

Det piper under juletreet

Bli ikke forbauset om det piper fra årets julegaver. Seks av ti vil nemlig gi bort digitale julegaver i år viser tall fra TNS Gallup.

Norges befolkning er spurt om hvilke gaver de vil gi bort i forbindelse med årets julegavekjøp. 59% har tenkt å gi bort digitale gaver som mobiltelefon, digitale kamera og elektroniske spill. Det er først og fremst de mellom 36 og 59 år som vil gi bort slike gaver, og i denne aldersgruppen er det hele 66% som har noen av de digitale gavene på årets innkjøpsliste. Vi finner den minste gruppen blant de som er 60 år eller eldre og her det 38% som vil gi bort digitale gaver,

Den meste populære gaven er elektroniske spill og hele 1,1 millioner personer vil gi bort elektroniske spill i år. Det er særlig menn som velger å gi bort denne type gave, men også blant kvinner er dette den digitale gaven som flest vil gi bort i år.

Det vil også være gode muligheter til så bli forevige digital denne julen. Rundt 800 000 personer har tenkt å gi digitale kameraer som julegave i år. For aldersgruppen over 60 år er digitalt kamera den mest populære gave å gi bort blant de 'digitale' gavene.

Og skulle du ikke være mottaker av digitalt kamera kan det være at du har fått ny mobiltelefon med innebygd kamera. Det er nemlig over en halv million personer som har tenkt å gi bort mobiltelefon og omtrent like mange vil gi bort mobiltilbehør. Flere av dagens mobiltelefoner har innebygd kamera og noen kan man kjøpe kamera som tilbehør til. Og gir mobilkjøperne bort det de selv ønsker å motta vil nok mange mobiltelefonene være med kamera. Fra Gallup's NTI har vi svært mange med planer om kjøpe ny mobiltelefon med kamera i løpet av de neste 6 månedene.

Det ser også ut til å bli mange store pakker under juletrærne i de norske hjem i år. Hver femte har DVD-spiller på innkjøpslisten for julegaver, og det er særlig de under 36 år som har gaveplaner..

Tabell 1. Når det gjelder årets julegave, vil du gi bort noen av de følgende julegaver...

1	Elektroniske spill	31%
2	Digitalt kamera	23%
3	DVD-spiller	20%
4	Mobiltilbehør	18%
5	Mobiltelefon	14%
6	MP3	14%
7	Trådløs telefon (fasttelefon)	12%
8	PDA/lomme-pc	4%
	Ingen av delene	41%

TNS Gallup gjennomfører regelmessig **Norsk Telekom Indeks - NTI**. Dette er en omfattende undersøkelse om befolkningens tilgang, bruk og planer for mobiltelefon, SMS, Innholdstjenester, MMS, WAP og GPRS. I tillegg kartlegges hovedtall for fasttelefoni, Internett og bredbånd. **NTI 03-Q4** er basert på 1081 intervju gjennomført på fast og mobiltelefon i fjerde kvartal 2003.

For mer informasjon kontakt svein.thalberg@gallup.no eller www.gallup.no/telecom