



Pressmeddelande 031225

SIBA spår stark mellandagsrea

- Många lediga dagar gynnar detaljhandeln

Handelns Utredningsinstitut (HUI) lämnade den 23:e december en reviderad prognos för julhandeln. HUI spår nya försäljningsrekord, även om prognosen skrivits ned från 43,2 till 42,8 miljarder kronor. På hemelektronikkedjan SIBA har försäljningen ökat jämfört med föregående år och mellandagsrean förväntas medföra högre ökningstal.

Även i år uppvisar julhandeln försäljningsökningar.

- Kraftigt sjunkande hemelektronikpriser kombinerat med intressanta produkter i hyllorna, är förklaringen till att vår försäljning ökat i år igen, säger **Fabian Bengtsson**, VD SIBA. Och eftersom priserna sjunkit så mycket under året har våra kunder burit hem betydligt fler paket i år jämfört med förra året, säger Fabian Bengtsson.

Mellandagsrean blir allt viktigare för många detaljhandelsbranscher, för SIBA och övrig är den en av årets viktigaste försäljningsperioder. Allt pekar på att trycket ökar ytterligare under mellandagarna.

- Mellandagsrean är en institution här i Sverige, menar Fabian Bengtsson. Före jul har vi sålt mycket digitalkameror och mobiltelefoner. Efter jul sänker vi priset på hela vårt sortiment och då investerar kunderna i dyrare varor till sig själva. Många skjuter upp sina inköp av kapitalvaror som TV-apparater och datorer, i väntan på rean, säger Fabian Bengtsson.

På SIBA märker man att inköpsmönstret förändrats över åren. Förr handlade folk mest innan jul. Nu väntar många på mellandagsrean med förhoppning att göra klipp på de lite dyrare varorna. På SIBA startade rean som vanligt på julafton, men det är på annandagen som försäljningen förväntas nå sin höjdpunkt.

- Vi räknar med högtryck i varuhusen under mellandagarna, säger Fabian Bengtsson. Och i år infaller julen så att det blir fler antal lediga dagar än vanligt, något som vi tror kan ytterligare gynna årets mellandagshandel.

För mer information, kontakta:

Sylvia Ragnarsson, Informationsansvarig. Tel: 0704-500 226

Svenskägda SIBA är en av Nordens största aktörer inom hemelektronik med 51 varuhus i Sverige, Norge och Danmark. Kärnan i koncernen är de två varuhuskedjorna SIBA och ComputerCity. Koncernen omsatte 3,2 miljarder under 2001/2002.