämpade för sin egen existens. Intellecta blev på så sätt mer av ett investmentbolag i kommunikationsmarknaden än en integrerad koncern.

INSIKTEN OM ATT HELHETEN är starkare än delarna håller nu på att växa fram inom Intellecta-koncernen. Efter ett par års tungrott arbete med vårt så kallade Communications Management-koncept fanns det gott om tvivlare. Konceptet innebar att våra kunder erbjuds en komplett verktygslåda med ett antal olika kommunikationshjälpmedel och lösningar. En god tanke som tyvärr inte gav förväntat resultat. Kunderna hade svårt att förstå vad Communications Management stod för och hur de skulle använda Intellectas verktygslåda. Som gammal ingenjör kände jag igen fenomenet. Vi drev projektet i allt för hög grad inifrån och ut.

UNDER ÅRET har vi allt mer börjat arbeta med partnerlösningar. Samma sak som Communications Management fast tvärtom. Vi börjar med att lyssna på kunden, utgår från kundens behov och skapar unika kundfokuserade helhetslösningar. Vi använder samma verktygslåda som tidigare, men på kundens villkor. Det här angreppssättet kräver en annorlunda försäljningsteknik. I stället för att gå ut och prata om tryckteknik, offset eller digitalt, on-linelösningar, media asset management och så vidare, utbildar vi i dag våra säljare och projektledare så att de kan prata med kunden om kundens verksamhet. I stället för att närma sig kunden med en färdig lösning, startar vi med att lyssna. Ur samtalet med kunden växer en förståelse fram om kundens behov. Denna insikt genererar i sin tur en mer eller mindre unik kundlösning.

GLÄDJANDE NOG HAR INTELLECTA på kort tid fått flera bekräftelser på att kunderna uppskattar vårt partnerkoncept. Det avtal som tecknades i början av september med Svenska kyrkan är Intellectas hittills största affär, med ett uppskattat värde på 50 MSEK under en treårsperiod. Svenska kyrkan outsourcar hela sin produktionsenhet till Intellecta, innebärande att vi förutom att bli en helhetsleverantör också övertar de medarbetare som tidigare koordinerat och administrerat verksamheten inom Svenska kyrkans organisation. Bland de övriga kunder som valt att etablera ett bredare samarbete med Intellecta märks KTH, Wihlborgs Fastigheter och Microsoft. Partneravtalen utgör ännu så länge en blygsam andel av Intellectas omsättning. Jag är dock övertygad om att denna andel kommer att växa snabbt under de närmaste åren. Intellectas koncernbolag har tillsammans en fantastisk kundbas som inrymmer Sveriges största och finaste exportbolag, som Astra-Zeneca, Electrolux, Volvo, Vattenfall och Atlas Copco, men också kvalificerade och nytänkande beställare inom offentlig sektor som Svenska Bostäder, Regeringskansliet och Utrikesdepartementet. Många av dessa kundrelationer

har utvecklats under ett flertal år med något av våra åtta dotterbolag. Vår utmaning är nu att visa nyttan med att bredda kontaktytan till att omfatta en större del av Intellecta. Givetvis måste det göras helt och hållet utifrån respektive kunds utgångspunkter.

DET ÄR VI NU LAGT BAKOM OSS har varit det tuffaste, men kanske det viktigaste i Intellectas historia. Tufft, för att vi fått ta emot hårda törnar som resulterat i förluster såväl av kapital som av många duktiga medarbetare. Viktigt för att vi fått påtagliga bevis för kundvärdet i den koncernstruktur vi byggt. Ett viktigt delmål som uppnåtts under året är också att det koncerninterna samarbetet börjat spira. Den stimulans som affärsframgångarna för partnerkonceptet genererat har fungerat som effektiv näring i den process som syftar till att alla våra medarbetare ska bli ambassadörer för Intellecta-koncernen. De åtgärder vi vidtagit under året – kostnadsbesparingar, rationaliseringar och avveckling av gamla synder, har tillsammans med våra nyvunna kundvärdesinsikter skapat en ny plattform för Intellecta. Därmed inte sagt att det nu är skördetid. Vi befinner oss fortfarande i den allra första fasen i det arbete som syftar till långsiktig stabil tillväxt och lönsamhet.

INTELLECTAS TVÅ VIKTIGASTE TILLGÅNGAR är vårt varumärke och våra medarbetare. Jag har sedan jag tillträdde som vd upplevt att Intellecta-namnet är uppskattat och respekterat, samtidigt som vi fortfarande är ett förhållandevis okänt begrepp utanför vår kundkrets. Att stärka och vidareutveckla vårt varumärke blir därför en av mina viktigaste uppgifter framöver. Detta gäller inte minst i Intellectas kontakter med universitet, högskolor och arbetsmarknaden i stort. Helt avgörande för Intellectas framtida utveckling är vår förmåga att attrahera och engagera duktiga och drivande medarbetare. I mina möten med kolleger inom Intellecta får jag ständiga bevis på betydelsen av att kunna känna stolthet över vårt företag och vad vi tillsammans åstadkommer för våra kunder. Stoltheten och den tillfredsställelse den ger är den kanske viktigaste drivkraften i vårt dagliga arbete. Det är också en önskan om att få bli delaktig i framgång och utveckling som gör att människor söker sig till Intellecta.

Det är min förhoppning att vi kommer att vara många som får anledning att känna stolthet under det nya verksamhetsåret.

Solna i december 2003



Per Granath
Vd och koncernchef

Fortsatta effektiviseringar

INTELLECTAS RÖRELSERESULTAT före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster uppgick till -14,1 (-1,6) MSEK. Planenliga goodwillavskrivningar uppgick till 7,7 (7,4) MSEK. Resultatet efter finansnetto uppgick till -95,6 (-16,9) MSEK.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

De jämförelsestörande posterna uppgick till 71,4 (5,1) MSEK och fördelas på

- * avsättningar för avgångsvederlag, 5,1 (-) MSEK
- * nedskrivning av anläggningstillgångar med mera, 9,6 (1,4) MSEK
- * nedskrivning av goodwill, 54,6 (-) MSEK
- * nedskrivning av finansiella placeringar, 2,1 (3,7) MSEK

Anpassningen av koncernens organisation till marknadens efterfrågan på koncernens tjänster fortgick under hela räkenskapsåret. Antalet medarbetare minskade under året med 44 (35) personer. Under de tre senaste åren har sammanlagt cirka 120 medarbetare lämnat koncernen som en följd av vidtagna effektiviseringsåtgärder. Kostnaden för friställd personal har, i likhet med tidigare år, kostnadsförts löpande under räkenskapsåret. Hela denna post, med undantag för avgångsvederlag till förra koncernchefen, ingår i koncernens rörelsekostnader. Avsättningen för avgångsvederlag uppgick till 5,1 (-) MSEK. Avgångsvederlaget började betalas ut i april 2003 efter att förra koncernchefens 6 månaders uppsägningstid löpt ut. Huvuddelen av avgångsvederlaget utbetalas månatligen fram till april 2005.

Utöver avsatt avgångsvederlag kommer Intellecta fram till april 2005 att löpande ta en kostnad på totalt 1,3 MSEK, vilken utgör ersättning för den tid om 500 timmar per år under vilken förra koncernchefen enligt avtal är skyldig att stå till koncernens förfogande.

Nedskrivning av anläggningstillgångar och omstruktureringskostnader uppgick till 9,6 (1,4) MSEK och fördelas med 2,8 MSEK på nedskrivningar och 6,8 MSEK på avsättningar. Nedskrivningarna av materiella anläggningstillgångar avser dels avställda, i bruk ej varande maskiner, vilkas marknadsvärde bedömts som försumbart, dels maskiner under försäljning där nivån på inkomna anbud indikerar att det råder en negativ avvikelse mellan bokfört värde och marknadsvärde. Härutöver har nedskrivning skett av immateriella anläggningstillgångar avseende balanserade utvecklingskostnader för programvaror som ej längre är i bruk.

I bokslutet gjorda avsättningar på 6,8 MSEK avser bland annat hyreskostnader för lokaler som Intellecta ej längre

brukar, retroaktiva kostnader som avser tidigare år samt leverantörskrav som är tvistiga.

Värdet på Intellectas dotterbolag har prövats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 17. Den absoluta merparten av Intellectas koncernmässiga goodwill härstammar från förvärven av Intellecta Corporate och Intellecta Systems. Bokfört värde för bolagen, före nedskrivningar, uppgick per den 31 augusti 2003 till 100,8 respektive 30,5 MSEK. Den koncernmässiga goodwillen för dessa båda bolag uppgick per den 31 augusti 2003, efter planenliga avskrivningar, till 76,6 respektive 21,9 MSEK.

Såväl Intellecta Corporate som Intellecta Systems var mycket lönsamma bolag med god tillväxt när de togs in i koncernen under 2000. Den resultatsvacka som bolagen för närvarande genomlider bedöms som tillfällig och konjunktorellt betingad. Bägge bolagen bedöms ha stor utvecklingspotential med goda utsikter till långsiktigt lönsam tillväxt.

Att de bokförda värdena för Intellecta Corporate och Intellecta Systems i bokslutet skrivits ned med totalt 50 MSEK, det vill säga från totalt 131 MSEK till 81 MSEK, ska ses mot bakgrund av de högt uppdrivna bolagsvärderingar som gällde vid förvärvstidpunkterna. Likviden för bolagsförvärven bestod till stor del av nyemitterade aktier i Intellecta AB. Avräkningskursen för merparten av dessa nyemitterade aktier uppgick till 115 kronor.

Den positiva bedömning av bolagens framtidsutsikter som låg till grund för förvärvsbesluten år 2000 kvarstår. Med avkastningskrav och tillväxtscenariot anpassade till dagens verklighet blir dock de motiverade bolagsvärdena lägre.

Resterande goodwillnedskrivning om 4,6 MSEK avser verksamheter som avvecklats eller lagts samman med andra bolag inom koncernen.

Intellectas finansiella placeringar har under räkenskapsåret skrivits ned med totalt 2,1 MSEK. Huvuddelen av denna nedskrivning, 1,9 MSEK, avser moderbolagets placeringar i aktiefonder.

RÖRELSERESULTAT, AFFÄRSOMRÅDEN

Den bestående svaga konjunkturen inom de marknadssegment där Intellecta-koncernen verkar fick under året kraftigt genomslag i så gott som samtliga dotterbolags resultat. Koncernens intäkter sjönk från 347 MSEK till 326 MSEK. Inga förvärv gjordes under året. Däremot ingick Intellecta DocuSys för första gången under hela räkenskapsåret (9 mån 2001/02). För jämförbara enheter minskade omsättningen med 11 procent.

För affärsområde Communication, det vill säga Intellecta ➤

Corporate i Stockholm och Köpenhamn, sjönk nettoomsättningen med 14 procent. Resultatet efter finansnetto minskade från -4,1 till -8,2 MSEK, varav 3,6 MSEK är jämförelsestörande poster. Intellecta Corporate, som är marknadsledande totalleverantör av IR-relaterad information inom storföretagssegmentet, har under året anpassat sin kostnads massa till den nya marknadssituationen och bland annat minskat antalet medarbetare från 36 till 25. Merparten av denna neddragning gjordes under fjärde kvartalet. Intellecta Corporate har, trots en bibehållen kundbas, sett sina arvodesintäkter sjunka i takt med att kunderna reducerat budgetar för årsredovisningar och andra IR-aktiviteter. Verksamheten i Köpenhamn har förbättrat sin intjäning men visar fortfarande negativt resultat.

Affärsområde Electronic Media, det vill säga Intellecta Systems, Intellecta Interactive och Intellecta DocuSys, ökade nettoomsättningen från 62,8 till 78,4 MSEK. Hela ökningen är hänförlig till att Intellecta DocuSys ingick i koncernen under hela räkenskapsåret (9 månader under 2001/02). Resultatet efter finansnetto sjönk från -12,7 MSEK till -16,2 MSEK, varav 2,3 MSEK jämförelsestörande poster. De tre bolagen verkar inom sinsemellan olika marknadsnicher, vilka dock samtliga kännetecknats av beslutströghet och prispress. Intellecta Systems övertog per den 1 januari 2002 systemverksamheten från Intellecta DocuSys och breddade därmed sitt systemutbud med programvaran ACE för så kallad Product Information Management. Denna produkt marknadsförs främst till stora internationella industriföretag som publicerar teknisk dokumentation och produktinformation på många olika språk och med ständiga uppdateringar. ACE var vid övertagandet inte färdigutvecklad och betydande resurser har under de senaste 18 månaderna satsats på att skapa en stabil och standardiserad produktplattform. Arbetet resulterade under senkvintern 2003 i ett licensavtal med Intellecta Systems utvecklingspartner DeLaval, en referensmilstolpe som berett vägen för ytterligare ett antal nya licensaffärer under räkenskapsåret. Merparten av intäkterna från dessa affärer faller ut först kommande verksamhetsår.

Intellecta Interactive har under flera år arbetat i en webbmarknad som ännu inte återhämtat sig från sviterna efter den överetablering som byggdes upp under slutet av 90-talet. Bolaget har lidit av sin relativa litenhet, vilken medverkat till att uppdragsstrukturen kännetecknats av många små uppdrag med höga införsäljningskostnader. Mot slutet av räkenskapsåret initierades ett närmare samarbete med Intellecta Corporate i syfte att skapa ett mer förädlad kunderbjudande. Detta samarbete har efter räkenskapsårets utgång resulterat i bland annat ett ramavtal med Microsoft innebärande att Intellecta blir huvudkonsult för vidareutveckling av microsoft.se. Som en naturlig följd av de positiva erfarenheterna av samarbetet med Intellecta Corporate, har Intellecta Interactive och Intellecta Corporate gått samman per den 1 september

under det nya namnet Intellecta Communication.

Intellecta DocuSys kom in i koncernen i december 2001 genom ett förvärv i kombination med en finansiell rekonstruktion. Bolaget led vid denna tidpunkt av sviterna från en alltför snabb och vidlyftig expansion under åren dessförinnan. Bland annat hade en omfattande produktionsapparat skapats med hjälp av dyra operationella leasingavtal. Den produktionskapacitet som fanns vid övertagandet var skapad på spekulation om en fortsatt snabbt växande digitaltrycksmarknad i kombination med en hög egen tillväxtförmåga, vid förvärvstidpunkten 30-40 procent per år. Den generellt svaga efterfrågan på trycksaker under det gångna året har påverkat även digitalsegmentet. Trots svåra marknadsförutsättningar har Intellecta DocuSys lyckats visa fortsatt tillväxt. Kostnadsneddragningar i kombination med ett leverantörsbyte för delar av maskinparken innebär att Intellecta DocuSys nu sänkt sin intäktsmässiga breakeven-nivå signifikant.

För bolagen inom Prepublish & Print, det vill säga Tryckindustri Information, Intellecta Strålns, Ljungbergs, Duro Grafiska och OnTime, sjönk nettoomsättningen med 12 procent jämfört med föregående år. För det största och historiskt mest lönsamma av bolagen, Tryckindustri Information, sjönk omsättningen med nära 20 procent och bolaget uppvisade för första gången på över 20 år negativt resultat. Samtliga grafiska bolag utom OnTime och Intellecta Strålns uppvisar ett mycket lågt kapacitetsutnyttjande. Detta är delvis en konsekvens av en långt driven kunddifferentiering och en offensiv prisstrategi, innebärande att bolagen konkurrerat med värdeskapande tilläggstjänster och service snarare än pris. Härigenom har täckningsgraden kunnat bibehållas på en hög nivå. Den svaga konjunkturen har dock medfört att efterfrågan inom Intellectas traditionellt starka kundsegment, bland annat prospekt och årsredovisningar, sjunkit kraftigt. Nedgången inom dessa segment har inte kunnat kompenseras med nyförsäljning inom andra marknadssegment. Trots fortsatta besparingsåtgärder, främst genom friställande av personal, har resultatfallet blivit kraftigt. Totalt inom Prepublish & Print sjönk resultatet efter finansnetto från +14,3 MSEK föregående år till -1,0 MSEK för det gångna räkenskapsåret. Resultatet har belastats med jämförelsestörande poster om 5,0 (0,3) MSEK.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från Intellectas löpande verksamhet stärktes med 32,4 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 17,8 (-14,6) MSEK. Trots ett svagt rörelseresultat, -14,1 MSEK, var kassaflödet från verksamheten positivt och uppgick till 3,9 MSEK. Därtill bidrog en minskad rörelsekapitalbindning med 13,9 MSEK. Intellecta-koncernens årliga avskrivningar, exklusive goodwill, uppgår till cirka 20 MSEK. Med moderna och välinvesterade produktionsanläggningar är koncernens investeringsbehov för de närmaste åren begränsade.



Intellecta har nu goda möjligheter att ta marknadsandelar. Vi bedömer att den hårdnande marknadssituationen gynnar stabila aktörer med finansiell styrka och dokumenterad leveransförmåga.

*Att vara Nordens
ledande och mest
innovativa företag
inom integrerad
affärskommunikation.*

VÅR AFFÄR

INRIKTNING:

Integrerad affärskommunikation.

AFFÄRSIDÉ:

Att stärka kundens varumärke, relationer och affärer genom att effektivt integrera kommunikationen.

AFFÄRSMODELL:

Det sker genom att samordna och optimera koncernens kompetenser och resurser.

VÅR ÖVERGRIPANDE STRATEGI

Den långsiktiga strategin är att ytterligare utveckla koncernen:

Från

INDUSTRIFÖRETAG

TRYCK

SVERIGE

Till

KUNSKAPSFÖRETAG

INTEGRERAD MIX AV
PRODUKTIONSTEKNIKER

NORDEN MED EN MARKNADS-
POSITION SOM KAN AGERA
BROHUVUD TILL EUROPA

Genom

FÖRVÄRV
STRATEGISKA
SAMARBETEN
ORGANISK
TILLVÄXT

VÅRA STRATEGISKA HÖRNSTENAR

- * Fortsatt stark finansiell plattform som innebär en betryggande soliditet, starkt kassaflöde och god vinstnivå.
- * Öka intjäningen genom de värdeskapande kommunikationslösningar som uppstår när vi integrerar flera av koncernbolagens olika tjänster.
- * På kundsidan prioritera stora företag och organisationer, som betraktar oss som en strategisk samarbetspartner och långsiktig leverantör, i vilkas verksamheter den kommunikativa kraften är viktig för kärnverksamheten.
- * Kontinuerligt utveckla nya produkter och koncept som ökar andelen strukturkapitalbaserad intjäning.
- * Att med vårt starka strukturkapital som medel etablera verksamhet eller partnerskap i Norden.
- * Fortsatt aktivt deltagande i strukturuomvandlingen inom våra branscher.
- * Stor handlingsfrihet för koncernbolagen att inom ramen för koncernstrategin utveckla sina affärer.

MÅL 2002/03

MÅLUPPFYLLELSE 2002/03

MÅL 2003/04

1 Att Intellecta positioneras som en ledande aktör inom integrerad affärs-kommunikation, med en attraktiv mix av konsult- och produktions-tjänster. Samt att ytterligare utveckla kompetensen inom integrerade kommunikationstjänster, bland annat genom att allt fler av koncernens medarbetare successivt kvalificerar sig som rådgivare och säljare av integrerade tjänster.

2 Integrationsarbetet mellan verksamhetsområden och bolag inom koncernen ska intensifieras. Andelen interna köp på områden där koncernbolagen i dag nyttjar externa leverantörer ska, i reella siffror, ligga minst i nivå med föregående verksamhetsår. Utgångspunkten för detta integrationsarbete ska vara en förhöjd kundnytta.

3 Beroende på konjunkturutvecklingen ska tillväxten vara 10–20 procent för verksamhetsåret. Styrelsen lämnar ingen resultatprognos.

4 Att driva verksamhet på minst två ställen utanför Sverige. Konsolidering kommer att prioriteras framför expansion genom förvärv.

Bolagen inom koncernen har under året agerat samfällt i ett ökat antal kundrelationer och de gemensamma säljinsatserna har förstärkts. Efter verksamhetsårets slut har tre omfattande kunduppdrag inletts, som alla omfattar insatser från flera av Intellectas bolag. I takt med att samarbetet mellan bolagen intensifierats har ett ökat antal medarbetare uppnått kompetens för att marknadsföra koncernens samlade kunderbjudande.

Målet uppfylldes. Andelen interna inköp ökade från 4 procent till 5 procent och uppgick till 17 (16) MSEK.

På grund av de kärva marknadsförutsättningarna som rådde kunde inte målet uppnås. Intäkterna minskade med 6 procent till 326 MSEK, och vinstmarginalen var alltför negativ.

Verksamheten i Danmark har förbättrat sin intjäning. Konjunkturläget har inte medgivit ytterligare geografisk expansion.

Under året ska insatserna för att gemensamt inom koncernen möta kundernas önskemål intensifieras ytterligare. Detta ska också leda till att den "korsvisa" kunskapen om respektive bolags erbjudande förstärks samt att fler av Intellectas medarbetare kan hantera och marknadsföra integrerade kommunikationstjänster.

Det generella målet kvarstår. Andelen interna köp, på områden, där koncernbolagen i dag nyttjar externa leverantörer, ska fortsätta att öka.

Den fallande intäktsrenden ska brytas och positiv tillväxt ska genereras. Styrelsen lämnar ingen resultatprognos för innevarande år.

Målet kvarstår i sin helhet, men även fortsättningsvis kommer konsolidering att prioriteras framför expansion genom förvärv.

Höjda ambitioner för partnerlösningar

Målsättningen att kunna tillmötesgå ännu fler önskemål från de kunder som Intellecta redan har långvariga etablerade relationer med, har dominerat arbetet under året. Därmed ökar också möjligheterna att befästa relationerna ytterligare. Nyckeln till detta är att effektivt samordna koncernbolagens samtliga kompetenser och resurser för att därigenom skapa attraktiva och konkurrenskraftiga kommunikationslösningar.

SUMMAN AV KUNDRELATIONERNA, med tyngdpunkt i stora börsnoterade företag, stora organisationer och myndigheter, är en av Intellecta-koncernens viktigaste framgångsfaktorer. Generellt är också kundrelationerna både starka och långvariga. För de grafiska bolagen varierar den genomsnittliga kundrelationen mellan fyra och 30 år – ju större kund desto längre relation.

Att ännu bättre kunna tillmötesgå kundernas behov, och därigenom fördjupa och bredda relationerna, utgör en stor kommersiell potential för Intellecta. Därför är mycket av arbetet inom koncernbolagen fokuserat på att utröna kundönskemålen och att samordna koncernens kompetenser och resurser mellan bolagen för att kunna erbjuda

attraktiva, innovativa och kostnadseffektiva kommunikationslösningar.

I ett integrerat erbjudande kan kunderna få tillgång till alla de kompetenser inom koncernen som efterfrågas. För kunden innebär det en avsevärt förenklad process, med en enda motpart som samordnar koncernens insatser – och ibland externa resurser. Antalet projekt där koncernbolagen samverkar för att skapa bättre lösningar för kunden, ökar successivt.

Centralt i arbetet med integrerad kommunikation är att skapa ökat värde för kunderna genom att kunna erbjuda metoder för effektiv kommunikation – avseende uppnått resultat i förhållande till kostnaden. ➤➤

Partneravtal med Svenska kyrkan

INTELLECTA kommer från den 1 januari 2004 att ansvara för Svenska kyrkans artikeladministration, produktionsledning, formgivning och trycksaksproduktion samt lagring och distribution av trycksakerna.

Avtalet med Svenska kyrkan är treårigt och värt cirka 15–20 MSEK per år och visar på Intellectas möjlighet att tillfredsställa uppdragsgivare med komplexa behov som omfattar såväl byråttjänster och trycksaksproduktion, som logistik och distributionstjänster.



GENOMBROT FÖR PARTNERAFFÄRER

I flera fall har kundrelationerna karaktär av nära partnerskap. Intellectas ambition för verksamhetsåret 2003/04 är att ännu bättre kunna svara upp mot kundernas önskemål och krav, genom att erbjuda kompletta partner- och outsourcing-lösningar. Avtalen med Svenska kyrkan och Microsoft hösten 2003 är genombrott för långtgående partnerarrangemang, där Intellecta-bolagen tar helhetsansvar för viktiga delar av kommunikationsarbetet.

PARTNERRELATIONER BLIR ALLT VIKTIGARE

Större företag och organisationer fokuserar i växande grad på sina kärnverksamheter och väljer att arbeta med externa partners som hanterar betydande delar av kundernas kommunikationsprocesser. Detta ställer höga krav på leverantörernas förmåga att i samverkan lösa kundernas komplexa behov med hög kvalitet och på ett kostnadseffektivt sätt. Inom Intellecta-koncernen finns en sammanlagd styrka med kompetenser, resurser och tekniker som gör det möjligt att utifrån kundens behov agera som totalleverantör. Avsikten är att denna typ av totaluppdrag i

framtiden ska drivas och marknadsföras under varumärket Intellecta Partner.

TEKNISKA APPLIKATIONER**STÖDGER KUNDERBJUDANDET**

För att kunna erbjuda en teknisk infrastruktur för kund-erbjudandet förfogar Intellecta-koncernen över en rad applikationer, främst IT-baserade plattformar. Gemen-samt för dessa är kundnyttan och att de möjliggör enklare och snabbare processer, ökad tillgänglighet och lägre kostnader för kunden. Integration av applikationerna med kundernas affärsstödjande system sker kontinuerligt och i nära samarbete med kunderna. Bland applikationerna kan nämnas Visitkortsautomaten, ett system för generering av original och beställningar av brukstrycksaker, TRINDMANG, ett system för projekt-, korrektur- och versionshantering i komplicerade trycksaksprojekt, mediedatabasen TRIND APC, samt de avancerade programplattformarna ACE och E-PAC®. Intellecta har även egenutvecklade system för att stödja och möjliggöra kostnadseffektiva print-on-demand-lösningar.

Med uppdrag att kommunicera Banverket

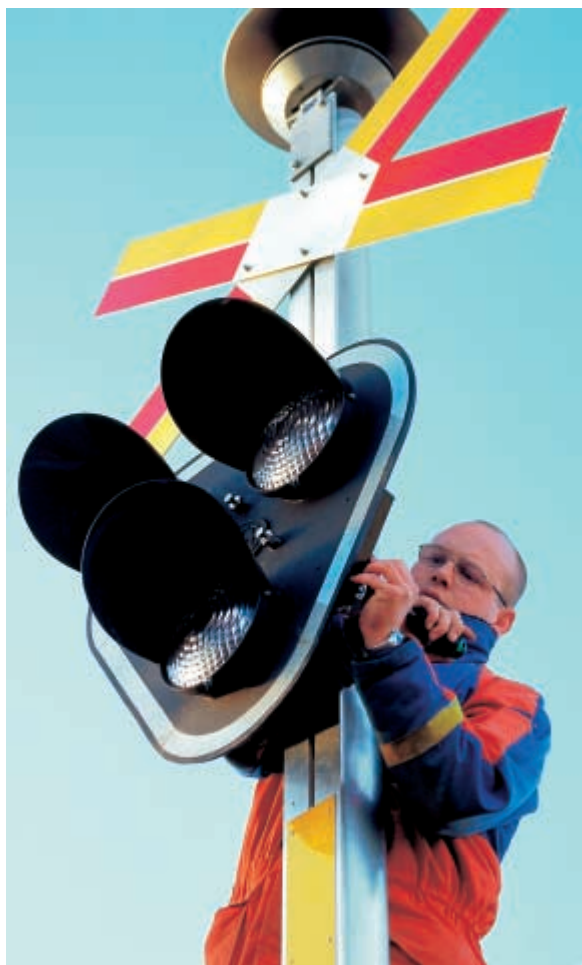
UNDER 2003 BÖRJADE Intellecta Communication lägga grunden för Banverkets kommunikationsplattform.

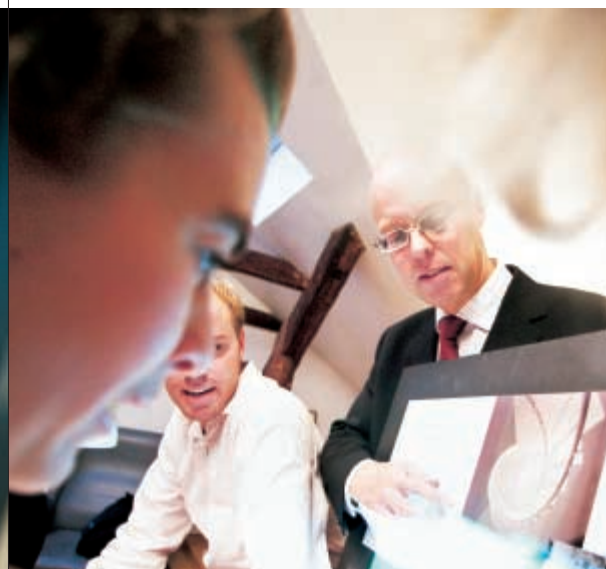
Banverkets omfattande verksamhet ställer stora krav på utformningen av kommunikationsarbetet. Enbart intern-kommunikationen är komplicerad eftersom Banverket har över 6 500 medarbetare, fördelade på fem regioner med sju resultatenheter, och är spridda över hela Sverige. Medarbetarna består av allt från rallare på spåret, utan tillgång till egen dator, till tjänstemän på huvudkontoret. Utöver det har Banverket krav på sig från omvärlden att skapa förutsättningar för säkra, punktliga, snabba och prisvärda järnvägstransporter, samtidigt som järnvägssektorn ökat i komplexitet till följd av avregleringen. Dessutom ansvarar Banverket för stora infrastrukturprojekt som påverkar väldigt många människor.

I den genomförda analysfasen ingick en intressentanalys, en kvalitativ undersökning samt intervjuer och workshops med ledningsgruppen. Utifrån analyserna läggs sedan en strategisk kommunikationsplan fast.

Intellecta har även arbetat med krishantering i frågor kring Hallandsåsen samt kommunikation kring Banverkets verksamhetsutveckling.

Kommunikationsuppdraget kring verksamhetsutvecklingen handlar om intern förändringskommunikation, det vill säga att stötta ett omfattande förändringsprojekt med syfte att öka effektiviteten inom Banverket.





Satsning på kompetensutveckling

Intellecta har en rad specialist- och fackkompetenser. I flera av bolagen har medarbetarna individuella budgetar för kompetensutveckling som disponeras i samråd med ledningen och som tillgodoser såväl de enskilda medarbetarnas som företagets behov.

I majoriteten av koncernbolagen mäts medarbetartillfredsställelsen. Den ligger generellt på en mycket hög nivå. Undersökningen ger signaler om vad ledningen kan göra för att ytterligare förbättra tillfredsställelsen.

Hälsa och säkerhet för medarbetarna har hög prioritet inom koncernen. Samtliga bolag har arbetsmiljöpolicys, årliga hälsokontroller och friskvårdsbidrag. I ökad grad utformas arbetsmiljöerna ergonomiskt. Sjukfrånvaron ökade under året till 5 (4) procent.

Samtliga bolag inom koncernen arbetar efter jämställdhetspolicy och jämställdhetsplan.

Vid årets utgång hade koncernen 338 (382) medarbetare, varav 29 (32) procent kvinnor. Andelen högskoleutbildade i hela koncernen var 31 procent, i konsultbolagen var andelen 67 procent. Cirka 90 medarbetare i koncernen bidrar till intjäningen via timdebitering.

Genomsnittsåldern i koncernen var 42,6 år och i konsultbolagen 35,8 år. Personalomsättningen i koncernen låg kvar på en förhållandevis hög nivå, 11 (10) procent, främst beroende på strukturåtgärder.

Endast ett mycket begränsat antal nyrekryteringar har skett under verksamhetsåret, främst för att tillförsäkra strategiska kompetenser inom utvecklingsområdena.

Avtalen med Svenska kyrkan och Microsoft hösten 2003 innebär genombrott för långtgående partnerlösningar.

Några av Intellectas kunder

(ur kundlistorna 2002/03)



ÖKAD INTEGRATION I DEN SAMMANLAGDA KUNDPORTFÖLJEN

En djupare och bredare penetration av Intellecta-koncernens sammanlagda kundportfölj representerar en stor kommersiell potential. Under året har bearbetningen intensifierats i gemensamma upplägg mellan dotterbolag och via korsförsäljning över bolagsgränserna.

Ansvarsfullt företagande genomsyrar verksamheten

Intellectas övertygelse är att ansvarsfullt företagande gynnar vår affärsverksamhet. Med ansvarsfullt företagande menar vi att företaget agerar gentemot sina intressenter utifrån ett genomtänkt ansvarsperspektiv och att vi prioriterar arbetet med hållbarhet, kvalitet och miljö. Vårt hållbarhetsarbete innefattar en långsiktig och ambitiös syn på våra affärer och genomsyras av en hög kvalitet, god affärsmoral och omtanke om miljön.

I VÅR STRÄVAN ATT VARA goda samhällsmedborgare är det viktigt att vi agerar ansvarsfullt i de samhällen vi verkar och gentemot våra intressenter. Styrande dokument för ansvarsfullt företagande inom Intellecta är vår *"Code of Conduct"*, kvalitetspolicy och miljöpolicy.

KVALITET ANSVAR GENTEMOT KUNDEN

För koncernen är kvalitet det främsta ansvaret gentemot kunderna. Beroende på våra olika affärsområden har bolagen olika definitioner på kvalitet. Kvalitetsambitionerna formuleras i respektive bolags kvalitetspolicy. Varje bolag har definierade kvalitetsmål i respektive bolags affärsplan och uppföljning av dessa sker löpande. För att säkra kvaliteten i verksamheterna pågår ett arbete med att strukturera och dokumentera samtliga processer. I de producerande verksamheterna är det långsiktiga målet att certifiera samtliga bolag. I dagsläget är Duro Grafiska, Ljungbergs och Tryckindustri Information certifierade enligt ISO 9001. Under året har dessa bolag genomfört en så kallad övergångscertifiering mot de nya skärpta kraven i ISO 9001.

ANSVAR MOT MÄNNISKA OCH MILJÖ

Intellecta har ansvar att verka för en så liten påverkan som möjligt på den fysiska miljön. Intellecta ska också öppet redovisa miljöresultat i årsredovisningen.

Varje bolag har en skriven miljöpolicy, baserad på koncernens övergripande policy. I bolagens affärsplaner formuleras miljömål för att minska miljöpåverkan. Störst inverkan har våra grafiska verksamheter, vilka samtliga aktivt driver ett miljöarbete.

Intellectas ansvar gentemot bolagets egna medarbetare resulterar i ett arbetsmiljöarbete, vilket inkluderar hälsa, trivsel och säkerhet. Flera av koncernens bolag genomför årligen en medarbetarundersökning, där respektive medarbetare får betygsätta sin arbetsplats och ge förslag på förbättringar. Kontinuerlig personalinformation är också av vikt i en turbulent omvärld och prioriteras inom koncernen.

Även om certifikat intygar nivån på kvalitets- och miljö-

arbetet, är det ändå resultatet av hur vi agerar som är av störst betydelse. Vi utgår ifrån standarder och riktlinjer i de fall då de är till hjälp för att styra upp miljöarbetet. Bolag med uttalade kundkrav har certifierat sin verksamhet, övriga arbetar enligt gällande standarder och riktlinjer, utan att certifiera verksamheten.

MILJÖÅTGÄRDER UNDER ÅRET SOM GÅTT

Samtliga koncernens bolag följer myndighetskraven vad gäller rapportering enligt miljöbalken.

Inom koncernens verksamhetsområde Grafiska Tjänster påverkar den grafiska verksamheten miljön genom förbrukning av råmaterial, främst papper och kemikalier. Kriterierna för miljömärkning hjälper oss i miljöarbetet genom att de endast tillåter papper som är godkända för svanmärkning och genom att mindre miljöbelastande kemikalier premieras. Tryckerierna fortsätter strategin att minska användandet av icke förnyelsebara kemikalier, genom att använda tryckfärger baserade på vegetabiliska oljor och rengöringsvätskor med i huvudsak vegetabiliska komponenter.

Andra miljöbelastande faktorer är energiförbrukning, transporter och avfallshantering. Energiförbrukningen begränsas genom att i möjligaste mån samordna verksamheter. Transporter minimeras genom att tyngdpunkten av vår verksamhet ligger nära vår huvudsakliga marknad. Allt avfall källsorteras i enlighet med kraven i miljöbalken.

Koncernens konsultbolag inom Kommunikationstjänster & Publiceringssystem har sin huvudsakliga externa miljöpåverkan genom strategiska val av produktion (grafisk produktion och distribution) samt energiförbrukning och transporter. Miljöpåverkan är ett av beslutskriterierna vid val av underleverantörer och inom koncernen finns hållbara leverantörer av tryck och distribution med en trovärdig miljöprofil.

ÖVERSIKT ÖVER KVALITETS- OCH MILJÖARBETE I KONCERNEN

	KVALITETS- POLICY	PÅBÖRJAT KVALITETS- SYSTEM	CERTIFIERAT KVALITETS- SYSTEM	MILJÖ- POLICY	PÅBÖRJAT MILJÖ- LEDNINGS- SYSTEM	CERTIFIERAT MILJÖ- LEDNINGS- SYSTEM	LICENS FÖR SVANEN
Duro Grafiska	✓		ISO 9001	✓		ISO 14001	
Intellecta Communication	✓			✓			
Intellecta DocuSys	✓	✓		✓	✓		✓
Intellecta Strålns	✓	✓		✓	✓		✓
Intellecta Systems	✓	✓					
Ljungbergs	✓		ISO 9001	✓	✓		
OnTime		✓					
Tryckindustri Information	✓		ISO 9001	✓		ISO 14001	✓

CODE OF CONDUCT

Intellectas Code of Conduct bygger på de åtaganden vi har gentemot våra intressenter. Hörnstenarna är:

- * Att den skrivna etikpolicyn ingår i affärsplansunderlaget.
- * Att agera för det som är långsiktigt bäst för våra primärintressenter; kunder, ägare, medarbetare och partners.
- * Att alltid ha en hög affärsmoral och i varje fråga iakttä god affärssed. Detta innefattar att gjorda åtaganden ska infrias – och att åtaganden som inte kan infrias heller inte ska göras.
- * Att hantera förtrolig och eljest känslig information från kunder och partners med högsta krav på etik och aldrig nyttja sådan information för egen privat eller närståendes vinning.
- * Att se till att koncernbolag, partners och leverantörer agerar inom ramarna för internationella och nationella lagar, regelverk och standarder inklusive SA8000 för Social Accountability.
- * Att ta en ledande roll inom våra branschområden vad gäller ansvarsfull förnyelse och utveckling samt kvalitets-, miljö- och sociala frågor.
- * Att aktivt verka för mångfald och jämställdhet (vad gäller kön, etniskt ursprung, ålder, livssyn och livsstil) samtidigt som kompetens, karaktär och prestation ska vara avgörande för anställning och avancemang.
- * Att verka för att koncernbolag, partners och leverantörer arbetar med "ansvarsfullt företagande" som aktivt konkurrensmedel. Partners och leverantörer ska kunna garantera att Intellectas grundläggande krav på ansvarsfullt företagande är uppfyllda.

MILJÖMÅL 2002/03

KLART

PÅGÅR

KOMMENTAR

2002/03	Minska IPA ¹ -förbrukningen (VOC ² -utsläpp).	✓	✓	Målen för 02/03 har uppnåtts, men arbetet pågår fortfarande.
2002/03	Minska pappersmakulatur i förhållande till inköpt papper.	✓	✓	Målen för 02/03 har uppnåtts, men arbetet pågår fortfarande.
2002/03	Välja mindre miljöbelastande kemikalier i produktionen.	✓	✓	Målen för 02/03 har uppnåtts, men arbetet pågår fortfarande.
2002/03	Uppdatera miljömärkningslicensen för våra grafiska verksamheter.	✓		Tryckindustri och Intellecta Strålns har uppdaterat sina licenser.
2002/03	Erhålla en godkänd miljömärkningslicens för Intellecta DocuSys.	✓		Klart sommaren 2003.
2003/04	Minska energiförbrukningen genom att i möjligaste mån samordna koncernens verksamheter geografiskt.		✓	
2003/04	Förbättra rutiner för avfallshantering och källsortering i samband med samordningen av verksamheterna.		✓	
2003/04	Miljöcertifiera mer än hälften av de grafiska verksamheterna.		✓	I dag är 2 av 5 bolag med grafisk verksamhet certifierade.

1) Isopropylalkohol 2) Volatile organic compound (lättflyktiga organiska ämnen)

Intellectas två verksamhets-
områden Kommunikations-
tjänster & Publiceringssystem
och Grafiska Tjänster omfattar
i dag åtta helägda bolag.

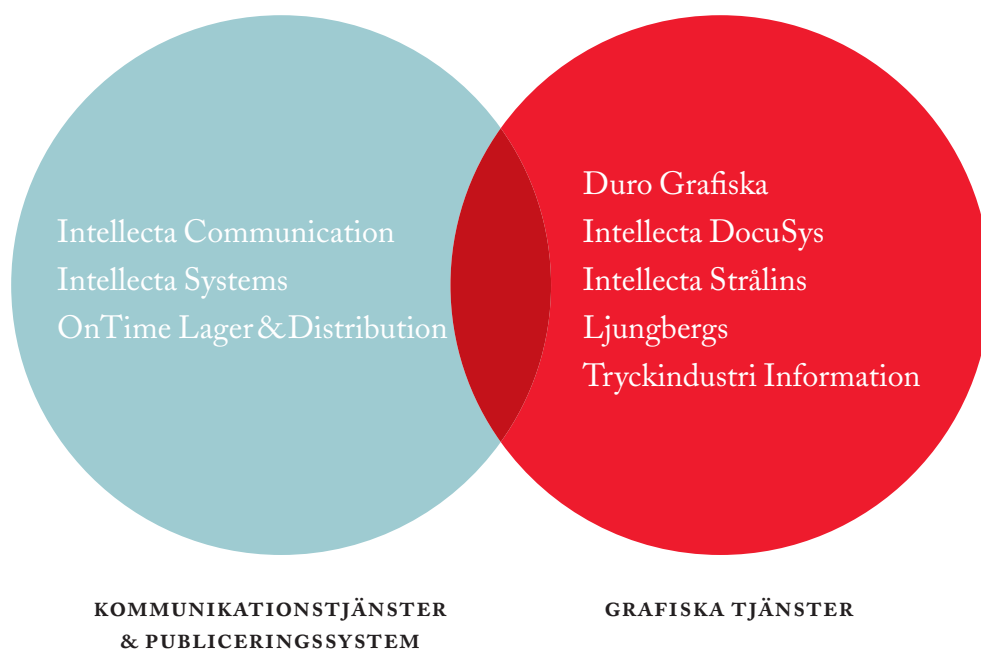
Tillsammans formar bolagen
ett heltäckande och samman-
hållet kunderbjudande inom
integrerad kommunikation.

Tidigare var Intellecta-koncernen organiserad i tre affärsområden. Numera är verksamheterna samordnade i två områden – Kommunikationstjänster & Publiceringssystem och Grafiska Tjänster. Samordningen är driven av en utveckling där bolagen i ökad utsträckning stärkt sina kunderbudanden genom att lägga samman sina kompetenser och agera samfällt. Den nya organisationen kan erbjuda kvalificerade tjänster och produkter som möter företagets, den offentliga sektorns och organisationernas kommunikationsbehov.

Kommunikationstjänster & Publiceringssystem erbjuder kvalificerad rådgivning och konsulttjänster inom

Investor Relations, Branding & Design, PR-tjänster, Customer Relations med kompetens inom både tryckta och elektroniska medier, samt logistiktjänster och lösningar för elektronisk publicering. Verksamhetsområdet består av bolagen Intellecta Communication, OnTime Lager & Distribution och Intellecta Systems.

Inom Grafiska Tjänster finns en bred kompetens och erfarenhet av informationsförädling, digital bild- och texthantering, grafiska systemlösningar, samt tryckeri- och binderitjänster. Verksamhetsområdet består av bolagen Intellecta DocuSys, Duro Grafiska, Ljungbergs, Intellecta Strälins och Tryckindustri Information.



MSEK	KOMMUNIKATIONSTJÄNSTER & PUBLICERINGSSYSTEM		GRAFISKA TJÄNSTER	
	2002/03	2001/02	2002/03	2001/02
Nettoomsättning	92,5	98,1	231,5	244,2
Nettoomsättning per anställd	0,9	0,9	1,0	1,0
Förädlingsvärde	47,0	52,2	118,9	131,9
Förädlingsvärde per anställd	0,5	0,5	0,5	0,5
EBITDA	-9,2	-5,3	8,5	23,1
EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	-7,2	-5,3	14,5	23,4
Medelantal anställda	98	112	233	247

Bibehållen position i pressat marknadsläge

VERKSAMHETSÅRET HAR PRÄGLATS av dämpad efterfrågan och pressade priser i uppdragen. Trots den minskade efterfrågan har Intellecta-företagen i stort stärkt sina marknadspositioner. Stabiliteten i kundrelationerna utgör en av flera viktiga framgångsfaktorer för bolagen. Nästan undantagslöst har flera av Intellecta-bolagens konkurrenter tvingats till neddragningar, och i några fall har konkurrenter slagits ut. Intellecta bedömer att den rådande marknadssituationen gynnar stabila aktörer med finansiell styrka och dokumenterad leveransförmåga.

Trots den minskade efterfrågan har Intellecta-företagen i stort stärkt sina marknadspositioner.

KOMMUNIKATIONSTJÄNSTER

Under året har Intellecta Communication stärkt sin redan starka position som marknadsledande årsredovisningsproducent. I det arbetet är hanteringen av hela produktionskedjan – från strategisk rådgivning, konceptutveckling och skrivande till originalarbete, tryck och distribution – en viktig konkurrensfördel.

Marknaden för interaktiva tjänster har fortsatt att präglas av prispress och uppdragen har varit förhållandevis korta. Skapandet av Intellecta Communication har givit förutsättningar för en förändrad uppdragsinriktning med ett ökat inslag av rådgivning. Därmed förbättras Intellectas konkurrenssituation för interaktiva lösningar; antalet konkurrenter med samma bredd och kunskap är begränsat. Uppdraget för Microsoft där Intellecta har rollen att som huvudleverantör utveckla, underhålla och förädla www.microsoft.se samt dess under-webbplatser är ett bra exempel på hur koncernens kompetensbredd tillvaratas för att skapa attraktiva kunderbjudanden.

Generellt har Intellecta Communications kundbas breddats och gamla kundrelationer har under året förstärkts ytterligare. Uppdragsgivarna har emellertid varit återhållsamma och tenderat att avvakta med mer omfat-

tande kommunikationsinsatser.

Bland konkurrenterna finns Citigate Gramma, n3prenör, Wildeco, Solberg och Hallvarsson & Halvarsson. Inom interaktiva tjänster är konkurrenterna IT-konsulter med teknisk kompetens, reklambyråer med fokus på formgivning samt webbyråer.

PUBLICERINGSSYSTEM

Intellecta Systems levererar lösningar för elektronisk publicering av främst kataloger och teknisk dokumentation till industri- och handelsföretag, så kallad Product Information Management. En rad strategiskt viktiga beställningar bekräftar att företaget är på väg att bygga en marknadsledande ställning inom sitt segment. Beslutsprocesserna är dock långa, ofta sex till tolv månader, och försäljningsarbetet är resurskrävande. Dessutom tenderar nuvarande konjunkturläge att fördröja investeringsbesluten.

Konkurrenter är dels företag som i likhet med Intellecta Systems utvecklat egna lösningar, dels konsultföretag som implementerar system som utvecklats av andra företag. Huvudsakliga konkurrenter är Elanders, Sörmans, Sigma och TietoEnator.

LOGISTIKLÖSNINGAR

OnTime har utvecklats från ett grafiskt serviceföretag med tjänster inom packning, distribution och lagring, till ett kunskapsföretag inom distribution med elektroniska kommunikationslösningar som specialitet. Marknaden för logistiklösningar förväntas öka i takt med att allt fler större företag och organisationer lägger ut lagring och distribution av information hos externa leverantörer.

I samarbete med de grafiska bolagen inom Intellecta finns det stora möjligheter att expandera denna verksamhet. Vid större trycksaksupphandlingar är det vanligt att integrera lager och distributionstjänster vilket ger Intellecta i egenkap av totalleverantör en komparativ fördel.

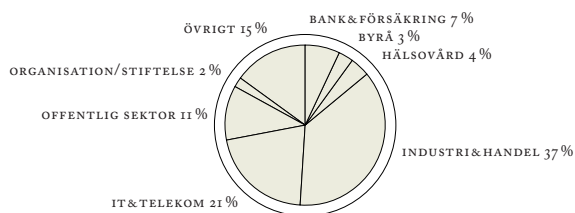
Huvudsakliga konkurrenter inom detta område är Strömberg Distribution, DR-service och Parajett.

GRAFISKA TJÄNSTER

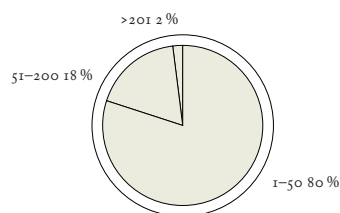
Marknadens utveckling i det korta perspektivet är svårbedömd och beror på den övergripande konjunkturutvecklingen. Såväl marknaden för prospekt som andra tjänster

BRANSCHSTRUKTUR

Fakturerad försäljning 2002/03

**KUNDSTRUKTUR**

Fakturerad försäljning 2002/03

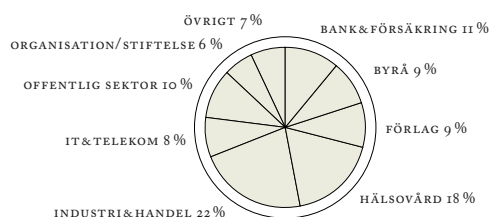


80 % av försäljningen har skapats av affärer med de 50 största kunderna.

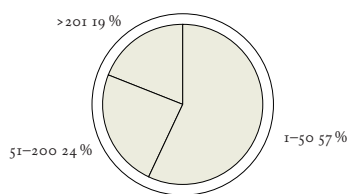
Kommunikationstjänster & Publiceringssystem Grafiska Tjänster

BRANSCHSTRUKTUR

Fakturerad försäljning 2002/03

**KUNDSTRUKTUR**

Fakturerad försäljning 2002/03



57 % av försäljningen har skapats av affärer med de 50 största kunderna.

direkt kopplade till finanstrycksmarknaden är i hög grad påverkad av konjunkturläget. Den offentliga sektorn utgör ett växande kundsegment. Här finns goda möjligheter till att bredda nuvarande uppdrag, inte minst med tanke på att denna kundgrupp ofta efterfrågar integrerade kommunikationstjänster. Inom läkemedelssektorn fortsätter Ljungbergs att utveckla sin starka position på den svenska marknaden. Intresset för leverantörer med ett brett erbjudande av tjänster, dit Ljungbergs hör, förväntas fortsätta öka.

Det ökade intresset för djupare samarbeten i form av partnerskap förväntas fortsätta växa. Trenden går mot att kunderna lägger allt större ansvar på sina grafiska tjänstleverantörer. I förlängningen kan detta innebära att kunderna väljer outsourcing för hela sin produktion. Intellecta har under året ytterligare fördjupat befintliga samarbeten, samtidigt som nya relationer inletts med kunder som efterfrågar bred kompetens och hög grad av

ansvarstagande. Vår bedömning är att kunder i ökad utsträckning kommer att efterfråga leverantörer, som i likhet med Intellecta, kan erbjuda tjänster som löser kundernas problem, i stället för att sälja en produkt vid varje enskilt tillfälle.

För hela verksamhetsområdet förväntas utvecklingen på lite längre sikt bli god, framför allt beroende på den existerande stabila kundstocken med större företag, statliga organisationer och institutioner med fortsatt stort behov av kommunikationstjänster. Vid en konjunkturvändning bedöms verksamhetsområdets bolag ha än bättre möjligheter att ta marknadsandelar.

Det finns ett antal koncerner som, i likhet med Intellecta, försöker att konsolidera den svenska marknaden för grafisk produktion. Huvudsakliga konkurrenter inom detta område är Elanders, Edita, JMS, Taberg Media Group och Parajett.



Vässade resurser och bredare utbud

DET NYBILDADE BOLAGET är resultatet av en sammanslagning av verksamheterna inom Intellecta Interactive och Intellecta Corporate. Skapandet av Intellecta Communication ger ett bredare och bättre sammanhållet tjänsteutbud inom integrerad kommunikation, vilket innebär att bolaget kan erbjuda helhetslösningar för affärskommunikation. Inom ett och samma bolag återfinns nu experter inom Branding & Design, Corporate, Investor och Customer Relations och en omfattande kompetens inom såväl tryckta som elektroniska medier. Branding & Design-tjänsterna innefattar både företags- och varumärkesprofilering. Corporate och Investor Relations omfattar strategiska och taktiska PR- och IR-tjänster. Customer Relations har sitt främsta fokus på CRM on-line. Inom alla sina verksamhetsområden säljer bolaget kommunikationsrådgivning, koncept och kreation samt produktion för alla slags medieval.

Bolaget har en position som marknadsledande konsult för finansiell kommunikation i segmentet svenska stora börsnoterade företag. Bolaget har också börjat arbeta med större kommunikationsentreprenader. Uppdraget att driva Microsofts on-line-kommunikation är den enskilt största affären som hittills träffats på detta område.

Gemensam webbportal för Sveriges utlandsmyndigheter

SAMTLIGA SVERIGES AMBASSADER och konsulat världen över ges nu successivt möjligheten att via en webbläsare underhålla sin egen unika webbplats. Bakom lösningen står Intellecta Communication som på uppdrag från Utrikesdepartementet (UD) arbetat fram ett modulärt, anpassat system baserat på plattformen EPiServer. I arbetet har stor vikt lagts på att göra användargränssnittet så pedagogiskt och

användarvänligt som möjligt. Detta för att även ovana administratörer helt ska kunna koncentrera sig på informationsinnehållet.

Enligt *Boel Lindbergh* på UD är fördelarna med den nya lösningen märkbara för administratörerna placerade på utlandsmyndigheterna och centralt på UD i Stockholm. "Intellecta har på ett mycket lyhört sätt uppfattat våra behov", förklarar hon och fortsätter: "Det nya

systemet leder till att administratörerna inte bara tycker att det är enklare att uppdatera sin webbplats, utan även roligare".

Den stegvisa övergången till en centraliserad lösning medför även en mer kostnadseffektiv och förenklad informationshantering. Såväl innehåll som form på utlandsmyndigheternas webbplatser kvalitetssäkras genom det nya systemet. Man stöder på så sätt en samlad bild av Sverige i utlandet.

ÅRET SOM GÅTT

Företaget har under året befestat positionen som marknadsledande konsult för ekonomisk kommunikation, framför allt inom segmentet stora börsnoterade företag. Trots bibehållna, och i flera fall förstärkta, kundrelationer har den fortsatta konjunkturförsvagningen generellt medfört dämpade arvodesnivåer och uppdragen har minskat i omfattning. Marknadspositionen inom området interaktiva lösningar har stärkts, speciellt vad gäller kunder inom offentlig sektor där bolaget har en mycket stark ställning.

FRAMTIDSUTSIKTER

Sammanslagningen av Intellecta Corporate och Intellecta Interactive till Intellecta Communication innebär en avsevärd kompetensökning och -breddning, som tillsammans med fokuseringen på Branding & Design- och PR-tjänster stärker konkurrenskraften. Vad gäller området interaktiva lösningar kommer arbetet med att få en bättre balans i kundportföljen mellan offentlig och privat sektor att fortsätta.

INTÄKTER, MSEK

47

Antal anställda: 37

Integrerade lösningar som täcker hela informationsprocessen

FÖRETAGET LEVERERAR tjänster och lösningar för medieoberoende publicering av framför allt kataloger och teknisk dokumentation, lösningar som kan hantera omfattande volymer produktrelaterad information inom olika medier.

Företagets breda kunskapsbas omfattar bland annat de egenutvecklade programprodukterna BASE-PAC, E-PAC® och ACE. Bolaget erbjuder, genom integrerandet av E-PAC® och ACE, en helhetslösning för större företags totala informationsprocess – från skapande och löpande underhåll av produktinformation till granskning, godkännan-

de, översättning och parallellpublicering av informationen i valfria medier.

Kunderna utgörs primärt av större, informationsintensiva företag inom partihandel, detaljhandel och tillverkande industri, som hanterar större volymer information kring produkter och komponenter som vidareförsäljs till återförsäljare eller slutanvändare. Lösningarna stöder kundernas interna och externa processer för underhåll och distribution av produktinformation. Internt hanteras underhåll och skapande av information, ofta med inbyggda rutiner för verifiering, kvalitetssäkring och översättningshantering. Externt

publiceras informationen på papper, cd-rom, och/eller Internet. Ofta distribueras samma information i olika paketeringar mot olika mottagare, exempelvis i form av sortiments- och kundunika kataloger. Många kunder väljer även att nyttja det stöd som erbjuds för att integrera produktinformationen med affärsprocesserna och tillhörande information i affärssystemen för elektronisk handel över Internet. Typiska publikationer som hanteras genom Intellecta Systems lösningar är produktkataloger, prisböcker, manualer, produktblad och övrig teknisk dokumentation.

Tio språk, ständiga uppdateringar och återförsäljare världen över – ett system

SEDAN SOMMAREN 2003 utnyttjar Volvo Construction Equipment Intellecta Systems lösning ACE för att hantera all tillbehörsinformation för företagets maskiner. Genom ACE produceras företagets kataloger i tryckt format och elektroniskt för publicering på Internet. Systemet hanterar automatiskt alla uppdateringar av informationen i katalogerna på de tio språk som de kommer att produceras i. På Internet finns även en funktion där de lokala återförsäljarna automatiskt kan generera upp-



daterade produktblad för lokal utskrift samt ett avancerat stöd för att generera

offerter med tillhörande produktinformation.

Att Volvo Construction Equipment valde ACE kan enligt Anders Dekany, försäljningschef på Intellecta Systems, förklaras av systemets kapacitet och tekniska nivå. *"Framför allt berodde det nog på att vi kunde presentera en lösning med ett så komplett utbud, präglad av ett framtidstänkande"*, berättar han. *"Dessutom hade systemet extra funktioner som kunden inte hade efterfrågat i kravspecifikationen, men som innebar stora möjligheter till ökad försäljning via lösningen."*

ÅRET SOM GÅTT

Marknaden har under året hårdnat, särskilt inom segmentet elektronisk publicering. Bolaget hävdar sig dock mycket väl i den allt tuffare konkurrensen. Bland kunderna har uppmärksamheten fortsatt att koncentreras på kortsiktiga kostnadsbesparande åtgärder, större investeringar har skjutits på framtiden. Efterfrågan på företagets Product-Information-Management-lösning ACE, ett system som levererar stora kostnadsbesparingar, har ökat markant.

FRAMTIDSUTSIKTER

Nyckeln till fortsatt tillväxt kommer att ligga i förmågan att erbjuda helhetslösningar och en bred kunskapsbas till kunderna. Bolaget har genom integrationen av E-PAC® och ACE en Product-Information-Management-lösning och ett integrerat verktyg för elektronisk publicering på en mycket hög teknisk nivå, även internationellt sett. Utmaningen för företaget ligger i en fortsatt effektiv bearbetning av marknaden för att introducera systemet till nya kunder.

INTÄKTER, MSEK

20

Antal anställda: 27

Effektiva logistik- och distributionstjänster

FÖRETAGET ERBJUDER kvalificerade och kostnadseffektiva tjänster inom logistik och distribution av tryckt material. I tjänsteutbudet ingår bland annat lagerhållning av material, trycksaker och ekonomisk information, fulfillment (plock och hantering) med beställningsfunktion via Internet – OnTime OnLine – mailing, digital

adressering, kuvertering etc. Företagets omfattande erfarenhet, bland annat av posthantering och dess effektivt integrerade logistikflöde medför en kostnadseffektivitet och flexibilitet som präglar hela produktionsflödet. Bolaget har, tack vare en målmedveten satsning, tagit marknadsandelar inom variabel fyrfärgsprintning, ett segment

med stor framtida potential.

OnTimes marknadssegment kan betecknas som relativt stabilt med långvariga och djupa kundrelationer, framför allt med ett antal större företag och organisationer. Detta kan ses som ett resultat av OnTimes ständiga fokusering på kvalitet, flexibilitet och leveranssäkerhet i tjänsteutbudet och i kundrelationerna.

50 000 unika säljbrev – i en och samma process

"ONTIME ÄR FLEXIBLA och väldigt lyhörda för våra behov", berättar Bengt Narbom, ansvarig för grafisk produktion på Företagsuniversitetet. "Genom ny teknik har vi kunnat få en kostnadseffektiv och ekonomisk produktion av våra säljbrev".

För Företagsuniversitetet, som varje år anordnar närmare 600 kurser med sammanlagt över 8 000 deltagare från näringsliv, myndigheter och organisationer, är säljbrev den viktigaste kanalen för att nå nya kursdeltagare. Kraven på leverantören av företagets DM-utskick är därför hårt ställda, inte minst på grund av volymen säljbrev; drygt 50 000 säljbrev distribueras varje vecka för att bjuda in till kurser.

Med önskemål om en mer flexibel produktion och distribution av företagets säljbrev vände sig Företagsuniversitetet till OnTime, som är deras DM-leverantör sedan tio år tillbaka. Genom



en nära dialog arbetades en lösning fram – variabel färgprintning. Säljbrev som är printade, falsade, kuverterade och postnummersorterade, i en process där Företagsuniversitetet själva styr utformningen av dokumenten. Tack vare den nya tekniken producerar OnTime nu drygt 50 000 unika sälj-

brev i veckan för Företagsuniversitetet.

"OnTime har gjort det möjligt för oss att gå från printning i svartvitt på förtryck till variabelprintning i färg för våra säljbrev, och på så sätt skapat en större flexibilitet för våra utskick", summerar Bengt Narbom.

ÅRET SOM GÅTT

Generellt sett har OnTime lyckats bibehålla sin position på marknaden och ökat sin omsättning, detta trots det kända marknadsläget med en dämpad efterfrågan från kunder inom framför allt finansbranschen. Företaget har under året arbetat proaktivt med att bredda sitt erbjudande inom variabel fyrfärgsprintning och på så sätt tagit nya marknadsandelar inom detta viktiga område.

FRAMTIDSUTSIKTER

Inom den variabla fyrfärgsprintningen återfinns stora möjligheter för företaget att bredda erbjudandet och öka genomslagskraften för tjänsten på marknaden. Inom lagerlogistik och distribution bedöms möjligheterna att öka antalet nya kunduppdrag, och vidga existerande kundrelationer, som mycket goda. Den ökande graden av koncerngemensamma kunduppdrag utgör en annan viktig källa för nya kunder.

INTÄKTER, MSEK

28

Antal anställda: 20



Lösningar för informationshantering och tryck

DURO GRAFISKA ÄR EN LEVERANTÖR av grafiska tjänster för organisationer och företag primärt i Malmö-regionen.

Som samarbetspartner till dessa utvecklar Duro lösningar för digital informationshantering och tryck. Före-

taget erbjuder en mängd olika tjänster och produkter och utbudet spänner från idé till tryck och distribution av trycksakerna. I erbjudandet ingår även design och andra kreativa tjänster i samband med trycksaksproduktionen.

Bolaget verkar på en marknad som i huvudsak domineras av ett fåtal större aktörer, till vilka Duro Grafiska kan räknas. Företaget har genom sin avancerade teknik och långa erfarenhet förmågan att erbjuda lösningar för kunder som efterfrågar såväl digitaltryck som offsettryck. Genom systerbolagets Intellecta DocuSys etablering och samlokalisering med Duro Grafiska i Malmö kommer bredden i företagets erbjudande att kunna ökas ytterligare. Bolagets möjligheter att bredda sin kundbas, framför allt med större avtalskunder, har på så sätt förstärkts.

Nära kundrelation viktigare än geografisk närhet

FÖR DEN INTERNATIONELLA Rexam-koncernen, börsnoterad i England, borde valet av samarbetspartner nästan varit självklart. Tvärs över gatan från företagets huvudkontor i London är nämligen ett av Englands större tryckerier lokaliserat. Och med tanke på de höga kraven på leveranssäkerhet för företagets finansiella information skulle processen säkerligen underlättas av ett ringa fysiskt avstånd. Men ibland spelar det geografiska avståndet ingen roll. Och priset har en relativt underordnad betydelse. Huvudsaken är att leverantören kan leverera i tid, med hög kvalitet och att relationen präglas av flexibilitet och ett ömsesidigt förtroende.



Det var också därför Rexam valde Duro Grafiska som samarbetspartner. Intellecta-bolaget är numera ensam tryckleverantör av all information som

produceras vid det engelska företagets huvudkontor, inklusive den finansiella informationen. Uppdraget är – enligt Göran Sjöström, marknadschef på Duro Grafiska – resultatet av en fruktbart diskussion och en gemensam uppfattning kring hur central kvalitetsaspekten är.

"Att vi lyckades övertyga dem om fördelarna att lägga produktionen hos oss, i Sverige, tror jag till stor del beror på vår leveranssäkerhet, flexibilitet och inte minst vårt fokus på kvalitet i alla processer. Dessutom hade de sedan tidigare goda erfarenheter av oss som samarbetspartner. Och det förtroendet överbryggade det geografiska avståndet".

ÅRET SOM GÅTT

Marknadssituationen under året kan beskrivas som fortsatt kärvt, mycket beroende på det allmänna konjunkturläget. Bland kunderna märks en fortsatt återhållsamhet och en pressad prisbild. Duro har trots detta lyckats bibehålla i stort sett samma volym som föregående år. Bolaget har aktivt arbetat med att bredda sitt erbjudande.

FRAMTIDSUTSIKTER

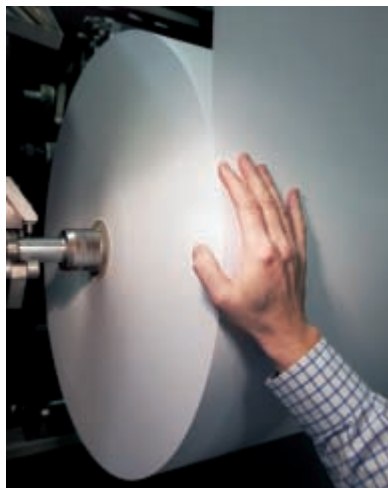
Marknadsförutsättningarna förväntas inte förändras nämnvärt under kommande år. Svängningarna i efterfrågan bedöms vara fortsatt kraftiga. Etableringen av Intellecta DocuSys i samma lokaler som Duro Grafiska ger konkurrensfördelar, ökad kompetens och framför allt ökade möjligheter att erbjuda helhetslösningar.

INTÄKTER, MSEK

19

Antal anställda: 15

Unika produktionssystem och specialanpassade produktionslösningar



BOLAGET ÄR ETT digitalt tryckeri som förenar traditionell tryckteknik med modern print-on-demand-teknik med omfattande inslag av avancerade, IT-baserade publiceringslösningar. Företagets trycksaksproduktion omfattar bland annat manualer, produktblad, prislistor, avhandlingar, utbildningsmaterial och böcker. Med förmågan att kombinera digitaltryckets flexibilitet med offsettryckets volymkapacitet kan bolaget uppnå betydande kostnads- och konkurrensfördelar, fördelar som kommer kunderna till godo genom företagets produkter och tjänster. Bolaget utvecklar kontinuerligt specialanpassade produktionslösningar för att så kostnadseffektivt som

möjligt framställa kundanpassad information, digitalt och i tryck.

Bolaget finns i dag representerat inom de tre stora tillväxtregionerna i Sverige; Stockholm, Göteborg och med det nya Malmö-kontoret även i Öresundsregionen. Marknaden för företagets lösningar präglas fortfarande av en relativt god tillväxt, framför allt inom segmentet digitaltryck. Bolaget växer alltjämt snabbare än marknaden som helhet och har en bred kundbas med flertalet större kunder inom såväl den offentliga som den privata sektorn.

Den 1 oktober tecknade Intellecta DocuSys ett flerårigt avtal med KTH gällande tryck, kopiering, layout och original.

POD-SHOP™ – navet i ITT Flygts trycksakshantering

FÖR EN ORGANISATION som ITT Flygt, med verksamhet över hela världen och med 40 olika bolag i alla världsdelar, är effektivitet helt centralt i hanteringen av företagets trycksaker. Företaget, som är ledande tillverkare och leverantör av dränkbara pumpar och omrörare, beslöt därför under hösten 2002 att överge den traditionella lagerhanteringen för verkstadshandböcker, bruksanvisningar, reservdelskataloger samt tekniska specifikationer. Trycksakerna skulle istället produceras med hjälp av print-on-demand-teknik.

Systemet skulle kunna hantera beställningar, uppdateringar av trycksaker, distribution samt framtagande av statistik. Och eftersom det skulle vara tillgängligt för användarna dygnet runt efterfrågades en Internet-baserad lösning. För ITT Flygt blev Intellecta DocuSys system POD-SHOP™ svaret på önskemålen och lösningen för trycksakshantering. Systemet hanterar numera företagets hela trycksaksbehov och är tillgängligt för ITT Flygts över 4 000 medarbetare världen över. Dygnet runt.

Koll på avgångarna?

PÅ STOCKHOLMS CENTRAL dräller det av dem, i alla storlekar. På Ånns järnvägsstation i Jämtland finns bara ett fåtal. Det handlar om SJ:s tidtabeller på stortavlor. Alla producerade av Intellecta-bolag. SJ:s omfattande behov av tidtabeller i olika format löstes genom ett samarbete mellan Intellecta DocuSys, Tryckindustri Information och OnTime Lager & Distribution. Resultatet finns att beskåda på varje järnvägsstation. Över hela landet.

ÅRET SOM GÅTT

Marknaden har utmärkts av en fortsatt återhållsamhet bland kunderna präglad av långa beslutsprocesser, avseende såväl konkreta projekt som leverantörbyten. Företaget har trots detta varit framgångsrikt i sin bearbetning av nya kunder och breddat sin kundbas, framför allt inom offentlig förvaltning där försäljningen ökat markant och inom förlagsverksamhet. Bolaget etablerade ett nytt kontor i Malmö och täcker på så sätt än bättre den viktiga marknaden i Öresundsregionen.

FRAMTIDSUTSIKTER

Med en stark kundbas och med en framskjuten position inom den växande marknaden för digitaltryck bedöms företaget ha goda möjligheter att förbättra sin lönsamhet under det kommande året. Inom industrisegmentet bedöms bolaget ha goda möjligheter att öka sina marknadsandelar, till stor del beroende på de specialanpassade lösningar och system som utvecklats för denna typ av kunder. Det nya kontoret i Malmö ger tillgång till en mycket intressant regional marknad.

INTÄKTER, MSEK

52

Antal anställda: 43

Design, prepublish och kvalificerade trycktjänster

BOLAGET ERBJUDER tjänster inom design, prepublish samt trycktjänster för företag och organisationer verkssamma främst i norra och mellersta Sverige. Med affärsområdet Relieftryck är Intellecta Strålings Sveriges största leverantör av visitkort och en av landets bredaste producenter av tryckta applikationer vad gäller profilprogram. Företaget har i dag centraliserat sin produktion till Grycksbo och har säljkontor i Stockholm, Gävle och Borlänge. Den i huvudsak regionala marknaden som bolaget verkar på kännetecknas av ett stort antal mindre och medelstora kunder med relativt ringa volymer per uppdrag. Tack vare lång-

variga kundrelationer har Strålings en god position på denna marknad. Konkurentbilden kan betecknas som relativt stabil. Ett ökat intresse för företagets förmåga att hantera totaluppdrag, där Strålings ansvarar för form, layout och produktion i uppdragen, kan noteras.



Helhetslösning säkrar julkortshälsningarna

RIKTIGT FRUKTBARA samarbeten utmärks oftast av att relationen mellan kund

och leverantör utvecklas till ett nära partnerskap. Och i takt med att kundens förtroende för leverantören växer, läggs allt större ansvar för själva processen på leverantörssidan. Samarbetet mellan Strålings och företaget RT Information kan definitivt sorteras in under denna kategori. Från att ha varit leverantör av enstaka trycksaker har

Strålings successivt växt till en nära samarbetspartner till RT Information. I dag hanterar man företagets hela trycksaksbehov.

"Det här är en kundrelation som vuxit över tiden", säger Hans Borbos, kundansvarig på Strålings. "Under de drygt tio år som vi samarbetat har vi fått allt fler, men kanske framför allt mer omfattande, uppdrag där vi levererar helhetslösningar."

Ett exempel på en sådan helhetslösning för RT Information är produktionen av julkortskataloger och julkort för organisationerna BRIS och ECPAT. Strålings ansvarar för form, layout och produktion av katalogerna medan RT Information står för själva distributio-

nen. För formgivningen av de två organisationernas julkort står ett antal framstående konstnärer vars alster scannas in och bearbetas digitalt av Strålings. När sedan beställningarna av julkorten droppar in från hela Sverige ansvarar Strålings för såväl orderhantering som distribution av korten.

"Uppdraget för RT Information omfattar en process som verkligen spänner från ax till limpa", konstaterar Hans Borbos. "Det är resultatet av en långvarig kundrelation som ständigt har utvecklats. Och som säkerligen kommer att utvecklas ytterligare framgent."

ÅRET SOM GÅTT

Den rationaliserings- och konsolideringsprocess som inleddes under förra året har slutförts. Produktionen har koncentrerats till Grycksbo medan försäljningsarbetet delas mellan företagets kontor i Gävle, Borlänge och Stockholm. Rationaliseringsarbetet har även medfört neddragningar av personal. Den allmänna konjunktursituationen avspeglas i kunduppdragen; volymerna ligger på fortsatt relativt låga nivåer. Företaget har trots detta lyckats bredda sin redan omfattande kundbas.

FRAMTIDSUTSIKTER

Den rationaliseringsprocess som genomförts har gett bolaget ökade möjligheter och mer kraftfulla instrument att ytterligare fokusera på kärnverksamheten. Det fruktbara koncernsamarbetet i olika kunduppdrag, framför allt med Tryckindustri Information, OnTime och Intellecta DocuSys, kommer att fortsätta bidra till företagets tillväxt.

INTÄKTER, MSEK

40

Antal anställda: 45



Kvalitetsaspekten fällde avgörandet

"REDAN UNDER DET FÖRSTA mötet med Ljungbergs kändes det att vi träffat rätt motpart", säger Jenny Levenhorn, inköpsansvarig på bioteknikföretaget CanAg Diagnostics. "Det märktes att vi talade samma språk och hade samma syn på kvalitetsstänkandet".

CanAg Diagnostics är ett Göteborgsbaserat bioteknikföretag specialiserat på att utveckla och marknadsföra immunologiska reagenser och tester för diagnostik av cancer och hjärnskador. Med dotterbolag i USA och Kina når företagets produkter diagnostikföretag, sjukhus och forskningslaboratorier världen över. Företagets kvalitetskrav är rigorösa och det får givetvis även genomslag i kraven på bioteknikföretagets samarbetspartners och leverantörer.

"Det är väldigt få leverantörer som verkligen förstår hur centralt kvalitetsarbetet är i denna bransch, men Ljungbergs är en av dem", förklarar Jenny Levenhorn och fortsätter: "Det var också mycket tack vare att vi hade samma syn på kvalitetsstänkandet som vi valde Ljungbergs som leverantör av förpackningar till våra produkter".

Samarbetet, som har pågått sedan början av 2003, har redan resulterat i designförändringar av CanAg Diagnostics förpackningar, materialbyten och minimering av komponenter. Genom det nära samarbetet och med Ljungbergs omfattande kunskap kring utveckling av förpackningslösningar har CanAg Diagnostics fått mer ändamålsenliga förpackningar, en mer praktisk hantering av logistikflödet och inte minst – billigare förpackningar.

En av Europas främsta inom sin specialitet

LJUNGBERGS ÄR EN AV Europas främsta specialister på information som omsluter och bifogas ett läkemedel. Som nära samarbetspartner till aktörer inom läkemedelsindustrin producerar företaget tryckt sekundärmaterial i form av bipacksedlar, vikkapslar och folderetiketter. Bolaget är ett kunskapsintensivt företag där utvecklingen av spetsprodukter och kvalificerade tjänster för läkemedelsindustrin spelar en central roll. Ett sådant system är MEDIKIT™, ett system av produkter och tjänster för främst tryckt sekundär-

material för läkemedelsindustrin, som utvecklats inom Intellecta-koncernen.

Marknaden domineras av ett fåtal större kunder och är endast till viss del utsatt för konjunktursvängningar. Ljungbergs verkar således på en stabil marknad med goda förutsättningar. Ljungbergs har med sitt omfattande produktutbud, sin långa erfarenhet och kunskap en framskjuten marknadsposition. Detta i kombination med företagets starka och långvariga kundrelationer gör Ljungbergs till ett av Europas främsta företag inom området.

ÅRET SOM GÅTT

Året som gått har präglats av en allt tuffare konkurrenssituation med ökad prispress som resultat. Företaget har, trots minskade volymer från befintliga kunder, lyckats bibehålla sina marknadsandelar genom en effektiv försäljning till nya kunder. Under året har företaget utökat maskinkapaciteten i Södertälje med ytterligare en produktionslinje samt slutfört övertagandet av förpackningsverksamheten vid Stråläns i Grycksbo.

FRAMTIDSUTSIKTER

Bolaget har genom sin marknadsbearbetning ökat antalet kunder och på så sätt fått en ökad spridning, vilket ger mindre risk. Förutsättningarna att med en successiv utveckling av produkt- och tjänsteutbudet stärka bolagets marknadsposition betecknas som goda.

INTÄKTER, MSEK

44

Antal anställda: 46

Helhetserbjudande inom grafisk produktion

KONCERNENS STÖRSTA FÖRETAG erbjuder ett omfattande utbud av tjänster inom grafisk produktion. I verksamheten ingår bland annat trycktjänster, grafisk formgivning samt paketering och distribution av information, primärt inom produktområdena information, reklam och finanstryck. Bolagets tjänster riktas huvudsakligen till kunder i Stockholmsområdet. Kundbasen består till stor del av större företag, organisationer och börsnoterade bolag, bland annat inom segmenten bank och försäkring samt den offentliga sektorn. Bolaget utmärks av långvariga kundre-

lationer med ett stort antal kunder, vilket medför en god riskspridning.

Genom företagets kommunikationsbyrå, ArtoDito, kan bolaget erbjuda helhetslösningar inom grafiska tjänster och kommunikation som täcker ett brett spektrum av kundbehov inom information och kommunikation. Finanstryck, som också är en del av bolaget, erbjuder primärt tjänster inom området finansiell information. För denna verksamhet återfinns kunderna huvudsakligen bland investmentbanker och fondkommissionärer verksamma i Storstockholm, samt utländska finans-



tryckerier på de internationella finanstryckmarknaderna.

Intellecta ny huvudleverantör för Svenska kyrkan

INTELLECTAS MÅLMEDVETNA och ökade fokusering på koncerngemensam marknadsbearbetning har under året bland annat resulterat i en av Intellectas största affärer hittills. Efter en omfattande utvärdering av ett antal leverantörer har Svenska kyrkan valt Intellecta som ny huvudleverantör för organisationens trycksaksproduktion samt lager- och distributionstjänster. Avtalet, som sträcker sig över tre år, omfattar framför allt Tryckindustri Information och OnTime.

Från årsredovisningsuppdrag till strategiskt partnerskap

FRÅN ATT HA VARIT ETT renodlat produktionsuppdrag för årsredovisningar har samarbetet mellan John Mattson Fastighets AB och ArtoDito växt, utvecklats och fördjupats. Och det ordentligt. I dag utgör ArtoDito en strategisk partner på byråsidan. I årsredovisningssamarbetet innebär det bland annat att kommunikationsbyrån ansvarar för formgivning, struktur och viss textproduktion.

Men det fördjupade samarbetet har även medfört andra uppdrag. ArtoDito har bland annat producerat allt marknadsföringsmaterial för ett av fastighetsbolagets största och viktigaste projekt;

den varsamma renoveringen av kvarteret Taktäckaren i centrala Stockholm.

Andra exempel på det allt mer omfattande samarbetet är produktionen av företagets nya kundtidning och ett antal rekryteringsannonser, uppdrag som ArtoDito utfört i samarbete med Intellecta Communication. För ArtoDito, och för Intellecta som koncern, är det fördjupade samarbetet med John Mattson Fastighets AB ett tydligt bevis på förmågan att svara upp mot kundernas ökade behov. Samtidigt är det ett talande exempel på hur väl de olika koncernbolagens resurser har integrerats och skapat ett än kraftigare, samfällt erbjudande.

ÅRET SOM GÅTT

Den allmänna konjunktursituationen har fått genomslag bland kunderna, där framför allt större företag är fortsatt återhållsamma vad gäller antalet produktioner och volymer. Även en ökad prispress i uppdragen kan noteras. Trots den hårdnande konkurrenssituationen har bolaget lyckats behålla sina marknadsandelar. Företaget har under året genomfört ett antal kostnadsreducerande åtgärder för att anpassa verksamheten efter de rådande marknadsförutsättningarna.

FRAMTIDSUTSIKTER

De fleråriga avtal som Intellecta tecknat med bland andra Svenska kyrkan är positiva faktorer som förväntas innebära omfattande uppdrag för bolaget. Avtalen är även tecken på en trend som växer sig allt starkare; större organisationer och företag minskar antalet leverantörer och tecknar istället mångåriga avtal med leverantörer som kan hantera en större bredd i uppdragen, en utveckling som gynnar bolaget.

INTÄKTER, MSEK

92

Antal anställda: 84

Ny struktur för ägarstyrningen

Under året har inom styrelsen utarbetats en ny arbetsordning, som även innehåller principer för Corporate Governance och kommittéarbete. Syftet är att säkerställa en effektiv och väl fungerande verksamhetsstyrning.

RAPPORTERING OCH INFORMATION

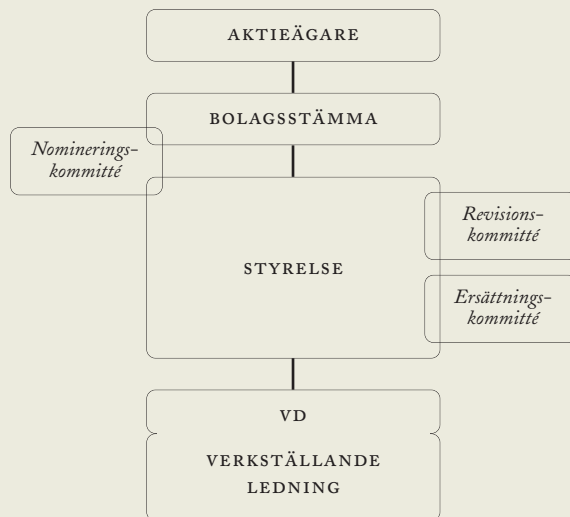
Intellectas policy är att informationen till ägare, andra kapitalmarknadsintressenter, medier och myndigheter ska vara lättillgänglig, relevant och korrekt. Vd är ansvarig för kontakter med analytiker och medier. Styrelsen är ansvarig för innehållet i företagets finansiella rapporter.

Intellectas årsredovisning distribueras till samtliga aktieägare och andra intressenter som anmält sitt intresse. Ekonomiska rapporter och pressinformation läggs ut på www.intellecta.se. Prenumeration på pressmeddelande samt beställning av tryckt årsredovisning och annan information kan göras på webbplatsen.

För att anpassa koncernen till de successivt förändrade krav som marknadens parter ställer på Corporate Governance, har beslut fattats att etablera en helt ny arbetsordning för styrelsen. I detta sammanhang kommer även nomineringskommitténs uppgifter att utökas. Arbetsordningen, som under året engagerat hela styrelsen, har en mycket hög ambitionsnivå när det gäller att säkerställa aktieägarnas rättigheter och att lägga grunden för en effektiv och väl fungerande verksamhetsstyrning.

Förslag till ny arbetsordning för den tillträdande styrelsen kommer att redovisas vid den ordinarie bolagsstämman. I samband med att kallelse till ordinarie bolagsstämma offentliggörs, kommer förslaget till arbetsordning att publiceras på www.intellecta.se.

ÄGARSTYRNING



NOMINERINGSKOMMITTÉN

Nomineringskommittén, som etablerades 1995, har under året bestått av styrelseledamöterna Leif Lindberg och Kåre Gilstring, samt Anders Danielson och Eskil Johannesson. Styrelsen anser att samtliga ledamöter i nomineringskommittén, förutom Leif Lindberg, uppfyller Stockholmsbörsens krav på oberoende mot bolaget och ägarna. Därutöver har Richard Ohlson adjungerats till kommittén. Nomineringskommittén lämnar till stämman förslag på styrelsearvode, som utgår enligt stämmans beslut. Ledamöter med fast anställning i koncernen erhåller inte ersättning för sitt styrelsearbete.

Under året har kommittén arbetat med att utforma förslaget till ny styrelse i enlighet med de nya regler och rekommendationer som framför allt det nya noteringskontraktet innehåller. Kommitténs uppdrag föreslås utökas till att även omfatta Corporate Governance-frågor.

Corporate Governance- och nomineringskommittén har en med revisorerna jämförbar status i och med att den arbetar, inte på styrelsens, utan på aktieägarnas uppdrag.

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN

Ersättningskommittén, som etablerades 2000, består av styrelseledamöterna Leif Lindberg, Björn Bjurman och Kåre Gilstring. Styrelsen anser att ledamöterna Björn Burman och Kåre Gilstring uppfyller Stockholmsbörsens krav på oberoende mot bolaget och ägarna. Ersättningskommitténs uppdrag är att besluta om ersättning och avtal för koncernchefen och att dessutom ge denne råd i ersättningsfrågor till dotterbolagschefer och ledande tjänstemän när så erfordras.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen består av åtta stämموvalda ledamöter utan suppleanter. Verkställande direktören ingår i styrelsen. Styrelsen anser att tre av bolagets åtta ledamöter (Björn Bjurman, Lars Fossum och Kåre Gilstring) uppfyller Stockholmsbörsens krav på oberoende mot bolaget och ägarna.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning, vilken ses över en gång per år. Enligt gällande arbetsordning ska styrelsen sammanträda minst sex gånger om året och arbeta enligt en särskild plan. Minst ett av mötena ska i sin helhet behandla företagets strategi. Under verksamhetsåret sammanträdde styrelsen sex gånger.

Under verksamhetsåret har ett antal möten avhållits där avgående och tillträdande koncernchefens avtal och ersättningar har diskuterats och förelagts styrelsen.

REVISIONSKOMMITTÉN

Koncernens revisionskommitté etablerades 2000 och består av styrelseledamöterna Björn Bjurman, Per Granath och Lars Fredrikson. Styrelsen anser att Björn Bjurman uppfyller Stockholmsbörsens krav på oberoende mot bolaget och ägarna.

Revisionskommitténs uppdrag är att upprätthålla och effektivisera kontakten mellan bolagets styrelse och revisorerna. Revisionskommittén ska, genom regelbundna möten, löpande inhämta information avseende nuvarande och kommande redovisningsregler och diskutera tillämpningen av dessa med revisorerna.

Revisionskommitténs uppdrag föreslås utvidgas och därvid få benämningen Redovisningskommittén.

REVISORER

Intellectas nuvarande revisorer, Bertil Oppenheimer, BDO Feinstein, och Wilhelm Geijer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers med suppleanterna Jörgen Lövgren, BDO Feinstein, och Lars Olof Wallén, Öhrlings PricewaterhouseCoopers, valdes vid den ordinarie bolagsstämman den 24 januari 2000 för tiden fram till år 2004. Bertil Oppenheimer och Wilhelm Geijer har varit bolagets revisorer sedan 1992 respektive 1997.

Till revisorerna har för verksamhetsåret utbetalts arvode om totalt 689 TSEK, varav 629 TSEK avsåg revisionsuppdrag och 60 TSEK övriga uppdrag. Se även not 3 i årsredovisningen.

MANAGEMENT OCH BESLUTSORDNING

Intellectas koncernledning består av Per Granath (vd och koncernchef), Björn Anderson, Lars Peder Hedberg, Richard Ohlson samt Zofia Hansson. Koncernledningen verkställer moderbolagsstyrelsens mål och strategier för koncernen.

De enskilda bolagen inom koncernen fastställer budget

och affärsplaner inom ramen för de koncerngemensamma målen. Dotterbolagscheferna, som sorterar under sina bolagsstyrelser, där koncernchefen är ordförande, effektuerar de planer som den egna styrelsen fastställt. Dotterbolagsstyrelserna bemannas av koncernchefen i samråd med moderbolagsstyrelse och koncernledning. Budgetarna sammanställs till en koncernbudget och moderbolagsstyrelsen tar beslut om budgeten på särskilt styrelsemöte.

KONCERNENS ERSÄTTNINGSPOLICY

Intellecta eftersträvar en dynamisk företagskultur där varje medarbetare värnar om tillväxten i aktieägarvärdet. Medarbetarna ska vara införstådda med bolagets mål, veta hur deras arbete påverkas av målen och det ska finnas incitament att prestera väl.

Styrelsen har fastställt en övergripande ersättningspolicy med syftet att attrahera och behålla medarbetare med de kvaliteter som är nödvändiga för att behålla bolagets ställning som ett av de ledande kommunikationsbolagen på den svenska marknaden, samt att motivera medarbetarna att uppnå den prestationsnivå som krävs för att skapa en uthållig tillväxt i aktieägarvärdet.

Kostnaden och värdet av de olika delarna i ersättningsystemet ska bedömas som en helhet och utformas för att säkerställa en långsiktig balans mellan fasta och rörliga prestationsbaserade komponenter kopplade till lång- och kortsiktiga mål, samt återspegla konkurrenskraften på marknaden genom beaktande av det totala värdet av ersättningssystemets beståndsdelar.

Beståndsdelarna i ersättningssystemet är: fast lön, ad hoc-belöningar relaterade till speciella och extraordinära insatser samt korttidsbonus – en engångsersättning relaterad till uppnådda mål inom affärsverksamheten.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Information om ersättningar och förmåner framgår av nedanstående tabell. För ytterligare information, samt information om pensioner och finansiella instrument se not 4 i årsredovisningen.

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER, TSEK

	GRUNDLÖN/ STYRELSEARVODE	RÖRLIG ERSÄTTNING	ÖVRIGA FÖRMÅNER	PENSIONS- KOSTNAD	FINANSIELLA INSTRUMENT M.M., ANTAL		ÖVRIG ERSÄTTNING	SUMMA
					Intellecta-aktier	Köptioner		
Styrelsens ordförande	377		7	38	255 940		18	440
Styrelseledamot Björn Bjurman	60				20 000			60
Styrelseledamot Lars Fossum	60				11 600		70	130
Styrelseledamot Kåre Gilstring	60				22 800			60
Styrelseledamot Lars Fredrikson	1 408	300	61	208	231 260			1 977
Verkställande direktören	1 041	360		290	46 000	25 000	40	1 731
Andra ledande befattningshavare (10 personer)	6 942	236	461	2 628	657 469	20 000	30	10 297
Summa	9 948	896	529	3 164	1 245 069	45 000	158	14 695

I övriga förmåner ingår sjukförsäkring och bilförmån.

Styrelseledamöterna Lars Peder Hedberg och Richard Ohlson erhåller ej styrelsearvode, då de är anställda i koncernen.

Intellecta-aktien



AKTIEN

Antalet utestående aktier uppgår till 4 258 199, varav 4 002 199 B-aktier och 256 000 A-aktier. B-aktien berättigar till en röst. A-aktien berättigar till 10 röster. Hembudsskyldighet följer för A-aktien.

KURUTVECKLING

Senast noterade betalkurs för aktien per 2003.08.31 var 25 SEK jämfört med 44 SEK ett år tidigare. Högsta betalkurs under året var 44 SEK och lägsta betalkurs 17:20 SEK.

ÄGARSTRUKTUR

Intellecta hade enligt VPC vid räkenskapsårets slut 1 614 (1 750) aktieägare. De tio största ägarna hade ett innehav motsvarande cirka 42 procent av aktiekapitalet och 57 procent av rösterna. Det institutionella ägandet uppgick till 6 procent av aktiekapitalet. Andelen utländskt ägande¹ uppgick till 3 procent.

MARKNADSNOTERING

Intellectas B-aktie är sedan 1990 noterad på Stockholmsbörsen. Aktien handlas på O-listan under kortnamnet ICTA B. En börspost består av 500 aktier.

UTDELNINGSPOLICY OCH

FÖRESLAGEN UTDELNING

Sedan 1994/95 tillämpas en offensiv utdelningspolicy. En utdelningsnivå på 45–50 procent av resultat efter finansiella intäkter och kostnader samt schablonskatt eftersträvas.

För verksamhetsåret 2002/03 föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas till aktieägarna.

ÅTERKÖPSPROGRAM

Den ordinarie bolagsstämman den 14 januari 2003 förnyade tidigare bemyndigande av styrelsen att under perioden fram till nästa ordinarie bolagsstämma fatta beslut om förvärv och överlåtelse av bolagets egna B-aktier, främst i syfte att nyttja desamma för framtida förvärv. Under perioden 2001.07.04–2003.03.07 hade 77 114 aktier återköpts för totalt 3 686 TSEK, till en genomsnittlig kurs om 47:80 SEK. Antalet återköpta aktier utgör 1,8 procent av Intellectas totala antal aktier.

¹Exklusive innehav i bolag ägda av styrelseledamöterna Richard Ohlson och Lars Peder Hedberg.

NYCKELTAL PER AKTIE

	2002/03	2001/02	2000/01	1999/00	1998/99
Börskurs per 2003.08.31, SEK	25	44	63	117	56:50
EBITDA, SEK	-2:05	3:95	9:85	14:75 ¹	12:35
Vinst efter full skatt, SEK	-21:55	-2:50	1:95	10:40 ²	6:45
Eget kapital, SEK	27:05	48:25	54:25	45:10 ²	33:50
Justerat eget kapital, SEK	27:05	48:25	54:25	45:10 ²	33:50
Utdelning, SEK	—	—	3:00	4:00	3:50
P/E, ggr	NEG	NEG	32	12 ²	9
P/s, ggr	0,32	0,54	0,77	1,36	0,82
P/JEK, ggr	0,9	0,9	1,2	2,6 ²	1,7
Direktavkastningsgrad, %	—	—	4,8	3,4	6,2
Totalavkastningsgrad, %	NEG	NEG	NEG	55,1	12,4

1. Exklusive Alecta-medel på 9,5 MSEK

2. Inklusive Alecta-medel på 9,5 MSEK

ANTALET AKTIER OCH AKTIEKAPITALET UTVECKLING

ÅR	TRANSAKTION	FÖRÄNDRING, SEK	AKTIEKAPITAL	A-AKTIER	B-AKTIER	ANTAL AKTIER
1988	Fondemission	550 000	1 000 000	26 668	73 332	100 000
1990	Fondemission	2 000 000	3 000 000	26 668	73 332	100 000
1990	Split 5:1		3 000 000	108 000	392 000	500 000
1990	Nyemission	1 050 000	4 050 000	108 000	567 000	675 000
1991	Konvertering	4 662	4 054 662	108 000	567 777	675 777
1992	Konvertering	9 324	4 063 986	108 000	624 329	732 329
1992	Apportemission	330 000	4 393 986	108 000	624 331	732 331
1993	Konvertering	37 296	4 431 282	108 000	624 339	723 339
1993	Konvertering	279 858	4 711 140	108 000	677 190	785 190
1995	Apportemission	278 400	4 989 540	108 000	723 590	831 590
1999	Split 4:1		4 989 540	432 000	2 894 360	3 326 360
1999	Apportemission	66 283	5 055 823	432 000	2 938 549	3 370 549
2000	Apportemission	1 226 580	6 282 403	432 000	3 756 269	4 188 269
2001	Apportemission	76 269	6 358 672	432 000	3 807 115	4 239 115
2001	Omstämpling av A-aktier till B		6 358 672	256 000	3 983 115	4 239 115 ²
2002	Apportemission	28 626	6 387 298 ¹	256 000	4 002 199	4 258 199

1. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår aktiekapitalet till: 6 598 799 SEK

2. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår antalet aktier till: 4 399 199

AKTIESTRUKTUR

AKTIESLAG	ANTAL AKTIER	ANTAL RÖSTER	ANDEL AV KAPITAL, %	ANDEL AV RÖSTER, %
Serie A ¹ , 10 röster	256 000	2 560 000	6	39
Serie B	4 002 199	4002 199	94	61
Summa	4 258 119 ²	6 562 199	100	100,00

1. Hembudsskyldighet följer för A-aktien

2. Exklusive optionsprogram om totalt 141 000 för teckning 2004.11.01–2005.10.30 resp. 2006.03.01–2008.02.29

STÖRSTA ÄGARNA PER 2003.09.19, KÄLLA: VPC.

	A-AKTIER	B-AKTIER	% KAPITAL	% RÖSTER
Richard Ohlson privat och via bolag		330 042	7,8	5,0
Leif Lindberg	108 000	147 940	6,0	18,7
Lars Fredriksson	108 000	123 260	5,4	18,3
Eskil Johannesson		230 000	5,4	3,5
Lars Peder Hedberg privat och via bolag		180 908	4,2	2,8
Olle Lindberg		136 525	3,2	2,1
LF Småbolagsfonden		134 800	3,1	2,1
Lars Lindberg		116 965	2,7	1,8
Banco Småbolagsfond		104 000	2,4	1,6
Lars Öjdahl		80 200	1,8	1,2
Intellecta AB		77 114	1,8	1,2
Fortis Bank, Bryssel		70 000	1,6	1,1
Hans Liljeberg		60 060	1,4	0,9
Annika Johannesson		50 000	1,2	0,8
Per Granath	40 000	6 000	1,1	6,2
David Fredriksson		44 440	1,0	0,7
Peter Stigwan		44 000	1,0	0,7
Yngve Sundin		40 164	0,9	0,6
Kristofer Fredriksson		38 436	0,9	0,6
Magnus Nilsson		35 000	0,8	0,5
Eva Anell		34 600	0,8	0,5
Bengt Jutendahl		32 000	0,7	0,5
Eva Johnson		31 000	0,7	0,5
Bo Larsson		29 600	0,7	0,5
Övriga		1 829 145	43,5	27,6
Totalt	256 000	4 002 199	100,0	100,0

INCITAMENTSPROGRAM

Som ett led i Intellectas incitamentsprogram för anställda har tre optionsprogram genomförts.

Vid extra bolagsstämma den 28 augusti 2000 beslutades om emission av ett skuldebrev om nominellt 23 000 SEK och förenat med 100 000 avskiljbara optionsrätter till teckning av aktier i Intellecta AB. Varje optionsrätt ska berättiga till nyteckning av en aktie av serie B på nominellt 1:50 SEK, till en teckningskurs om 150 SEK, under perioden 2004.11.01–2005.10.30. Vid fullt utnyttjande kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt högst 150 000 SEK och utspädningseffekten motsvarar i dag 2,4 procent av aktiekapitalet och 1,5 procent av röstetalet. Per den 1 sep-

tember 2003 har 65 100 av dessa optioner överlåtits till anställda.

Vid ordinarie bolagsstämma den 14 januari 2003 beslutades om utställande av 41 000 köpoptioner till tre ledande befattningshavare. Köpoptionerna har en löptid om fem år och ger innehavaren rätt att under perioden 1 mars 2006 till 29 februari 2008 förvärva B-aktier mot kontant ersättning per aktie om 56 SEK. Samtliga köpoptioner förvärvades per den 14 februari 2003.

Ett tidigare program, beslutat vid extra bolagsstämma den 15 oktober 1998, om 176 000 optionsrätter för teckning av aktier i Intellecta AB, förföll per 2003.11.01 och har ej utnyttjats.

Snabb teknikutveckling både möjlighet och hot

MARKNAD OCH KUNDER

Koncernen som helhet är känslig för djupa svackor i konjunkturen. De koncernbolag som de senaste två åren påverkats starkast av konjunkturedgången är Intellecta Communication, Duro Grafiska, Intellecta Systems och Tryckindustri Information.

Generellt löper bolag som är beroende av ett fåtal stora kunder större risk att snabbt tappa marknadsandelar än de med en bredare kundbas. Ljungbergs, Intellecta Systems och i viss mån Intellecta Communication har en något smalare kundbas än koncernen som helhet.

TEKNIKUTVECKLING OCH ANDRA OMVÄRLDSFÖRÄNDRINGAR

Den tekniska utvecklingen inom IT och kommunikation är både ett hot och en möjlighet för Intellecta. Hotet är att nya informationsbärare till en del kan komma att ersätta trycksaken. Möjligheten ligger i att Intellecta är långt framme i utvecklingen av elektronisk publicering. I ett längre perspektiv förväntar vi omfattande förändringar i marknadens inköpsmönster, med publicering på Internet som alternativ till vissa trycksaker.

Miljöhänsyn som innebär minskad förbrukning av papper kan leda till att upplagorna sjunker på trycksaker. En sådan utveckling kan redan skönjas. Detta får främst konsekvenser för tryckerier som är inriktade på stora volymer. Intellectas tryckerier är väl lämpade för mindre och medelstora upplagor. Intellecta DocuSys förvärvades 2001 som ett led i strategin att möta denna utveckling.

KONKURRENTER OCH NYA AKTÖRER

Intellectas konkurrenter beskrivs under respektive verksamhetsområde i avsnittet "Marknad och konkurrens". Generellt verkar Intellectas bolag på en sund marknad med ett stort antal mindre eller medelstora aktörer där ingen enskild aktör kan dominera. Undantagen är Intellecta Systems och Ljungbergs som tillhör marknadsledarna inom elektronisk publicering respektive läkemedelsinformation.

Nya aktörer dyker ständigt upp på marknaden, samtidigt som konkurrenter slås ut eller köps upp. Mångfalden till trots pågår en omstrukturering i branschen som leder till att allt fler större företagsgrupper uppstår. För Intellecta innebär detta ökad konkurrens från aktörer som, i likhet med Intellecta, erbjuder kompletta kommunikationslösningar.

HUMANKAPITALET

Medarbetarnas betydelse för Intellectas utveckling kan inte nog understrykas. Känsligheten för avhopp av nyckelpersoner bedöms dock inte större än för vilket företag som helst. Hittills har Intellecta varit en attraktiv arbetsgivare och har lyckats väl i att återbesätta vakanta nyckelpositioner. Eventuella avhopp av dotterbolagschefer eller andra nyckelpersoner skulle dock under en övergångsperiod kunna försvaga ett enskilt koncernbolag. Personalomsättningen uppgick under året till cirka 11 procent, främst beroende på strukturåtgärder.

TILLVÄXT GENOM FÖRVÄRV

De två senaste årens svaga resultatutveckling visar att den höga förvärvstakten 1999–2000 medförde större risker än någon annan satsning eller investering. Nyförvärv innebär en risk som hela tiden ska mätas mot den tillväxtpotential som förvärven skapar.

IT-SÄKERHET

Intellecta har en hög IT-säkerhetsnivå, bland annat avseende inträngs- och virusskydd, och har tydliga regler för informationsspridning internt och externt. Systemen för backup är väl utvecklade och säkra.

FÖRSÄKRINGAR

Koncernen tillämpar en samordning av sak- och avbrottsförsäkringar och arbetar med försäkringsmäklare för att nå kostnadseffektiva lösningar. Avbrottsförsäkringarna täcker 18 månaders bortfall av täckningsbidrag. Sakförsäkringarna innehåller en god risktäckning.

RÄTTSTVISTER

Intellecta har ett fåtal tvister som eventuellt kommer att prövas i allmän domstol.

I de fall det bedöms sannolikt att utfallet kommer att medföra kostnader har dessa belastat resultatet.

KOSTNADS- OCH OMSÄTTNINGSKÄNSLIGHET

Ett antal faktorer påverkar Intellectas resultat och lönsamhet. Nedan visas ett antal av de faktorer vilka bedöms ha störst inverkan på resultatet. I analysen har varje förändring beräknats för sig, det vill säga under förutsättning att övriga poster i resultaträkningen förblir oförändrade.



**KONCERNENS RESULTAT PÅVERKAS
AV FÖRÄNDRAD OMSÄTTNING-
OCH KOSTNADSUTVECKLING**

VIKTIGA FAKTORER	FÖRÄNDRING, %	EFFEKT PÅ KONCERNRESUL- TATET EFTER FINANSIELLA POSTER, MSEK ¹
Nettoomsättning	+/-1	+/-3,2
Bruttomarginal	+/-1	+/-2,4
Personalkostnader	+/-1	+/-1,7

RISKHANTERING

Arbetet med att styra och kontrollera riskerna i verksamheten görs genom representanter från styrelse och ledning. Deras uppgift är att rekommendera policies och limiter till styrelsen samt fatta beslut om inriktningen av Intellectas verksamhet baserat på den aktuella risknivån. Intellectas riskpolicy fastställer metoder för riskmätning, riskmandat för marknadsrisk och kreditrisk samt principer för att minimera operationella risker i verksamheten. Finansfunktionen ansvarar för att identifiera risker, kontrollera efterlevnad av policies och instruktioner, ta fram riskmätningsskema samt tillförsäkra en korrekt och ändamålsenlig riskrapportering.

Finansfunktionen hanterar de risker och ränterisker samt likviditets- och finansieringsrisker som uppstår i förvaltningen av kassan och upplåningsverksamheten. Finansfunktionen arbetar aktivt med att säkerställa finansiell beredskap för att möta betalningsåtaganden genom etablerandet av låneramar.

FINANSIELLA RISKER

Arbetet med att reducera de finansiella riskerna sker i enlighet med en av styrelsen fastställd finanspolicy. Ansvar för koncernens finansiering och finansiella riskhantering är centraliserad till koncernens finansavdelning. Finansiella risker kan delas upp i valutarisk, ränterisk och kreditrisk.

Koncernens valutarisker är hittills marginella. Verksamheten bedrivs till dominerande del i Sverige. Fakturering sker till övervägande del i SEK och exporten uppgår endast till ett par procent av koncernens försäljning. 0,5 procent av kostnaderna var i andra valutor. Den del av försäljningen som sker i EURO begränsas genom tillämpning av valuta-klausuler i kundkontrakt.

Kreditrisken utgörs av den kredit som ges till kunder. Detta begränsas genom förskotts betalning samt genom att försöka undvika kunder med dålig betalningsförmåga. Intellectas kunder är främst stora och medelstora stabila företag och organisationer, för vilka kreditrisken bedöms vara låg. Intellecta har historiskt sett haft mycket små kreditförluster. Under 2002/03 uppgick kreditförlusterna totalt i koncernen till 0,4 (0,9) MSEK, svarande mot 0,1 (0,3) procent av omsättningen.

Ränterisken motsvaras av den resultateffekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en trendmässig ränteförändring får effekt på resultatet beror på lånens och placeringarnas räntebindningstider.

Finansfunktionen arbetar efter att löpande säkerställa en låg riskprofil för bolaget vad avser löp- och räntebindningstider för finansieringen. Upplåning av externt kapital sker till lägsta möjliga finansieringskostnad. Om expansionen medför ökad extern finansiering ökar också exponeringen.

**EFFEKT PÅ KONCERNRESULTATET
EFTER FINANSIELLA POSTER VID
FÖRÄNDRAD RÄNTEUTVECKLING**

	MSEK
+/-1 procentenhet på genomsnittlig räntesats	+/-0,3

Sammantaget är de finansiella riskerna relativt sett små.

1. Exklusive extraordinära kostnader

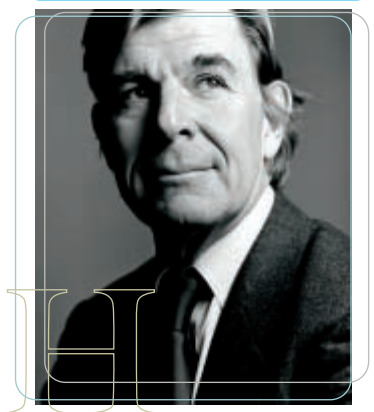
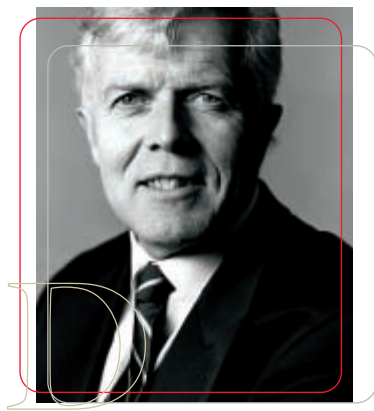
Femårsöversikt

	2002/03	2001/02	2000/01	1999/2000	1998/99
FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT, MSEK					
Rörelsens intäkter	325,6	346,9	349	310,9	232,5
Omsättningsförändring i %	-6,1	-0,6	12,3	33,7	8,5
Avskrivningar	27,9	27	24,8	17,8	13,1
Rörelseresultat	-91,1	-10,4	17,0	35,4 ¹	28,6
Finansiella poster	-4,5	-6,6	-0,3	7,2	2,3
Resultat efter finansiella poster inklusive jämförelsestörande poster	-95,6	-16,9	16,7	42,6¹	30,9
Jämförelsestörande poster	71,4	5,1	17,0	-	-
Resultat efter finansiella poster före jämförelsestörande poster	-24,2	-11,8	33,7	41,6¹	30,9
BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG					
Anläggningstillgångar	169,8	248,5	224,1	135,3	99,4
Omsättningstillgångar	59,7	88,5	83	104,6	80,8
Avsättningar	27,9	29,4	28,3	23,8	18,9
Långfristiga skulder	35,4	48,2	6,2	6,2	5
Kortfristiga skulder	52,9	55,2	43,7	47,2	43,4
Eget kapital	113,3	204,3	228,9	162,7	112,9
NYCKELTAL					
Justerat eget kapital, MSEK	113,3	204,3	228,9	162,7	112,9
Soliditet, %	49,4	60,4	74,6	67,8	62,6
Vinstmarginal, %	NEG	NEG	4,8	13,7 ¹	13,3
Vinstmarginal före jämförelsestörande poster, %	NEG	NEG	4,8	13,3 ¹	14,1
Räntabilitet på justerat eget kapital, %	-43,3	-5,6	6,2	22,3 ¹	21
Räntabilitet på justerat eget kapital före jämförelsestörande poster, %	-11,0	-3,9	6,2	22,3 ¹	21,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	-46,4	-5,9	9,6	30,4 ¹	29,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital före jämförelsestörande poster, %	-10,9	-3,8	9,6	30,4 ¹	29,3
Räntetäckningsgrad, ggr	-38,8	-5,9	7,5	48,0 ¹	38,5
Räntetäckningsgrad före jämförelsestörande poster, ggr	-9,1	-3,8	7,5	48,0 ¹	38,5
Andel riskbärande kapital, %	49,4	60,4	74,6	67,8	62,6
P/E, ggr	NEG	NEG	32	12	9
P/E före jämförelsestörande poster, ggr	NEG	NEG	32	12	9
P/S, ggr	0,32	0,54	0,77	1,36	0,82
P/JEK, ggr	0,92	0,91	1,20	2,60	1,70
Direktavkastningsgrad, %	-	-	4,8	3,4	6,2
Totalavkastningsgrad, %	-76,0	-43,2	-81	55,1	12,4
PERSONAL					
Medelantal årsanställda	348	377	364	316	240
Intäkter per anställd, TSEK	936	920	959	984	969
Förädlingsvärde per anställd, TSEK	513	525	552	580	569
INVESTERINGAR					
Bruttoinvesteringar, MSEK	11,1	37,6 ²	128,8	53,8	41,9
AKTIEDATA					
EBITDA, SEK	-2,05	3,95	9,85	14,75 ¹	12,35
Justerat eget kapital, SEK	27,05	48,25	54,25	45,10	33,50
Justerat eget kapital efter full konvertering och utnyttjande av optionsrätter	27,05	48,25	53,40	41,90	31,85
Substansvärde efter full konvertering och utnyttjande av optionsrätter, SEK	27,05	48,25	53,40	41,90	31,85
Kassaflöde, SEK	-0,20	-2,90	5,00	13,50	9,55
Vinst efter schablonskatt, SEK	-16,45	-2,85	2,85	8,50 ¹	6,60
Vinst efter full skatt, SEK	-21,55	-2,50	1,95	10,40	6,45
Vinst efter schablonskatt före jämförelsestörande poster, SEK	-4,15	-2,0	2,85	8,50	6,60
Vinst efter full skatt, full konvertering och utnyttjande av optionsrätter	-22,55	-2,50	1,90	10,15	6,10
Utdelning, SEK	-	-	3,00	4,00	3,50
Antal aktier vid periodens slut	4 258 199	4 258 199	4 239 115	3 608 269	3 326 360

1. Exklusive Alecta-medel på 9,5 MSEK.

2. Inklusive finansiell leasing om 21,3 MSEK.

40.



STYRELSE

A **Leif Lindberg**, styrelseordförande, född 1944, ledamot sedan 1976. Vd i AB Tidkort. Ordförande i Stiftelsen för de Grafiska Yrkenas Främjande (GYF), Vice Chairman UNICE SME Committee (Brussels), vice ordförande i Stiftelsen Innovationscenter. Styrelseledamot i Ultraförlaget AB. 1976–84 vd i Tryckindustri AB. Innehav: 108 000 aktier serie A, 147 940 aktier serie B.

B **Björn Bjurman**, född 1941, ledamot sedan 1989. Ordförande i Saldo AB, Purus AB, AB Västbo Plåt, AB Sjöbo Bruk, Forum Franchise Europe AB samt Nova Print AS i Norge och Danmark. Styrelseledamot i HB Grunden. 1977–97 vd och koncernchef i Bongs Fabriker AB (publ). Innehav: 20 000 aktier serie B.

C **Lars Fossum**, född 1941, ledamot sedan 1997. Ledningskonsult för affärs- och organisationsutveckling inom främst IT och telecom. Styrelseledamot i SWE-DISH Satellite Systems AB. Innehav: 11 600 aktier serie B.

D **Lars Fredrikson**, född 1946, ledamot sedan 1976. Ordförande i Grafiska Företagens Förbund, styrelseledamot i Svenskt Näringsliv och Intergraf (Brussels). Vd och koncernchef i Intellecta 1984–2002. Innehav: 108 000 aktier serie A, 123 260 aktier serie B.

E **Kåre Gilstring**, född 1944, ledamot sedan 1997. Styrelseordförande i bland andra RKS AB (publ), Mariegården Investment AB, Advanced Information Security A/S och Lindöpark-gruppen. Styrelseledamot i bland andra, Curera AB och AB Wilhelm Kindvall. Rådgivare till Investmentbolaget 3i. Innehav: 22 800 aktier serie B.

F **Per Granath**, född 1954, ledamot sedan 1999. Vd och koncernchef i Intellecta AB sedan januari 2003. Styrelseordförande i Svefa AB. Styrelseledamot i RKS AB (publ). Innehav: 40 000 aktier serie A, 6 000 aktier serie B, 25 000 köpoptioner.

G **Lars Peder Hedberg**, född 1949, ledamot sedan 2001. Ansvarig för affärsutveckling i Intellecta-koncernen och chefsstrateg/skribent i Intellecta Communication AB. Ledamot i Gourmet International Products AB samt ett antal mindre reklambyråer. Innehav: 180 908 aktier serie B privat och via bolag.

H **Richard Ohlson**, född 1946, ledamot sedan 2001. Vice koncernchef i Intellecta AB, vd i Intellecta Communication AB. Ledamot i Beckmans Skola samt ett antal mindre reklambyråer. Innehav: 326 042 aktier serie B privat och via bolag.

KONCERNLEDNING

Björn Anderson, född 1954. Vd i Tryckindustri Information Svenska AB. Anställd sedan 1970. Innehav: 10 644 aktier serie B, 8 000 köpoptioner.

Per Granath, född 1954. Vd och koncernchef i Intellecta AB.

Zofia Hansson, född 1952. Ekonomi- och finansdirektör. Anställd sedan 1995. Innehav: 2 000 aktier serie B, 8 000 köpoptioner.

Lars Peder Hedberg, född 1949. Chefsstrateg och affärsutvecklare i Intellecta Communication AB.

Richard Ohlson, född 1946. Vd i Intellecta Communication AB.

DOTTERBOLAGSCHEFER

Björn Anderson, född 1954. Vd i Tryckindustri Information Svenska AB.

Torsten Byström, född 1960. Vd i Intellecta Strålins AB. Anställd sedan 2002. Innehav: 0

Claes Erikson, född 1944. Vd i Duro Grafiska AB. Anställd sedan 1993. Innehav: 400 aktier serie B.

Daniel Erkenborn, född 1964. Vd i Intellecta DocuSys AB. Anställd sedan 2001. Innehav: 4 000 köpoptioner.

Thomas Haglund, född 1945. Vd i OnTime Lager & Distribution AB. Anställd sedan 1971. Innehav: 0

Olle Lindberg, född 1965. Vd i Intellecta Systems AB. Anställd sedan 1986. Innehav: 136 525 aktier serie B.

Mats Norell, född 1960. Vd i Bröderna Ljungberg Tryckeri AB. Anställd sedan 1995. Innehav: 950 aktier serie B.

Richard Ohlsson, född 1946. Vd i Intellecta Communication AB.

REVISORER

Bertil Oppenheimer, född 1950. Auktoriserad revisor, Stockholm. BDO Feinstein Revision AB.

Wilhelm Geijer, född 1947. Auktoriserad revisor, Stockholm. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

Jörgen Lövgren, född 1957. Auktoriserad revisor, Stockholm. BDO Feinstein Revision AB.

Lars Olof Wallén, född 1966. Auktoriserad revisor, Stockholm. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.

Definitioner

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL Redovisat eget kapital, obeskattade reserver plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

ANTAL ÅRSANSTÄLLDA Totala antalet närvarotimmar senaste tolv månaders perioden dividerat med normal årsarbetstid i respektive land.

BÖRSKURS Senast noterade betalkurs per 31 augusti för aktie serie B bundna på OM Stockholmsbörsen.

DIREKTAVKASTNING Utdelning per aktie i förhållande till börskursen vid räkenskapsårets slut.

EBITDA/EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION Resultat före avskrivningar och finansnetto. EBITDA per aktie – dividerat med genomsnittligt antal aktier.

FÖRÄDLINGSVÄRDE PER ANSTÄLLD Rörelseresultat före avskrivningar och personalkostnader i förhållande till medeltal anställda.

GENOMSNIITTLIGT JUSTERAT EGET KAPITAL Justerat eget kapital vid periodens ingång och utgång dividerat med två.

GENOMSNIITTLIGT SYSSELSATT KAPITAL Sysselsatt kapital vid periodens ingång och utgång dividerat med två.

JUSTERAT EGET KAPITAL Redovisat eget kapital ökat med 72 procent av obeskattade reserver exklusive minoritetsintressen.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN Resultat efter finansiella poster minus betald skatt, justerat för poster som inte ingår i kassaflödet (bland annat av- och nedskrivningar som belastat resultatet jämte realisationsvinster/förluster vid försäljning av inventarier) och förändringar i rörelsekapitalet.

P/E-TAL (PRICE/EARNINGS) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till vinst per aktie efter full skatt.

P/JEK-TAL (PRICE/JUSTERAT EGET KAPITAL) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till justerat eget kapital per aktie.

P/S-TAL (PRICE/SALES) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till fakturering per aktie. Fakturering hänförs till närmast avslutade verksamhetsår.

RÄNTABILITET PÅ JUSTERAT EGET KAPITAL Resultat efter finansnetto med avdrag för 28 procent schablonskatt i förhållande till genomsnittligt justerat eget kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital, vilket är balansomslutning minskat med icke räntebärande rörelseskulder (inklusive 28 procent av obeskattade reserver).

RÄNTETÄCKNINGSGRAD Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till finansiella kostnader.

SKULDSÄTTNINGSGRAD Räntebärande skulder i relation till eget kapital.

SOLIDITET Justerat eget kapital plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

TOTALAVKASTNING Utdelning ökad med värdetillväxt per aktie (skillnaden mellan utgående och ingående börskurs per aktie under verksamhetsåret) i förhållande till börskursen vid räkenskapsårets slut.

VINSTMARGINAL Resultat efter finansnetto i förhållande till försäljning.

VINST PER AKTIE EFTER FULL SKATT Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

VINST PER AKTIE EFTER SCHABLONSKATT Resultat efter finansnetto med avdrag för schablonskatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

VINST PER AKTIE EFTER UTPÄDNING Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier justerat med de aktier som kan tillkomma vid full konvertering samt utspädningseffekten avseende teckningsoptionerna. Utspädningseffekten på teckningsoptionerna uppstår när nuvärdet av teckningskursen är lägre än stamaktiernas verkliga värde. Effekten framkommer som skillnaden mellan antalet aktier som innehavarna av teckningsoptionerna har rätt att teckna och det antal aktier värderat till verkligt värde som denna teckningslikvid motsvarar.

ÅTERKÖP EGNA AKTIER I AKTIEDATA Vid beräkning av de nyckeltal som beräknas utifrån antalet aktier i genomsnitt har återköpta aktier exkluderats med hänsyn tagen till innehavstiden.

Ordlista

BRANDING & DESIGN Företags- och varumärkesprofilering i bred bemärkelse, innefattande allt från strategisk rådgivning, corporate design i 2D-, 3D-, 4D samt produktion av profilmanualer och implementering av profilprogram.

CODE OF CONDUCT Uppförandekod, etikpolicy.

COMMUNICATIONS MANAGEMENT Ett övergripande begrepp för analys, strategi för och projektledning av olika kommunikationsinsatser, som bygger på koordination och optimering av resurser, tekniker och aktiviteter i syfte att stärka kundens varumärke, relationer och affärer.

CONTENT MANAGEMENT SYSTEM Webbaserat administrationsverktyg för hantering av redaktionellt material.

CORPORATE GOVERNANCE Ägarstyrning ur ett övergripande perspektiv. Ansvarsfullt ägande kopplat till ett långsiktigt värdeskapande.

CORPORATE RELATIONS Företagets systematiska hantering av sina relationer till olika intressentgrupper av betydelse för dess kort- och långsiktiga framgång.

CRM ON LINE System för relationsbyggande dialog med kunder i digitala kanaler.

DIGITALTRYCK Tekniken bygger på xerografiskt tryck. Till skillnad från konventionella tryckmetoder, där tryckplåtar används, överförs informationen i en heldigital process direkt från datamediet till det material som man vill trycka på.

ELECTRONIC MEDIA Digitala informationsbärare som cd-rom, webb, med flera.

INVESTOR RELATIONS (IR)/IRM Företagets systematiska hantering av sina relationer med aktieägare och andra kapitalmarknadsintressenter. Det innefattar vård av det finansiella varumärket, analys av de värdeskapande processerna i företaget samt ekonomisk information i tryckta och elektroniska medier, allt oftare i integrerade IRM-upplägg (Investor Relations Management).

MAILING Adressering, kuvertering/förpackning.

MEDIA ASSET MANAGEMENT Förvaltning av digitala medietillgångar, ofta förkortat MAM. MAM är metoder och programproduktion för indexerings, arkivering, sökning och distribution av digitala medier för medieoberoende publicering på Internet, som trycksaker, annonser etc.

OUTSOURCING När företag lägger ut delar av sin verksamhet till externa parter.

PREPUBLISHING Förberedande teknisk produktion, framför allt vad gäller digital bild- och texthantering, som medger kostnadseffektivt nyttjande både i tryckta och elektroniska medier.

PR Public relations. Rör kontakter med massmedia; aktiviteter för att få ut ett företags/organisations budskap på redaktionellt utrymme i tidningar, radio eller TV.

PRINT/PRINT-ON-DEMAND Gemensamt namn för tryckteknik (oftast digitaltryck) och tryckta produkter, som också innefattar print-on-demand: mindre upplagor eller enstaka tryckalster utifrån enskild beställares behov.

PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT Produktinformationshantering. Ett system för att samla, strukturera, förädla, underhålla och distribuera produktinformation på valfria medier.

RR Redovisningsrådet.

SEKUNDÄRMATERIAL Det som omsluter och bifogas ett läkemedel, till exempel bipacksedel, etikett och vikkapslar.

STRUKTURKAPITAL För att skydda företaget mot human kapitalflykt byggs så mycket som möjligt av medarbetarnas samlade kunskaper in i företagets system (databaser med mera) och utprovade dokumenterade lösningar, ibland färdiga lösningskomponenter och produktmoduler. Detta kallas strukturkapital.

Adresser

INTELLECTA AB

Fabriksvägen 9,
Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 288 50
Telefax: 08-506 287 00
www.intellecta.se

DURO GRAFISKA

Stenyxegatan 24,
Box 9093, 200 39 Malmö
Telefon: 040-671 10 80
Telefax: 040-671 10 90
www.duro.se

INTELLECTA COMMUNICATION

Sveavägen 53,
Box 45045, 104 30 Stockholm
Telefon: 08-729 96 00, 08-506 287 25
Telefax: 08-729 96 05, 08-506 287 35
www.intellectacommunication.se

Intellecta Corporate Copenhagen
Strandvejen 58
DK 2900 Hellerup
Danmark
Telefon: +45-39-16 28 90
Telefax: +45-39-16 27 47
www.intellectacorporate.dk

INTELLECTA DOCUSYS

Hulda Mellgrens Gata 1,
421 32 Västra Frölunda
Telefon: 031-706 15 00
Telefax: 031-87 04 55
www.docusys.com

Bergkällavägen 32,
Box 323, 192 30 Sollentuna
Telefon: 08-594 765 90
Telefax: 08-754 47 90

Stenyxegatan 24,
213 76 Malmö
Telefon: 040-21 15 90
Telefax: 040-671 10 90

INTELLECTA STRÅLINS

Kungsvägen,
Box 23, 790 20 Grycksbo
Telefon: 023-77 75 00
Telefax: 023-77 75 99
www.stralins.se

Hummelgatan 14,
Box 46, 781 21 Borlänge
Telefon: 0243-25 35 00
Telefax: 0243-102 56

Box 715, 801 28 Gävle
Telefon: 026-18 03 80
Telefax: 026-14 29 65

Relieftryck

Fabriksvägen 9,
Box 1516, 171 29 Solna
Telefon: 08-555 236 00
Telefax: 08-555 236 99
www.relieftryck.com

INTELLECTA SYSTEMS

Gustavslundsvägen 137, 3 tr,
Box 14057, 167 14 Bromma
Telefon: 08-445 99 20
Telefax: 08-445 99 30
www.intellectasystems.se

Hulda Mellgrens Gata 1,
421 32 Västra Frölunda
Telefon: 031-706 15 00
Telefax: 031-87 04 55

LJUNGBERGS

Morabergsvägen 11,
Box 206, 151 23 Södertälje
Telefon: 08-550 924 00
Telefax: 08-550 924 24
www.ljb.se

Kartongvägen 1,
Box 36, 790 20 Grycksbo
Telefon: 023-77 75 50
Telefax: 023-404 34

ON TIME

Ryssviksvägen 2 a,
Box 35, 131 06 Nacka
Telefon: 08-556 799 00
Telefax: 08-718 29 90
www.ontime.se

TRYCKINDUSTRI INFORMATION

Fabriksvägen 9,
Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 286 00
Telefax: 08-506 287 00
www.tryckindustri.se

Försäljningskontor
Åldermansvägen 3,
Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 286 00
Telefax: 08-506 287 11

Artodito

Åldermansvägen 3,
Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 286 00
Telefax: 08-506 287 12
www.artodito.com

Finanstryck

Sveavägen 53,
Box 45045, 104 30 Stockholm
Telefon: 08-506 287 50
Telefax: 08-506 287 70
www.finanstryck.se



ÅR.02/03

INTELLECTA ÅRSREDOVISNING 2002/03

ÅRSREDOVISNING

- 2. Förvaltningsberättelse
- 5. Resultaträkningar
- 6. Balansräkningar
- 8. Kassaflödesanalyser
- 9. Bokslutskommentarer
- II. Noter
- 21. Revisionsberättelse
- 22. Definitioner
- 23. Bolagsstämma och ekonomisk rapportering

Förvaltningsberättelse

FÖRSÄLJNING

Nettoomsättningen uppgick till 324 (342) MSEK, en nedgång med 5 %. För jämförbara enheter uppgick nettoomsättningen till 273 (307) MSEK, en minskning med 11 %. Den koncerninterna delen av inköp för kunds räkning uppgick till 17 (16) MSEK.

Verksamheten inom Intellecta har under räkenskapsåret bedrivits i nio helägda dotterbolag, vilka till och med utgången av verksamhetsåret 2002/03 grupperats i tre affärsområden. Per den 1 september 2003 upphörde den gamla affärsområdesuppdelningen och dotterbolagen delas i stället upp i de två verksamhetsområdena Grafiska Tjänster och Kommunikationstjänster & Publiceringssystem. Samtidigt gick de båda dotterbolagen, Intellecta Corporate och Intellecta Interactive samman under det nya namnet Intellecta Communication.

Utvecklingen i de gamla affärsområdena redovisas för perioden 1 september 2002–31 augusti 2003.

Försäljningen inom affärsområdet Communication minskade från 46,5 MSEK till 39,8 MSEK, en nedgång med 14 %. Inom affärsområdet Electronic Media ökade försäljningen från 62,8 MSEK till 78,4 MSEK, en tillväxt med 25 %, varav för jämförbara enheter en minskning med 5 %. Affärsområdets största företag, Intellecta DocuSys, konsoliderades under 2001/02 endast 9 månader. Försäljningen inom affärsområdet Prepublish & Print minskade från 233,0 MSEK till 205,8 MSEK, en nedgång med 12 %.

Inom affärsområdet Prepublish & Print, som svarade för 64 % av koncernens totala nettoomsättning, noterades en nedgång med 18 % för koncernens största bolag, Tryckindustri Information. Bolaget är marknadsledande leverantör av prospekt till investmentbanker och emittenter av finansiella instrument och produkter genom affärsenheten Finanstyck. Finanstycks intäkter sjönk under året med 45 %. Ljungbergs har merparten av sina beställare inom läkemedelssektorn, med AstraZeneca som dominerande kund. Intäkterna kommer till stor del från bipacksedlar, som framställs i Södertälje. Bolagets produktionsenhet för förpackningar i Grycksbo har efter övertagandet från systerbolaget Strållins per 2002.09.01 börjat erbjuda vikkapslar till mindre aktörer inom sektorn. Under fjärde kvartalet sjönk beställningarna från AstraZeneca efter en omläggning av företagets inköpsstrategi. Effekterna av denna förändring förväntas fortgå under de första två kvartalen innevarande verksamhetsår. Logistikspecialisten OnTime som bl.a. erbjuder kampanjutskick med Tele2 och Systembolaget som ledande kunder, utvecklades starkt på en pressad marknad och ökade intäkterna med 5 % jämfört med föregående år.

Inom affärsområdet Communication som svarade för 12 % av koncernens totala nettoomsättning är i princip hela nettoomsättningen relaterad till Intellecta Corporate. Bolaget är marknadsledande totalleverantör av IR-relaterad information, framförallt årsredovisningar och andra finansiella rapporter, inom storföretagssegmentet. Bolaget har under året stärkt sin ställning på denna marknad. Den svaga konjunkturen har dock medfört att börsnoterade företag och andra kunder inom de finansiella marknaderna minskat sina inköp av finansiell information. Som en följd härav har Intellecta Corporate under året anpassat sin kostnads massa till den nya marknadssituationen. Verksamheten i Danmark har förbättrat sin intjäning men visar fortfarande negativt resultat.

Affärsområdet Electronic Media svarade för 24 % av koncernens totala nettoomsättning. Intellecta Interactive, som per den 1 september 2003 gick samman med Intellecta Corporate under namnet Intellecta Communication, har trots en svag resultatutveckling på en pressad marknad stärkt sin position som leverantör av kvalificerade webb-lösningar till företag och institutioner inom näringsliv och offentlig sektor. Från en mycket dämpad efterfrågesituation under sommaren har orderutvecklingen efter räkenskaps-årets utgång ökat kraftigt och bolaget har nu för första gången på länge fullt kapacitetsutnyttjande. Intellecta Systems är marknadsledande leverantör av systemverktyg för elektronisk publicering och s.k. Product Information Management. Kunder är främst industri- och handelsföretag som publicerar kataloger och produktinformation på många olika språk med löpande uppdateringar. Under året har Intellecta Systems fått ett genombrott på marknaden och fått ett stort antal nya licenskunder som: SonyEricsson, Metso Dynapac, DeLaval och Volvo Construction Equipment. Intellecta DocuSys som svarade för 66 % av affärsområdets nettoomsättning uppvisade för helåret en svag försäljnings-ökning efter flera år med mycket stark tillväxt. Bolaget är ett digitaltryckeri som erbjuder kvalificerade, kundanpassade lösningar för print-on-demand, fulfillment m.m. Bolaget öppnade en filial i Malmö den 1 september 2003.

Intellecta-koncernen har under året i tilltagande utsträckning erbjudit kunder s.k. partnerlösningar, där Intellecta-bolagens samlade kompetens och resurser ställs till kundens förfogande för att lösa kundens behov inom affärskommunikation, trycksaksproduktion, lagerhantering och distribution m.m. Efter räkenskapsårets utgång har ett flertal avtal av partnerkaraktär tecknats, varav de viktigaste kunderna är Svenska kyrkan, KTH och Microsoft. Affärsvolymen för dessa tre beställare beräknas uppgå till

omkring 10 procent av koncernens årsintäkter fr.o.m. 2004.01.01. Intresset för bredare kundlösningar av karaktären partnerupplägg och outsourcing-affärer ökar och nya diskussioner har initierats under hösten. Koncernens breda spektrum av tjänster och produkter inom marknadskommunikation med tillhörande infrastrukturlösningar, både digitala och i pappersburen form, skapar en stabil plattform för en positiv utveckling av verksamheten.

RESULTAT

Koncernresultatet påverkades av omstrukturering, nedskrivningar och engångskostnader.

Resultat efter finansnetto och före skatt uppgick för helåret till -95,6 (-16,9) MSEK varav jämförelsestörande poster svarade för 71,4 (5,1) MSEK. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick resultatet efter finansnetto till -24,2 (-11,8) MSEK. Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster uppgick till -14,1 (-1,6) MSEK.

Anpassningen av koncernens organisation till marknadens efterfrågan på koncernens tjänster och produkter har fortgått under hela året. Sedan årets början har antalet medarbetare minskat med 44 (35). Kostnaden för friställd personal har, i likhet med tidigare år, kostnadsförts löpande under räkenskapsåret.

Kostnaden för avgångsvederlag till avgående koncernchef uppgick till 5,1 (-) MSEK. Nedskrivningen av anläggningstillgångar och omstruktureringsskostnader uppgick till 9,6 (1,4) MSEK, varav knappt hälften uppskattas belasta koncernens kassaflöde under kommande år. Nedskrivningen av finansiella placeringar uppgick till 2,1 (3,7) MSEK. Koncernens resultat har belastats med goodwill-nedskrivningar på totalt 54,6 (-) MSEK varav merparten avser de helägda dotterbolagen Intellecta Corporate och Intellecta Systems. Sammanlagt har 71,4 (5,1) MSEK redovisats som jämförelsestörande poster.

Kassaflödet från Intellectas löpande verksamhet stärktes med 32,4 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 17,8 (-14,6) MSEK.

Det gångna verksamhetsåret präglades av omstrukturering och integration. Den 1 september 2002 överfördes förpackningsverksamheten i Grycksbo från Strålns Tryckeri AB till Bröderna Ljungbergs AB. Under andra kvartalet inleddes en översyn av Intellecta-koncernens struktur i syfte att stärka koncernens marknadsposition inom integrerad kommunikation, öka effektiviteten samt skapa förutsättningar för ett tydligare och mer kraftfullt erbjudande till marknaden. Som en följd härav gick Intellecta Interactive och Intellecta Corporate samman per 1 september 2003 under det nya namnet Intellecta Communication.

Ägandet i den delägda kommunikationsbyrån T5 i Malmö samt verksamheten i dotterbolaget Despiro utvecklades under året.

Verksamheten i Danmark har förbättrat sin intjäning men visar fortfarande negativt resultat.

Vinst vid försäljning av maskiner uppgick i koncernen till 1,8 (3,6) MSEK.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar har under året uppgått till 11,1 (14,0) MSEK. Investeringarna berör i huvudsak kapacitetsförstärkning inom läkemedelstryck.

GOODWILL

Planenliga goodwillavskrivningar har under räkenskapsåret uppgått till 7,7 (7,4) MSEK. Under räkenskapsåret 2003/04 kommer planenliga goodwillavskrivningar, efter räkenskapsårets nedskrivningar om 54,6 MSEK, att uppgå till 4,4 MSEK.

SKATT

Intellecta följer Redovisningsrådets rekommendation om inkomstskatter enligt RR9.

Skatt på årets resultat på -5,3 (-6,3) MSEK består av aktuell skatt på -10,1 (-7,2) MSEK samt uppskjuten skatt på 4,8 (0,9) MSEK. Kvarvarande underskottsavdrag efter taxeringen 2004 beräknas inom koncernen uppgå till 47,7 varav 28,2 MSEK har aktiverats genom en uppskjuten skattefordran om 7,9 MSEK. För ytterligare analys hänvisas till not 11 och 22.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens justerade kapital efter latent skatt uppgick till 113,3 (204,3) MSEK. Eget kapital har sedan årets början minskat med 91,0 MSEK. Förändringen är hänförlig till återköp av egna aktier uppgående till 0,7 MSEK samt periodens resultat efter skatt -90,3 MSEK.

Balansomslutningen minskade med 107,6 MSEK till 229,5 MSEK. Förändringen hänför sig främst till nedskrivning av balansposter med sammanlagt 60,5 MSEK och till minskad kapitalbindning. Kapitalomsättningshastigheten uppgick till 1,4 (1,0). Soliditeten per balansdagen uppgick till 49 (60) %. Likvida medel utgjorde 1,1 (1,8) MSEK. Outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 14,7 (2,5) MSEK av en checkräkningskredit om 22,0 (22,0) MSEK. Räntebärande skulder uppgick till 34,9 (50,7) MSEK, en minskning med 15,8 MSEK. Räntebärande skulder inkluderar finansiell leasing uppgående till 18,4 (19,8) MSEK.

Kortfristiga tillgångar exklusive varulager uppgick till 89 (134) % av korta skulder.

Kassaflödet uppgick till -0,8 (-12,3) MSEK, varav kassaflöde från den löpande verksamheten var 17,8 (-14,6) MSEK.

Moderbolagets kapitalplaceringar har till följd av den fortsatt ogynnsamma börsutvecklingen skrivits ner under året med 1,9 (3,7) MSEK. Bokfört värde uppgår till 4,0 MSEK efter årets nedskrivning.

ANTAL MEDARBETARE

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under året till 348 (377). Under året har antalet medarbetare minskat med 44 (35) från 382 till 338 anställda per 2003.08.31. Uppgifter om arbetsställen, fördelning på kvinnor och män samt löner och ersättningar framgår av not 4. Nettoomsättning per medelantal anställd uppgick för helåret till 931 (908) TSEK.

STYRELSEARBETE

För redogörelse avseende styrelsens arbete hänvisas till sidan 32 i årsredovisningens första del.

MILJÖ

Intellecta bedömer att bolaget i allt väsentligt uppfyller tillämpliga regler och bestämmelser inom miljöområdet med avseende på anläggningar och produkter. Miljöarbetet bedrivs inom ramen för Intellectas affärsidé och är väl integrerat i det operativa arbetet. Ansvar för det löpande miljöarbetet ligger hos varje enskilt bolag inom koncernen.

VINST PER AKTIE

Antalet aktier uppgick per bokslutsdagen till 4 258 199.

Vinsten per aktie uppgick efter schablonskatt till -16:45 (-2:85) SEK. Justerat eget kapital per aktie uppgick per 2003.08.31 till 27:05 (48:25) SEK.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Den ordinarie bolagsstämman den 14 januari 2003 förnyade tidigare bemyndigande för styrelsen att under perioden fram till nästa ordinarie bolagsstämma fatta beslut om förvärv och överlåtelse av bolagets egna B-aktier, främst i syfte att nyttja desamma i samband med framtida förvärv. Under perioden 4 juli 2001 till 7 mars 2003 hade 77 114 aktier återköpts för totalt 3 686 TSEK, till en genomsnittlig kurs om 47:80 SEK. Antalet återköpta aktier utgör 1,8 % av Intellectas totala antal aktier.

OPTIONSPROGRAM

Den ordinarie bolagsstämman den 14 januari 2003 beslutade om utställande av 41 000 köpoptioner till tre ledande befattningshavare. Underlaget för köpoptionerna utgörs av motsvarande antal återköpta B-aktier. Köpoptionerna har en löptid om fem år och ger innehavaren rätt att under perioden 1 mars 2006 till 29 februari 2008 förvärva B-aktier mot en kontantersättning per aktie om 56 SEK. Samtliga 41 000 köpoptioner förvärvades per den 14 februari 2003.

Det optionsprogram om 176 000 optioner som utgavs 1998, förföll per den 1 november 2003 och resulterade i att optionsinnehavarna inte utnyttjade sin rätt till inlösen av optionsrätter i Intellecta-aktier.

FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV BOLAGETS RESULTAT

Styrelsen föreslår att någon utdelning till aktieägarna ej ska lämnas. Ansamlad förlust i moderbolagets balansräkning uppgår till 41 425 386 SEK. Styrelsen och verkställande direktören föreslår stämman att förlusten täcks genom nedsättning av överkursfond med 41 425 386 SEK. Koncernens ansamlade förlust uppgår till -47 610 TSEK. Någon avsättning till koncernens bundna reserver erfordras ej.

Till bolagsstämmans förfogande står följande medel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	18 267 173
Årets resultat	-59 692 559
SEK	-41 425 386

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att medlen disponeras så

att i ny räkning överföres	-41 425 386
SEK	-41 425 386

Koncernens och moderbolagets ställning i övrigt redovisas i efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt bokslutskommentarer och noter.

Solna den 28 oktober 2003

Intellecta AB (publ)

Styrelsen

Resultaträkningar

BELOPP I TSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		020901– 030831	010901– 020831	020901– 030831	010901– 020831
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	1	323 986	342 263	775	–
Förändring av lager av produkter i arbete		-1 072	-463	–	–
Övriga rörelseintäkter		2 719	5 086	24 267	22 531
Summa rörelsens intäkter		325 633	346 886	25 042	22 531
RÖRELSENS KOSTNADER					
Råvaror och förnödenheter		-84 279	-91 672	-775	–
Övriga externa kostnader	2, 3	-62 913	-57 426	-10 868	-10 586
Personalkostnader	4	-171 791	-178 161	-14 556	-13 082
Avskrivningar	5	-27 908	-27 024	-1 725	-1 853
Jämförelsestörande poster	6	-69 323	-1 400	-7 198	–
Övriga rörelsekostnader		-540	-1 565	–	–
Summa rörelsens kostnader		-416 754	-357 248	-35 122	-25 521
Rörelseresultat	1	-91 121	-10 362	-10 080	-2 990
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR					
Resultat från andelar i intresseföretag	7	-343	-597	–	–
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		47	-304	47	-304
Jämförelsestörande poster	6	-2 053	-3 737	-54 250	-4 706
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	281	524	3 242	3 367
Räntekostnader och likn. resultatposter	9	-2 399	-2 453	-3 182	-3 960
Resultat efter finansiella poster		-95 588	-16 929	-64 223	-8 593
Bokslutsdispositioner	10	–	–	4 750	342
Resultat före skatt		-95 588	-16 929	-59 473	-8 251
Skatt på årets resultat	11	5 296	6 315	-219	2 136
Resultat		-90 292	-10 614	-59 692	-6 115
Vinst per aktie före utspädning, SEK		-21,55	-2,50		
Vinst per aktie efter nyemission och fullt utnyttjande av teckningsoptioner, SEK		-21,55	-2,50		
Antal återköpta egna aktier		28 014	44 800		
Antal aktier vid periodens slut		4 258 199	4 258 199		
Antal aktier, genomsnitt		4 189 930	4 234 037		

Balansräkningar

Tillgångar

BELOPP I TSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		030831	020831	030831	020831
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Goodwill	12	60 946	121 405	–	–
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	139	1 429	120	583
Summa immateriella anläggningstillgångar		61 085	122 834	120	583
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Byggnader och mark	14	28 260	32 343	24 981	25 706
Investeringar i hyrda lokaler	15	12	4	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	16	61 341	69 912	3	10
Inventarier, verktyg och installationer	17	6 258	9 081	1 064	1 088
Summa materiella anläggningstillgångar		95 871	111 340	26 048	26 804
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Andelar i koncernföretag	18	–	–	127 163	178 995
Fordringar hos koncernföretag		–	–	16 514	17 214
Kapitalandel i intressebolag	19	–	1 604	–	–
Långfristiga värdepappersinnehav	20	4 317	6 120	4 317	6 120
Andra långfristiga fordringar	21, 22	8 497	6 649	–	–
Summa finansiella anläggningstillgångar		12 814	14 373	147 994	202 329
Summa anläggningstillgångar		169 770	248 547	174 162	229 716
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Varulager m.m.					
Råvaror och förnödenheter		7 030	9 315	–	–
Varor under tillverkning		5 771	5 359	–	–
Summa varulager m.m.		12 801	14 674		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR					
Kundfordringar		38 523	58 754	–	8
Fordringar koncernföretag		–	–	10 837	14 669
Övriga fordringar	24	249	4 561	80	1 898
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	7 111	8 646	743	1 121
Summa kortfristiga fordringar		45 883	71 961	11 660	17 696
Kortfristiga placeringar		202	200		
Kassa och bank	28	854	1 658	3	2
Summa omsättningstillgångar		59 740	88 493	11 663	17 698
Summa tillgångar		229 510	337 040	185 825	247 414

Balansräkningar

Eget kapital och skulder

BELOPP I TSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		030831	020831	030831	020831
	26				
EGET KAPITAL					
BUNDET EGET KAPITAL					
Aktiekapital		6 387	6 387	6 387	6 387
Bundna reserver		154 518	158 826	120 504	120 453
Summa bundet eget kapital		160 905	165 213	126 891	126 840
ANSAMLAD FÖRLUST/FRITT EGET KAPITAL					
Fria reserver		42 682	49 713	18 266	25 723
Årets resultat		-90 292	-10 614	-59 692	-6 115
Summa ansamlad förlust/fritt eget kapital		-47 610	39 099	-41 426	19 608
Summa eget kapital		113 295	204 312	85 465	146 448
Obeskattade reserver	27	–	–	30 127	34 878
AVSÄTTNINGAR					
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	23	9 966	8 564	5 056	4 644
Avsättningar för skatter	22	17 913	20 834	–	–
Summa avsättningar		27 879	29 398	5 056	4 644
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Checkräkningskredit	28	7 335	19 526	7 335	19 526
Skulder till kreditinstitut	28, 30	26 148	28 353	9 188	9 937
Skulder till koncernföretag		–	–	5 674	5 674
Övriga långfristiga skulder		1 968	280	1 720	33
Summa långfristiga skulder		35 451	48 159	23 917	35 170
KORTFRISTIGA SKULDER					
Skulder till kreditinstitut		1 455	1 388	–	–
Förskott från kunder		662	2 622	–	–
Leverantörsskulder		12 122	17 339	776	639
Skulder till koncernföretag		–	–	32 888	21 304
Skatteskulder		106	–	108	–
Övriga kortfristiga skulder		10 410	10 373	1 485	817
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	28 130	23 449	6 003	3 514
Summa kortfristiga skulder		52 885	55 171	41 260	26 274
Summa eget kapital och skulder		229 510	337 040	185 825	247 414
POSTER INOM LINJEN					
Ställda säkerheter	30	43 550	43 503	31 250	31 203
Ansvarsförbindelser	31	19 383	25 518	19 296	25 454

Kassaflödesanalys

BELOPP I TSEK	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		I2 MÅN 2002/03	I2 MÅN 2001/02	I2 MÅN 2002/03	I2 MÅN 2001/02
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat efter finansiella poster		-95 588	-16 929	-64 223	-8 593
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	96 942	29 762	62 895	7 725
		1 354	12 833	-1 328	-868
Betald skatt		2 530	-6 546	1 691	-5 523
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		3 884	6 287	363	-6 391
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		988	390	-	-
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga fordringar		23 965	-3 113	4 467	-7 049
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder		-11 011	-18 129	10 210	14 454
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten		17 826	-14 565	15 040	1 014
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av dotterbolag	33	-987	11 091	-467	-1 213
Förvärv/avyttring av andelar i intressebolag		300	-2 400	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-10 988	-12 852	-849	-779
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-113	-1 130	-	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-	-	700	-5 261
Ökning av långfristig fordran		-23	-	-	-
Amortering av långfristig fordran		524	1 716	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar		6 360	7 005	160	216
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 927	3 430	-456	-7 037
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna lån	34	-	17 645	-	27 026
Amortering av skuld	35	-12 973	-3 601	-12 973	-4 138
Personaloptioner		51	-15	51	-15
Återköp av egna aktier		-779	-2 595	-779	-2 595
Utbetald utdelning		-	-12 642	-	-12 642
Erhållet/lämnat koncernbidrag och aktieägartillskott	36	-	-	-882	-10 389
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-13 701	-1 208	-14 583	-2 753
Årets kassaflöde		-802	-12 343	1	-8 776
Likvida medel vid årets början		1 858	14 201	2	8 778
Likvida medel vid årets slut	37	1 056	1 858	3	2

Bokslutskommentarer

Redovisnings- och värderingsprinciper

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen följer Årsredovisningslagen och de rekommendationer som utgivits av Redovisningsrådet samt i tillämpliga fall de uttalanden som gjorts av Bokföringsnämnden och Redovisningsrådets Akutgrupp.

KONCERNREDOVISNING

Koncernbokslutet omfattar moderbolaget Intellecta AB och samtliga bolag i Sverige och utlandet i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, äger mer än 50 % av aktierna.

Bolag som förvärvats under löpande år ingår i redovisningen från och med förvärvstidpunkten.

Under räkenskapsåret har per 1 mars 2003 samtliga utestående andelar i det tidigare delägda Despiro AB förvärvats. Det delägda bolaget T5 Information AB har avyttrats.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagens egna kapital som intjänats efter förvärvet. Samtliga obeskattade reserver delas upp i uppskjuten skatteskuld (28 %) och bundet eget kapital.

Vid omräkning av de utländska dotterbolagens redovisning har den så kallade Monetära Icke Monetära metoden (mim-metoden) tillämpats. Omräkning av balansräkningens monetära balansposter har skett till balansdagens kurs och icke monetära poster till historisk kurs. Resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs (medelkurs). De omräkningsdifferenser som därvid uppstått har förts över till koncernresultaträkningen.

REDOVISNING AV INTRESSEFÖRETAG

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelar i intresseföretagens resultat efter finansnetto, med avdrag för goodwillavskrivning, redovisas under rubriken "Resultat från andelar i intresseföretag" i resultaträkningen. Andelen i intresseföretagens skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader. Som intresseföretag räknas företag där koncernens ägarandel uppgår till minst 20 % och högst 50 %, och där innehaven på denna andelsnivå bedöms vara långsiktiga. Avyttrade resultatandelar ingår i koncernredovisningen till och med tidpunkten för avyttringen.

TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärde om inte annat anges. Tillgångar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

INTÄKTSREDOVISNING

Koncernen producerar huvudsakligen tjänster. Intäktsredovisning sker vid leveranstillfället. Inkomsten kan då beräknas på ett tillförlitligt sätt, så även de utgifter som uppkommit och som återstår för utförandet av tjänsten. Via orderhanterings- och tidredovisningssystem kan färdigställandegraden av tjänsterna beräknas på ett tillförlitligt sätt. Periodisering av nedlagda utgifter sker via redovisning av "Förändring av lager av produkter i arbete". Koncernens försäljning av handelsvaror är försumbar.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar har värderats till det belopp varmed de beräknas inflyta.

VÄRDERING AV VARULAGER

Varulagret har värderats med tillämpning av först-in-först-ut-principen. Råvaror och köpta hel- och halvfabrikat har värderats till anskaffningsvärde. Pågående produktion har värderats till tillverkningskostnad med pålägg för skälig andel av indirekta kostnader. Generellt inkuransavdrag har gjorts med 3 %.

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation gällande inkomstskatter, RR9.

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

KONCERNBIDRAG OCH AKTIEÄGARTILLSKOTT

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp. Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

ÅTERKÖP AV AKTIER

Återköp av aktier har förts direkt mot fritt eget kapital, inklusive de kostnader som återköpet medfört.

LEASING

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överfört till leasingtagaren. Om så ej är fallet så är det fråga om operationell leasing. I korthet innebär finansiell leasing att gällande anläggningstillgång redovisas som tillgångspost i balansräkningen medan en motsvarande skuld (som kort- respektive långfristig) bokas upp på passivsidan av balansräkningen. I resultaträkningen fördelas leasingkostnaden mellan avskrivningar och räntekostnader. Operationell leasing innebär i korthet att någon tillgångs- eller motsvarande skuldpost inte redovisas i balansräkningen. I resultaträkningen fördelas leasingavgiften över åren med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig åt från vad som erlagts som leasingavgift under innevarande år.

För närvarande föreligger två finansiella leasingavtal.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden har skett enligt plan och baserats på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd.

Bokförda avskrivningar avser i räkenskaperna totalt gjorda avskrivningar. Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas i resultaträkningen bland bokslutsdispositioner. Ackumulerade avskrivningar utöver plan redovisas på balansräkningens passivsida bland obeskattade reserver.

Anläggningarna klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån beräknad ekonomisk livslängd i följande kategorier:

TYP AV ANLÄGGNINGSTILLGÅNG	EKONOMISK LIVSLÄNGD, ÅR
Immateriella anläggningstillgångar	
Goodwill	10–20
Balanserade kostnader för utvecklingsarbeten	3
Materiella anläggningstillgångar	
Datorutrustning	3
Övriga inventarier inkl. fordon	5–10
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10
Investeringar i hyrda lokaler	5
Byggnader	20–40

Ny- och återanskaffningar aktiveras, medan kostnader för underhåll och reparationer kostnadsförs löpande. Då tillgångar säljs eller utrangeras, bortskrivs anskaffningskostnaden och därmed sammanhängande ackumulerade avskrivningar och eventuell vinst eller förlust resultatförs.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Denna metod innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot det egna kapitalet i dotterbolagen, inklusive obeskattade reserver efter avdrag för uppskjuten skatteskuld. Skillnaden klassificeras som goodwill. Goodwill hänförlig till förvärvade dotterbolag skrivs av enligt plan över den beräknade ekonomiska livslängden. Bolaget har tillämpat 10 respektive 20 års avskrivning för goodwill mot bakgrund av att förvärven avser bolag med starka varumärken och marknadsposition samtidigt som förvärven passar väl in i Intellectas långsiktiga strategi. Vid förvärv inom affärsområde Grafiska Tjänster avskrivs goodwill på 10 år, vid övriga förvärv avskrivs goodwill på 20 år.

Löpande beaktas ett eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill i enlighet med RR17. Nedskrivningsbehov föreligger bl.a. när tillgångens marknadsvärde har minskat väsentligt och när tillgångens avkastning och beräknade framtida kassaflöde har försämrats.

KONCERNUPPGIFTER

Moderbolaget är ett renodlat förvaltningsbolag. Bolaget ska aktivt äga, förvalta och utveckla koncernbolagen.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Resultateffekter av särskilda händelser och transaktioner av väsentlig betydelse som inte förväntas förekomma ofta specificeras inom respektive resultatbegrepp. Exempel på sådana händelser och transaktioner är realisationsresultat vid avyttring av verksamhetsgrenar och betydande anläggningstillgångar samt nedskrivningar av poster som tidigare redovisats som operativa tillgångar. En anpassning av föregående års resultaträkning och kassaflödesanalys har skett varvid fjolårets jämförelsestörande poster har särredovisats. Detta för att få jämförbarhet med årets redovisning.

BYTE AV REDOVISNINGSPRINCIP

Under räkenskapsåret har tillämpandet av RR15 Immateriella tillgångar inneburit ett byte av redovisningsprincip och bortbokning av balanserade utgifter med 0,9 MSEK, vilket har resultatförts.

Noter (TSEK)

Not 1. Nettoomsättningens och rörelseresultatets fördelning

INTÄKTSSLAG, AFFÄRSOMRÅDE	NETTOOMSÄTTNING		RÖRELSERESULTAT	
	020901- 030831	010901- 020831	020901- 030831	010901- 020831
Information, reklam, tidskrifter och övriga trycksaker	119 857	135 022		
Läkemedelstryck (bipacksedlar m.m.)	32 703	34 109		
Logistik och distribution	26 093	23 544		
Finansstryck (prospekt m.m.)	11 063	20 030		
Förpackningar	9 791	9 694		
Relieftryck (visitkort m.m.)	6 300	10 611		
Summa Prepublish & Print	205 807	233 010	-727	14 715
Affärskommunikation	39 763	46 490		
Summa Communication	39 763	46 490	-5690	-3 418
Print-on-demand/digitaltryck*)	51 766	34 741		
Systemutveckling	11 547	12 293		
IT-tjänster övrigt	8 097	7 355		
Webblösningar	7 006	8 374		
Summa Electronic Media	78 416	62 763	-14 627	-10 985
Koncerngemensamt			-70 077	-10 674
	323 986	342 263	-91 121	-10 362

*) Föregående år endast 9 månader

Not 2. Leasingkostnader

Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationell leasing såsom förhyrda lokaler, maskiner och inventarier samt bilar redovisas bland övriga externa kostnader.

Årets kostnad och det per balansdagen sammanlagda beloppet av framtida avgifter avseende operationella leasingavtal

Koncernen

	ÅRETS KOSTNAD	INOM 1 ÅR	MELLAN 2 OCH 5 ÅR	SENARE ÄN 5 ÅR
Lokaler	18 101	14 941	9 121	–
Maskiner och inventarier	11 329	10 498	15 562	–
Bilar	1 681	807	447	–
	31 111	26 246	25 130	–

Moderbolaget

	ÅRETS KOSTNAD	INOM 1 ÅR	MELLAN 2 OCH 5 ÅR	SENARE ÄN 5 ÅR
Lokaler	3 394	1 139	–	–
Maskiner och inventarier	67	102	136	–
Bilar	132	41	12	–
	3 593	1 282	148	–

Det per balansdagen sammanlagda beloppet av framtida avgifter avseende operationell leasing för objekt som vidareuthyrs beräknas till 3 687 TSEK. Beloppet ingår i ovanstående uppgifter om framtida av-

gifter och avser två förhyrda lokaler som vidareuthyrs. Det per balansdagen sammanlagda beloppet av framtida intäkter för dessa objekt som vidareuthyrs beräknas till 2 900 TSEK.

Not 3. Ersättningar till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	020901- 030831	010901- 020831	020901- 030831	010901- 020831
BDO Revision AB				
Revisionsuppdrag	405	437	96	138
Andra uppdrag	15	146	15	59
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag	125	120	25	36
Andra uppdrag	27	70	–	–
Svensk Revision Forsäring & Claez AB				
Revisionsuppdrag	53	35	–	–
Andra uppdrag	18	39	–	–
KPMG Bohlins AB				
Revisionsuppdrag	46	46	–	–
Andra uppdrag	9	–	–	–
	698	893	136	233

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 4. Personal – antal anställda, löner och andra ersättningar

MEDELANTAL ÅRSANSTÄLLDA KOMMUN	KONCERNEN			
	020901- 030831	VARAV MÄN, %	010901- 020831	VARAV MÄN, %
Borlänge	3	100	3	100
Falun	35	71	46	74
Gävle	3	67	10	70
Göteborg	48	79	48	75
Malmö	15	87	16	88
Nacka	24	67	28	64
Solna	95	73	103	72
Sollentuna	12	83	10	80
Stockholm	73	52	84	50
Södertälje	38	79	25	76
Köpenhamn	2	100	4	75
	348	71	377	68

KOMMUN	MODERBOLAGET			
	020901- 030831	VARAV MÄN, %	010901- 020831	VARAV MÄN, %
Solna	17	53	18	50
	17	53	18	50

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	020901- 030831	010901- 020831	020901- 030831	010901- 020831
Löner, ersättningar	115 027	118 719	9 529	8 421
Sociala kostnader	51 511	52 426	4 844	4 362
varav pensionskostnader	9 725	9 546	1 095	1 112
	166 538	171 145	14 373	12 783

Av moderbolagets pensionskostnader avser 536 (246) TSEK styrelse och vd. Motsvarande belopp för koncernen är 2 757 (2 058) TSEK.

Löner och andra ersättningar fördelade på styrelseledamöter, verkställande direktören och övriga anställda

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	020901- 030831	010901- 020831	020901- 030831	010901- 020831
Styrelse och vd	11 647	10 582	4 362	2 703
varav tantiem och dyl. till styrelse och vd	935	1 144	660	788
Övriga anställda	103 380	108 137	5 167	5 718
	115 027	118 719	9 529	8 421

Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

Följande principer ligger till grund för ersättning till styrelse och företagsledning. Nomineringskommittén, som utsetts på sätt som bolagsstämman bestämt, lämnar till stämman förslag på styrelsearvode. Arvode till styrelsen utgår enligt stämmans beslut. Styrelseledamöter med fast anställning i koncernen erhåller inte någon ersättning. Vad avser ersättning till verkställande direktören har styrelsen utsett en ersättningskommitté vars sammansättning framgår av sidan 32 och som föreslår ersättningsnivåer för styrelsens godkännande. Ersättningskommittén ger dessutom råd i ersättningsfrågor till dotterbolagschefer och ledande tjänstemän. Något särskilt arvode utgår för närvarande ej för kommittéarbetet. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören efter samråd med styrelsens ordförande. Med andra ledande befattningshavare avses de fyra personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen samt sex dotterbolagschefer. Två av de ledande befattningshavare som ingår i koncernledningen är samtidigt dotterbolagschefer.

Styrelse

För räkenskapsåret har utgått arvode till styrelsen om 300 (330) TSEK exklusive sociala kostnader, varav 90 (90) TSEK till ordföranden och 60 (60) TSEK vardera till tre externa ledamöter, Björn Bjurman, Lars Fossum och Kåre Gilstring. Till Per Granath i egenskap av extern ledamot fram till 2002.12.31 har utgått styrelsearvode om 30 (60) TSEK. Beloppet är i sin helhet av bolagsstämman beslutat arvode. Ledamoten Lars Fossum har härutöver, via sitt konsultbolag, erhållit ersättning om 70 (29) TSEK för konsultuppdrag inom tre koncernbolag.

Verkställande direktör och styrelseordförande

Till koncernchefen som tillträdde den 14 januari 2003 har i lön och övriga förmåner utgått 1 701 (-) TSEK varav 360 (-) TSEK utgör tantiem och 290 (-) TSEK avgiftsbestämda pensionsförmåner. Därtill har ett styrelsearvode om 30 (60) TSEK utbetalats för tiden som extern styrelseledamot före tillträdet som koncernchef. Det tantiem som utgått under perioden 1 januari–31 augusti 2003 är ett fast belopp. För nästkommande räkenskapsår baseras tantiemet på uppnåendet av

vissa i förväg uppsatta mål för koncernresultatet efter finansnetto. Pensionsålder för verkställande direktören är 65 år. En uppsägnings-tid om 12 månader från bolagets sida respektive 6 månader från verkställande direktörens sida gäller fram till 2005.08.31. Fr.o.m. 2005.09.01 är uppsägningsstiden 24 månader från bolagets sida och 12 månader från verkställande direktörens sida.

Till styrelseordföranden har utgått lön och andra förmåner med 440 (445) TSEK varav 90 (90) TSEK utgör styrelsearvode, 0 (88) TSEK tantiem och 38 (39) TSEK avgiftsbestämda pensionsförmåner. För styrelseordföranden gäller en uppsägnings-tid om 12 månader från bolagets sida respektive 6 månader från styrelseordförandens sida. Utöver lön och förmåner under uppsägningsstiden har styrelseordföranden rätt till en avgångsersättning motsvarande 12 månadslöner under vilken tid han är bunden till sin konkurrensklausul.

Arbetsuppgifterna för styrelseordföranden består främst av arbete i dotterbolagsstyrelser, specifika projekt och utredningar.

Andra ledande befattningshavare

För övriga ledande befattningshavare gäller pensionsvillkor i huvudsak enligt ITP-planen med en pensionsålder om 65 år. Vidare gäller rätt till oförändrad lön under 6–12 månader om anställningen upphör p.g.a. uppsägning från arbetsgivarens sida. En befattningshavare har härutöver rätt till en avgångsersättning motsvarande ytterligare 12 månadslöner.

Tantiem utgår till samtliga dotterbolagschefer och beräknas på bolagens utveckling mätt i förhållande till uppnådda resultatmål och prestationer relevanta för respektive ledande befattningshavares ansvarsområde. Tantiemutfallet för dotterbolagschefer uppgick under räkenskapsåret till totalt 236 TSEK.

Optioner

För koncernchefen, styrelseordföranden och andra nyckelpersoner och ledande befattningshavare inom Intellecta-koncernen finns tre av Intellecta ABs styrelse beslutade program, varav de två första avser teckningsoptioner och det tredje avser köpoptioner. Programmen beslutades 1998, 2000 och 2003 och omfattar 176 000, 100 000 respektive 41 000 optioner. För varje option har erlagts 325, 10 kronor respektive 125 kronor. Det första programmet löpte ut den 1 november 2003 utan att någon av de utgivna optionerna utnyttjades. För det återstående teckningsoptionsprogrammet är lösenpriset 150 kronor. Optionerna har en teckningstid från 1 november 2004 till 30 oktober 2005. Köpoptionerna, vilka utställdes på B-aktier återköpta av Intellecta AB, kan utnyttjas under perioden 1 mars 2006 till 29 februari 2008. Lösenpriset är 56 kronor.

Avgående verkställande direktör

Till avgående verkställande direktören har i lön och övriga förmåner utbetalats 1 977 (2 264) TSEK, varav 300 (700) TSEK utgör tantiem och 208 (207) TSEK pensionsförmåner. Tantiemet utgör ett garantibelopp och hänförs till perioden 1 september 2002–22 april 2003 fram till uppsägningsstidens utgång. Under en period av 2 år räknat från den 22 april 2003 utgår ett avgångsvederlag om sammanlagt 6,1 MSEK inkl. sociala avgifter i enlighet med villkoren i anställningsavtalet och uppgörelsen som har träffats med ersättningskommittén. Uppgörelsen träffades mot bakgrund av att det rädde olika uppfattningar mellan avgående verkställande direktören och ersättningskommittén avseende pensionsavsättningar och tantiem samt tolkning av anställningsavtalets konsekvenser. Därutöver tillkom i samband med uppgörelsen 266 TSEK som kommer att erläggas mellan april 2005 och april 2007. Det totala avgångsvederlaget utgörs därmed av 6,4 MSEK inklusive

sociala avgifter. Beloppet om 6,4 MSEK fördelar sig enligt följande: lön 2 699 TSEK, pensionsförsäkringar 1 566 TSEK, tantiem 300 TSEK, anställningsförmåner 297 TSEK och sociala avgifter, löneskatt m.m. 1 571 TSEK. Den del av kostnaden för pensionsförsäkringen som inte ryms inom ramen för gällande skattemässiga avdragsregler medför en skattekostnad om 74 TSEK och ingår i det totala beloppet om 6,4 MSEK. Under räkenskapsåret har en reserv för avgångsvederlag till avgående verkställande direktören kostnadsförts med ett belopp om sammanlagt 5,1 MSEK som utgör 80 % av bolagets totala åtagande för perioden 22 april 2003–22 april 2007.

Utöver reserverat belopp betalar bolaget till avgående verkställande direktören en löpande ersättning om 25 % av bolagets totala åtagande, fram till dess att hans anställning i bolaget upphör den 22 april 2005. Bolagets totala kostnad för denna löpande ersättning uppgår till 1,3 MSEK. Anställningsavtalet innebär att avgående verkställande direktören står till företagets disposition med 500 timmar per år. Arbetsuppgifterna utgörs av projekt- och utredningsarbete samt styrelsearbete i dotterbolag. Av det reserverade beloppet om 5,1 MSEK har 781 TSEK återförts under perioden 22 april 2003–31 augusti 2003. Per bokslutsdatum utgörs den kvarvarande reserven för avgångsvederlag av 4,3 MSEK. Under perioden fram till 22 april 2005 är avgående verkställande direktören bunden till sin konkurrensklausul.

Not 5. Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	020901–030831	010901–020831	020901–030831	010901–020831
Goodwill	7 715	7 371	–	45
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	527	697	360	409
Byggnader och mark	1 108	1 144	725	725
Investeringar i hyrda lokaler	7	5	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	14 165	13 204	7	38
Inventarier, verktyg och installationer	4 386	4 603	633	636
	27 908	27 024	1 725	1 853

Not 6. Jämförelsestörande poster

JÄMFÖRELSESTÖRANDE KOSTNADER	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	020901–030831	010901–020831	020901–030831	010901–020831
Avgångsvederlag till förre koncernchefen	5 081	–	5 081	–
Kostnad för avvecklade verksamheter och uppsagda lokaler	2 150	1 100	1 005	–
Nedskrivning goodwill	54 655	–	–	–
Nedskrivning materiella anläggningstillgångar	1 846	–	–	–
Utrangering av balanserade utvecklingskostnader	949	–	167	–
Utrangering och andra kostnader för programvaror	1 987	–	145	–
Lagernedskrivning	885	300	–	–
Retroaktiva energiavgifter 2000–03	800	–	800	–
Övriga jämförelsestörande kostnader	970	–	–	–
	69 323	1 400	7 198	–

JÄMFÖRELSESTÖRANDE FINANSIELLA KOSTNADER	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	020901–030831	010901–020831	020901–030831	010901–020831
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–	–	52 400	1 106
Nedskrivning av andelar i intressebolag	203	–	–	–
Nedskrivning av lång- och kortfristiga värdepappersinnehav	1 850	3 737	1 850	3 600
	2 053	3 737	54 250	4 706

Not 7. Resultat från andelar i intresseföretag

	KONCERNEN	
	020901–030831	010901–020831
T5 Information AB	-70	187
Despiro AB	-273	-769
Förvärvat och nedskrivet p.g.a. avveckling	–	-15
	-343	-597

Intressebolagen redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av Intellecta-koncernens andel av resultat efter finansnetto i respektive intresseföretag, belastat med avskrivning på koncernmässiga övervärden som uppkommit vid Intellectas förvärv av respektive aktiepost. Under det tredje kvartalet har andelarna i T5 Information AB avyttrats. Utestående aktier i Despiro AB har förvärvats och bolaget konsolideras fr.o.m. 1 mars 2003. Bolaget har bytt namn till AdSpiro AB.

Not 8. Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	020901–030831	010901–020831	020901–030831	010901–020831
Ränteintäkter från koncernbolag	–	–	3 217	3 333
Ränteintäkter övriga	281	524	25	34
	281	524	3 242	3 367

Not 9. Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	020901–030831	010901–020831	020901–030831	010901–020831
Räntekostnader från koncernbolag	–	–	1 917	2 978
Räntekostnader för finansiell leasing	903	352	–	–
Räntekostnader övriga	990	1 637	1 008	704
Räntedel i PRI-avsättning	506	464	257	278
	2 399	2 453	3 182	3 960

Not 10. Bokslutsdispositioner

	MODERBOLAGET	
	020901–030831	010901–020831
Skilnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	413	342
Återföring periodiseringsfond	4 337	–
	4 750	342

Not 11. Skatt

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	020901- 030831	010901- 020831	020901- 030831	010901- 020831
SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT				
Aktuell skatt för året	-9 667	311	-1 481	-1 136
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-468	-7 515	-	-1 779
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	5 015	1 048	1 700	779
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-176	-159	-	-
	-5 296	-6 315	219	-2 136

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	020901- 030831	010901- 020831	020901- 030831	010901- 020831
SKILLNADEN MELLAN SKATT ENLIGT GÄLLANDE SKATTESATS OCH FAKTISK SKATT				
Redovisat resultat före skatt	-95 588	-16 929	-59 473	-8 251

Skatt enligt moderbolagets gällande skattesats 28 %				
Skatteintäkt (-)/skattekostnad (+)	-26 766	-4 740	-16 652	-2 310
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	16 518	1 546	15 175	1 175
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-66	-2	-3	-
Justering för skatter tidigare år	-28	17	-	17
Skatteeffekt vid utnyttjande av ej tidigare utnyttjade underskottsavdrag	-440	-7 532	-	-1 796
Skattemässigt ej utnyttjade underskottsavdrag	4 582	992	1 700	779
Effekt av utländska dotterbolag	-1 184	1 150	-	-
Effekt av intressebolag med negativt resultat	152	205	-	-
Avskrivning på koncernens goodwill	1 932	2 060	-	-
Övrigt	4	-11	-1	-1
	-5 296	-6 315	219	-2 136

Not 12. Goodwill

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	138 080	123 234	2 140	2 140
Nyanskaffningar	1 911	15 039	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-193	-	-
	139 991	138 080	2 140	2 140

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-16 675	-9 304	-2 140	-2 095
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-
Årets avskrivning enligt plan	-7 715	-7 371	-	-45
	-24 390	-16 675	-2 140	-2 140
Årets nedskrivning*	-54 655			
Utgående planenligt restvärde	60 946	121 405	-	-
		030831		020831

Koncernens goodwill fördelar sig på följande förvärv:

Tryckindustri Information Svenska AB	1 266	1 477
Intellecta Systems AB	11 941	23 284
Intellecta International AB	36 596	81 101
TripleSense AB	-	1 888
Intellecta DocuSys International AB	11 079	12 422
Diverse goodwill i dotterbolagen	64	1 233
	60 946	121 405

*) Nedskrivning har skett av koncernens goodwill i Intellecta International AB med 40,0 MSEK, i Intellecta Systems AB med 10,0 MSEK, i TripleSense AB med 2,2 MSEK och i AdSpiro AB med 1,4 MSEK. Vidare har nedskrivning skett av goodwill i dotterbolaget Strålins Tryckeri AB bokföring avseende Relieftryck med 1,0 MSEK.

Not 13. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	2 124	1 382	1 083	945
Nyanskaffningar	113	1 130	-	416
Avyttringar och utrangeringar	-1 885	-388	-813	-278
	352	2 124	270	1 083

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-695	-102	-500	-202
Avyttringar och utrangeringar	1 009	104	710	111
Årets avskrivning enligt plan	-527	-697	-360	-409
	-213	-695	-150	-500
Planenligt restvärde	139	1 429	120	583

Not 14. Byggnader och mark

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	41 718	41 692	30 294	30 268
Nyanskaffningar	73	26	–	26
Avyttringar och utrangeringar	-2 173	–	–	–
	39 618	41 718	30 294	30 294
	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-9 375	-8 231	-4 588	-3 863
Avyttringar och utrangeringar	296	–	–	–
Årets avskrivning enligt plan	-1 108	-1 144	-725	-725
	-10 187	-9 375	-5 313	-4 588
Årets nedskrivning*	-1 171			
Utgående planenligt restvärde	28 260	32 343	24 981	25 706
– varav mark	2 194	2 694	1 585	1 585
Bokfört restvärde	–	–	16 830	18 048
Taxeringsvärde	14 990	17 331	12 450	12 450

*) Nedskrivning har skett av en fastighet i Grycksbo. Nedskrivningen består av det totala restvärdet 0,7 MSEK på fastigheten, som ligger bokad i Stråhlins Tryckeri AB bokföring, och det resterande övervärdet 0,5 MSEK i koncernen.

Not 15. Investeringar i hyrda lokaler

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	228	228	–	–
Nyanskaffningar	15	–	–	–
Avyttringar och utrangeringar	-155	–	–	–
	88	228	–	–
	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-224	-219	–	–
Avyttringar och utrangeringar	155	–	–	–
Årets avskrivning enligt plan	-7	-5	–	–
	-76	-224	–	–
Utgående planenligt restvärde	12	4	–	–

Not 16. Maskiner och andra tekniska anläggningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	142 330	118 445	2 114	2 114
Nyanskaffningar	8 462	32 601	–	–
Förvärvad verksamhet	–	431	–	–
Avyttringar och utrangeringar	-7 219	-9 147	–	–
	143 573	142 330	2 114	2 114

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-72 430	-65 956	-2 104	-2 066
Förvärvad verksamhet	–	-127	–	–
Avyttringar och utrangeringar	5 027	6 846	–	–
Årets avskrivning enligt plan	-14 154	-13 193	-7	-38
	-81 557	-72 430	-2 111	-2 104
Akkumulerade uppskrivningar				
Vid årets början	12	23	–	–
Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	-12	-11	–	–
	–	12	–	–
Årets nedskrivning	-675			
Utgående planenligt restvärde	61 341	69 912	3	10

Finansiella leasingavtal ingår i planenligt restvärde med 18 445 TSEK. Anskaffningsvärde för dessa tillgångar uppgår till 21 287 TSEK och ackumulerade avskrivningar till 2 842 TSEK. Avskrivningar som belastar årets resultaträkning uppgår till 2 129 TSEK. Leasingavtalen avser två tryckpressar anskaffade år 2001/02. Nuvärdet av framtida leasingavgifter baserat på avgifter enligt fakturor i augusti 2003 fördelar sig som följer: Inom ett år 2,0 MSEK, senare än ett år men innan fem år 6,8 MSEK, resp. senare än fem år 6,8 MSEK inkluderat lösenpris. Nuvärdet är beräknat på en diskonteringsränta om 6%.

Not 17. Inventarier, verktyg och installationer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	28 325	24 627	4 535	4 364
Nyanskaffningar	2 438	1 512	849	336
Förvärvad verksamhet	157	3 911	–	–
Avyttringar och utrangeringar	-2 372	-1 725	-746	-165
	28 548	28 325	4 638	4 535
	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-19 244	-14 439	-3 447	-2 829
Förvärvad verksamhet	-93	-1 343	–	–
Avyttringar och utrangeringar	1 433	1 141	506	18
Årets avskrivning enligt plan	-4 386	-4 603	-633	-636
	-22 290	-19 244	-3 574	-3 447
Utgående planenligt restvärde	6 258	9 081	1 064	1 088

Not 18. Aktier i koncernföretag

Akkumulerade anskaffningsvärden 127 163 TSEK.

Specifikation av moderbolagets innehav av andelar i dotterföretag inklusive innehav ägda via dotterföretag

	ANTAL ANDELAR/AKTIER	NOM. VÄRDE	KAPITAL- OCH RÖSTANDEL, %	BOKFÖRT VÄRDE 030831	BOKFÖRT VÄRDE 020831
Tryckindustri Information Svenska AB	5 000	500	100	2 710	2 710
Strälins Tryckeri AB	3 000	300	100	8 500	8 500
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB	20 000	200	100	5 555	5 555
Relieftryck AB	5 000	500	100	500	500
Intellecta Interactive AB	40 000	4 000	100	3 080	3 080
OnTime Lager & Distribution AB	1 000	100	100	50	50
Intellecta Polska sp.z o.o.	1 000	200PLN	100	–	–
Skapa Communication AB	7 500	750	100	2 668	2 668
Duro Grafiska AB	1 000	100	100	1 546	1 546
Intellecta Systems AB	1 000	100	100	20 484	30 484
Intellecta International AB	1 000	100	100	60 841	100 841
– Intellecta Corporate AB	5 000	500	100		
– Intellecta Corporate Copenhagen AB	500	500DKK	100		
– AdSpro AB	1 000	100	100		
TripleSense AB	1 333	133	100	3 505	5 337
Intellecta DocuSys International AB	9 740	1 948	100	17 724	17 724
– Intellecta DocuSys AB	9 740	974	100		
– Intellecta DocuSys S. Center i Gbg AB	1 000	100	100		
– Intellecta DocuSys i Sthlm AB	1 000	100	100		
– Intellecta DocuSys S. Center i Sthlm AB	1 000	100	100		
				127 163	178 995

Uppgifter om dotterbolagens organisationsnummer och säte

	ORG.NR.	SÄTE
Tryckindustri Information Sv. AB	556055-2415	Solna
Strälins Tryckeri AB	556220-9048	Falun
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB	556301-3191	Södertälje
Relieftryck AB	556408-5594	Solna
Intellecta Interactive AB	556193-5916	Stockholm
OnTime Lager & Distr. AB	556337-5574	Nacka
Intellecta Polska sp.z o.o.	012399 174	Warszawa
Skapa Communication AB	556081-6398	Stockholm
Duro Grafiska AB	556369-2515	Malmö
Intellecta Systems AB	556257-4383	Stockholm
Intellecta International AB	556592-8040	Stockholm
Intellecta Corporate AB	556132-8526	Stockholm
Intellecta Corporate Copenhagen AB	CVR nr 10050510	Köpenhamn
AdSpro AB	556590-7671	Stockholm
TripleSense AB	556487-0904	Stockholm
Intellecta DocuSys International AB	556609-5245	Möln dal
Intellecta DocuSys AB	556547-5505	Möln dal
Intellecta DocuSys S. Center i Gbg AB	556512-2049	Möln dal
Intellecta DocuSys i Sthlm AB	556596-4847	Möln dal
Intellecta DocuSys S. Center i Sthlm AB	556602-9483	Möln dal

Under året har tillkommit en tilläggsköpeskilling i TripleSense AB enligt ursprungligt köpeavtal med 467 TSEK. Ingen ytterligare köpeskilling kommer att utgå. Ett aktieägartillskott om 99 TSEK har lämnats till Intellecta Polska. Nedskrivning av aktier har skett med 52,4 MSEK, varav 40 MSEK i Intellecta International AB, 10 MSEK i Intellecta Systems AB, 2,3 MSEK i TripleSense AB och 0,1 MSEK i Intellecta Polska.

En mindre tilläggsköpeskilling kan utgå för Intellecta DocuSys International AB baserad på bolagets framtida vinst under perioden december 2001-augusti 2005.

Not 19. Kapitalandel i intresseföretag

KONCERNEN, 2003.08.31 FÖRETAG	ORG.NR.	SÄTE	ANTAL AKTIER	AN- DEL %	BOK- FÖRT VÄRDE
T5 Information AB	556290-9290	Malmö	–	–	–
Despiro AB	556590-7671	Stockholm	–	–	–
			–	–	–

Under det tredje kvartalet har andelarna i T5 Information AB (49 %) avyttrats. Utestående aktier i Despiro AB (50 %) har förvärvats och bolaget konsolideras fr.o.m. 1 mars 2003. Bolaget har bytt namn till AdSpiro AB.

Avstämning bokfört värde på kapitalandelar i intresseföretag
(inom koncernen)

	020901-030831	010901-020831
Ingående balans	1 604	-149
Förvärvad verksamhet	–	15
Aktieägartillskott, Despiro AB	790	2 400
Andel i intresseföretagens resultat enligt not 7	-343	-597
Andel i intresseföretagens skattekostnad	–	-65
Avyttrade andelar i T5 Information AB	-300	–
Nedskrivning resterande bokfört värde i T5 Information AB i samband med avyttring av andelarna	-203	–
Förvärv av resterande aktier 50 % i Despiro AB 1 mars 2003	1	–
I koncernen eliminerade aktier, Despiro AB (AdSpiro AB)	-1 549	–
Utgående balans	–	1 604

Not 20. Långfristiga värdepappersinnehav

	KONCERNEN/MODERBOLAGET				MARK- NADS- VÄRDE 030831
	ANTAL ANDELAR/ AKTIER	NOM. VÄRDE	BOKFÖRT VÄRDE 030831	BOKFÖRT VÄRDE 020831	
Ullna Golf AB	3 500	350	500	500	
Aktiefonder Robur ¹			3 817	5 620	4 492
			4 317	6 120	4 492

1. Under året har en nedskrivning av långfristiga värdepapper skett med 1,9 MSEK och totalt har värdepappersinnehavet skrivits ned med 5,5 MSEK.

Not 21. Andra långfristiga fordringar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Andelar i bostadsrättsföreningar	61	61	–	–
Uppskjuten skattefordran	7 940	5 591	–	–
Övriga poster	496	997	–	–
	8 497	6 649	–	–

Not 22. Avsättningar för skatter

Uppskjuten skattefordran

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Underskottsavdrag	7 940	5 591	–	–
	7 940	5 591	–	–

Uppskjuten skattefordran redovisas i noten ”Andra långfristiga fordringar”, se not 21. Koncernens totala underskottsavdrag uppgår till 47,7 MSEK.

Uppskjuten skatteskuld

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Obeskattade reserver	18 262	21 441	–	–
Koncernjusteringar	-349	-607	–	–
	17 913	20 834	–	–

Not 23. Avsättning för pensioner

AVSÄTTNING FÖR PENSIONER

FPG/PRI PENSIONSTJÄNST AB	KONCERNEN	MODERBOLAGET
Redovisat belopp vid årets ingång	8 564	4 644
Nya avsättningar	1 433	437
Ianspråktaget belopp	-31	-25
Belopp vid årets utgång	9 966	5 056

Pensionsskulden enligt PRI:s stadgar § 6 uppgick vid räkenskapsårets utgång till 9 966 TSEK för koncernen varav 5 056 TSEK för moderbolaget. Pensionsskulden enligt FPG:s allmänna försäkringsvillkor § 13 redovisas därmed som en avsättning för pensioner.

Not 24. Övriga fordringar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Alectamedel, kortfristig del	–	1 380	–	196
Skattefordran	–	2 396	–	1 583
Övriga poster	249	785	80	119
	249	4 561	80	1 898

Not 25. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Upplupna intäkter	451	1 898	–	–
Upplupna ränteintäkter	15	297	13	297
Förutbetalda hyror	1 931	1 793	285	288
Förutbetalda leasing	1 929	1 046	25	–
Underhållsavtal maskiner och datorer	147	134	8	12
Förutbetalda pensionskostnader	364	352	90	77
Förskott leverantör	256	480	–	–
Lokalkostnader	389	573	–	–
Företagsförsäkring	354	314	–	–
Övriga poster	1 275	1 759	322	447
	7 111	8 646	743	1 121

Not 26. Förändring av eget kapital

	KONCERNEN			
	BUNDET EGET KAPITAL		FRITT EGET KAPITAL	
	AKTIE- KAPITAL	BUNDNA RESER- VER	FRIA RESER- VER	ÅRETS RESUL- TAT
Eget kapital per 2001.08.31	6 359	158 971	55 433	8 185
Nyemission	28	1 117		
Premie för teckningsoptioner		-10		
Återköp av egna aktier			-2 595	
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		-1 252	1 252	
Effekt av byte av redovisningsprincip			94	
Omräkningsdifferens			-14	
Utdelning			-12 642	
Balansering av föregående års resultat			8 185	-8 185
Årets resultat				-10 614
Eget kapital per 2002.08.31	6 387	158 826	49 713	-10 614
Premie för teckningsoptioner		51		
Återköp av egna aktier			-779	
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		-4 359	4 359	
Omräkningsdifferens			3	
Utdelning			-	
Balansering av föregående års resultat			-10 614	10 614
Årets resultat				-90 292
Eget kapital per 2003.08.31	6 387	154 518	42 682	-90 292

	MODERBOLAGET				
	AKTIE- KAPITAL	ÖVER- KURS- FOND	BUNDNA RESER- VER	FRITT EGET KAPITAL	ÅRETS RESUL- TAT
Eget kapital per 2001.08.31	6 359	98 301	21 045	29 150	6 276
Nyemission, apport	28		1 117		
Premie för teckningsoptioner			-10		
Återköp av egna aktier ¹					-2 595
Erhållna koncernbidrag netto				7 687	
Skatt på koncernbidrag				-2 153	
Utdelning				-12 642	
Balansering av föregående års resultat				6 276	-6 276
Årets resultat					-6 115
Eget kapital per 2002.08.31	6 387	98 301	22 152	25 723	-6 115
Premie för teckningsoptioner			51		
Återköp av egna aktier				-779	
Lämnade koncernbidrag netto				-782	
Skatt på koncernbidrag				219	
Utdelning				-	
Balansering av föregående års resultat				-6 115	6 115
Årets resultat					-59 692
Eget kapital per 2003.08.31	6 387	98 301	22 203	18 266	-59 692

Aktiekapitalet består av 256 000 A-aktier à 1:50 kronor och 4 002 199 B-aktier à 1:50 kronor. Antalet återköpta egna aktier uppgick under perioden 4 juli 2001–7 mars 2003 till 77 114 aktier för totalt 3 686 TSEK varav årets kostnad svarade för 779 TSEK. Transaktionskostnaden uppgick sammanlagt till 28 TSEK varav under året 10 TSEK.

Koncernbidraget redovisas enligt Redovisningsrådets Akutgrupp. Redovisning i moderbolaget sker efter dess faktiska innebörd över fritt eget kapital, i år lämnade koncernbidrag med 0,8 MSEK och förra året erhållna 7,7 MSEK.

Not 27. Obeskattade reserver

	MODERBOLAGET	
	030831	020831
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar utöver plan	7 795	8 209
Periodiseringsfond	22 332	26 669
	30 127	34 878

Not 28. Långfristiga skulder

Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 22 (22) MSEK, varav 7,3 (19,5) MSEK utnyttjats per 2003.08.31. Samtliga svenska bolag inom koncernen är kopplade till ett centralkonto med var sitt underkonto och internkredit.

Skulder till kreditinstitut

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Skulder till kreditinstitut	26 148	28 353	9 188	9 937
Totalt	26 148	28 353	9 188	9 937

Av skulderna avser 16 960 TSEK (långfristig del) finansiella leasingavtal, varav 10,4 MSEK förfaller till betalning efter 5 år.

Not 29. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Förutbetalda intäkter	820	360	-	-
Upplupna räntekostnader	70	505	70	505
Upplupna löner	3 808	3 010	2 422	1 075
Upplupna semesterlöner	8 616	9 266	511	679
Upplupna sociala avgifter	6 401	7 052	843	762
Kostnad för uppsagda lokaler	1 237	-	355	-
Upplupna pensionskostnader	941	-	290	-
Upplupna kostnader för programvaror	1 396	-	-	-
Upplupna energikostnader	831	16	800	16
Upplupna revisionsarvoden	425	416	76	82
Övriga upplupna kostnader	3 585	2 824	636	395
	28 130	23 449	6 003	3 514

Not 30. Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Företagsinteckningar	29 300	29 300	17 000	17 000
Fastighetsinteckningar	4 580	4 580	4 580	4 580
Aktiefonder Robur	9 670	9 623	9 670	9 623
	43 550	43 503	31 250	31 203

Företags- och fastighetsinteckningar 29,3 (29,3) MSEK respektive 4,6 (4,6) MSEK samt pantsatta värdepapper Robur med anskaffningsvärde på 9,7 MSEK utgör säkerhet till kreditgivaren för checkräkningskredit 22 (22) MSEK och två lån om 6 (6) MSEK respektive 7,5 (7,5) MSEK. Sammanlagt har 43,5 (43,5) MSEK lämnats i säkerhet för externa krediter på 35,5 MSEK. Per 2003.08.31 uppgick låneskulden inkl. utnyttjad checkräkningskredit och amortering av lånen med sammanlagt 0,8 (3,6) MSEK till 16,5 (29,4) MSEK.

Not 31. Ansvarsförbindelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	030831	020831	030831	020831
Borgensförbindelse	19 200	24 016	19 200	24 016
Övriga ansvarsförbindelser	183	1 502	96	1 438
	19 383	25 518	19 296	25 454

Borgensförbindelsen utgörs av moderbolagets åtaganden främst för Duro Grafiska AB räkning avseende bolagets förpliktelse för finansiell leasing av tryckpress på 10,2 (10,2) MSEK och för Intellecta DocuSys AB avseende operationell leasing av maskinell utrustning på 13,8 MSEK.

Not 32. Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	020901–030831	010901–020831	020901–030831	010901–020831
Avskrivningar	27 908	27 024	1 725	1 853
Reavinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-1 814	-3 643	-35	98
Resultat från andelar i intressebolag	343	597	–	–
Resultat från finansiell leasing, bl.a. räntor	-1 500	-390	–	–
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-47	403	-47	403
Upplupen, ej erhållen intäktsränta*	-15	-297	-13	-297
Upplupen, ej erlagd kostnadsränta*	70	505	70	505
Jämförelsestörande poster, enligt not 6	71 376	5 137	61 448	4 706
– varav kassaflödespåverkande	-781	-1 237	-665	–
Avsättning till PRI	1 402	1 663	412	457
	96 942	29 762	62 895	7 725

*Upplysning om betalda räntor i koncernen. Erhållen ränta uppgick till 266 (302) TSEK. Betald låneränta uppgick till 920 (834) TSEK.

Not 33. Förvärv av dotterföretag

Under året förvärvades det tidigare intressebolaget (50 %) Despiro AB. Dessutom erlades slutlig tilläggsköpeskilling för TripleSense AB. Värdet av förvärvade tillgångar och skulder var enligt förvärvsanalysen följande:

	KONCERNEN	
	020901–030831	010901–020831
Anläggningstillgångar	64	2 887
Lager	–	2 173
Kundfordringar	146	9 222
Övriga fordringar	9	2 096
Likvida medel	37	12 303
Långfristiga skulder	–	-9 628
Leverantörsskulder	-4	-11 049
Övriga skulder	-147	-20 679
Goodwill	3 603	15 037
Köpeskilling	3 708	2 362
Avgår: apportemission	–	-1 145
utställda optioner	–	-5
del av köpeskilling förfaller inom ett år	-234	–
tidigare köpeskilling för andelar i intressebolag	-2 450	–
Likvida medel i de förvärvade bolagen	-37	-12 303
Påverkan på koncernens likvida medel	987	-11 091

	MODERBOLAGET	
	020901–030831	010901–020831
Anskaffningskostnad för aktier i Intellecta DocuSys International AB	–	754
Anskaffningskostnad för aktier i TripleSense AB	467	407
Anskaffningskostnad för aktier i Intellecta Systems AB	–	1 202
Avgår: apportemission för Intellecta Systems AB	–	-1 145
utställda optioner vid förvärv av Intellecta DocuSys International AB	–	-5
	467	1 213

Not 34. Upptagna lån

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	020901–030831	010901–020831	020901–030831	010901–020831
Upptagna lån	–	29 034	–	7 500
Checkräkningskredit	–	19 526	–	19 526
Varav lån hänförliga till finansiella leasingavtal	–	-21 287	–	–
Skulder enligt förvärvsanalys avseende förvärvat dotterföretag	–	-9 628	–	–
	–	17 645	–	27 026

Not 35. Amortering av skuld

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	020901- 030831	010901- 020831	020901- 030831	010901- 020831
Amortering av skuld	14 361	5 085	12 973	4 138
Varav amortering av lån hänförliga till finansiella leasingavtal	-1 388	-1 484	–	–
	12 973	3 601	12 973	4 138

Not 36. Erhållet/lämnat koncernbidrag och aktieägartillskott

	MODERBOLAGET	
	020901-030831	010901-020831
Netto erhållna/lämnade koncernbidrag ¹	-782	7 687
Aktieägartillskott Intellecta		
Polska sp.z o.o.	-100	-1 106
Aktieägartillskott Intellecta		
DocuSys AB	–	-16 970
	-882	-10 389

1. Koncernbidraget redovisas enligt uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, UR47. Redovisning i moderbolag sker efter dess faktiska in-
nebörd över fritt eget kapital, i år lämnade koncernbidrag med 0,8 MSEK
och förra året erhållna 7,7 MSEK.

Not 37. Likvida medel

I kassaflödesanalysen inkluderar likvida medel kassa, banktillgodo-
havanden och övriga kortfristiga placeringar som snabbt kan om-
vandlas till kontanter.

Solna den 28 oktober 2003



Leif Lindberg
Ordförande



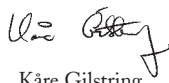
Björn Bjurman



Lars Fossum



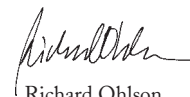
Lars Fredrikson



Kåre Gilstring



Lars Peder Hedberg



Richard Ohlson

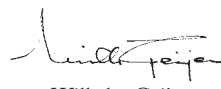


Per Granath
verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 november 2003.



Bertil Oppenheimer
Auktoriserad revisor



Wilhelm Geijer
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

TILL BOLAGSSTÄMMAN I INTELLECTA AB (PUBL) ORG.NR. 556056-5151

Vi har granskat årsredovisningen och koncernredovisningen på sidorna 2–20, nyckeltal sidan 3 och femårsöversikt sidan 39 i första delen, samt bokföringen och styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Intellecta AB (publ) för räkenskapsåret 2002.09.01–2003.08.31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

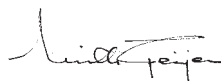
Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktör ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 20 november 2003



Bertil Oppenheimer
Auktoriserad revisor



Wilhelm Geijer
Auktoriserad revisor

Definitioner

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL Redovisat eget kapital, obeskattade reserver plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

ANTAL ÅRSANSTÄLLDA Totala antalet närvarotimmar senaste tolv månadersperioden dividerat med normal årsarbetstid i respektive land.

BÖRSKURS Senast noterade betalkurs per 31 augusti för aktie serie B bundna på Stockholmsbörsen.

DIREKTAVKASTNING Utdelning per aktie i förhållande till börskursen vid räkenskapsårets slut.

EBIT. / .WACC Används allt oftare som mått på det värde företaget skapar. EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) är ett mått på det operativa resultatet. ebit inkluderar inte reavinst- och avskrivning av goodwill. Från detta dras WACC (Weighted Average Cost of Capital), som är den viktade genomsnittliga kostnaden för eget och främmande kapital. Kostnaden för eget kapital inkluderar marknadsriskpremie, inflation och riskfri ränta. Kostnaden för lånat kapital har skattats från befintlig räntenivå för respektive verksamhetsår.

EBITDA PER AKTIE/EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION AND AMORTIZATION Resultat före avskrivningar och finansnetto dividerat med genomsnittligt antal aktier.

FÖRÄDLINGSVÄRDE PER ANSTÄLLD Rörelseresultat före avskrivningar och personalkostnader i förhållande till medeltal anställda.

GENOMSNIITTLIGT JUSTERAT EGET KAPITAL Justerat eget kapital vid periodens ingång och utgång dividerat med två.

GENOMSNIITTLIGT SYSSELSATT KAPITAL Sysselsatt kapital vid periodens ingång och utgång dividerat med två.

JUSTERAT EGET KAPITAL Redovisat eget kapital ökat med 72 % av obeskattade reserver exklusive minoritetsintressen.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN Resultat efter finansiella poster minus betald skatt, justerat för poster som inte ingår i kassaflödet (bl.a. av- och nedskrivningar som belastat resultatet jämte realisationsvinster/förluster vid försäljning av inventarier) och förändringar i rörelsekapitalet.

P/E-TAL (PRICE/EARNINGS) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till vinst per aktie efter full skatt.

P/JEK-TAL (PRICE/JUSTERAT EGET KAPITAL) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till justerat eget kapital per aktie.

P/S-TAL (PRICE/SALES) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till fakturering per aktie. Fakturering hänför sig till närmast avslutade verksamhetsår.

RÄNTABILITET PÅ JUSTERAT EGET KAPITAL Resultat efter finansnetto med avdrag för 28 % schablonskatt i förhållande till genomsnittligt justerat eget kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital, vilket är balansomslutning minskat med icke räntebärande rörelseskulder (inklusive 28 % av obeskattade reserver).

RÄNTETÄCKNINGSGRAD Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till finansiella kostnader.

SKULDSÄTTNINGSGRAD Räntebärande skulder i relation till eget kapital.

SOLIDITET Justerat eget kapital plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

TOTALAVKASTNING Utdelning ökad med värdetillväxt per aktie (skillnaden mellan utgående och ingående börskurs per aktie under verksamhetsåret) i förhållande till börskursen vid räkenskapsårets slut.

VINSTMARGINAL Resultat efter finansnetto i förhållande till försäljning.

VINST PER AKTIE EFTER FULL SKATT Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

VINST PER AKTIE EFTER SCHABLONSKATT Resultat efter finansnetto med avdrag för schablonskatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

VINST PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier justerat med de aktier som kan tillkomma vid full konvertering samt utspädningseffekten avseende teckningsoptionerna. Utspädningseffekten på teckningsoptionerna uppstår när nuvärdet av teckningskursen är lägre än stamaktiernas verkliga värde. Effekten framkommer som skillnaden mellan antalet aktier som innehavarna av teckningsoptionerna har rätt att teckna och det antal aktier värderat till verkligt värde som denna teckningslikvid motsvarar.

ÅTERKÖP EGNA AKTIER I AKTIEDATA Vid beräkning av de nyckeltal som beräknas utifrån antalet aktier i genomsnitt har återköpta aktier exkluderats med hänsyn tagen till innehavstiden.

Bolagsstämma och ekonomisk rapportering

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma hålles den 28 januari 2004 kl. 16.00 i Intellectas lokaler, Fabriksvägen 9 i Solna.

DELTAGANDE

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska dels vara registrerad i eget namn i den av VPC AB förda aktieboken senast den 16 januari, dels anmäla sitt deltagande senast den 23 januari kl. 12.00 till:

Intellecta AB (publ), Box 3054, 169 03 Solna,
tel: 08-506 288 50
e-post: info@intellecta.se

Vid anmälan bör uppges namn, personnummer/organisationsnummer, adress och telefonnummer, registrerat aktieinnehav samt eventuella biträden. För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt översändas tillsammans med anmälan. Den som företräder juridisk person ska förete kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar utvisande behörig firmatecknare.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn hos VPC för att äga rätt att delta i stämman. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast fredagen den 16 januari 2004 och förvaltaren bör således underrättas härom i god tid före nämnda datum.

UTDELNING

För verksamhetsåret 2002/03 föreslår styrelsen och verkställande direktören att ingen utdelning lämnas.

EKONOMISK RAPPORTERING 2003/04

Kvartalsrapport	28 januari 2004
Halvårsrapport	20 april 2004
Niomånadersrapport	5 juli 2004
Bokslutskommuniké	4 november 2004
Årsredovisning	december 2004

Design och produktion: Intellecta Communication. Tryck: Tryckindustri Information. Papper: omslag Galerie Art Gloss 250 g; inlaga företagspresentation Silverblade 115 g, inlaga sifferdel Skandia 2000 60 g. Fotografier: Lennart Durebed, Bruno Ehlers, Eric Larrayadieu/Getty Image, Tøn Hurks, Per-Anders Jørgensen, Johan Liw, Tobias Regell.

INTELLECTA AB (PUBL)
Fabriksvägen 9, Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 288 50, Telefax: 08-506 287 00
info@intellecta.se, www.intellecta.se