

Pressemelding

TIDENES SALGSREKORD FOR PRIOR

Oslo, 8. januar 2004: Prior hadde i fjor det beste salgsåret noensinne med rekordhøy omsetning av både egg og hvitt kjøtt.

Egg har de siste to årene hatt en svak konsumvekst, noe som i hovedsak skyldes at egget er frikjent fra de tidligere kolesterolbeskyldningene. Priors volumvekst på egg var i fjor på hele 4 %. Hver nordmann spiser nå ca. 10,5 kg egg pr år.

Hvitt kjøtt har i mange år hatt en sterk konsumvekst. I 2003 fortsatte denne trenden, med en vekst for Prior på totalt 6 %. Det er nye bearbeidede ferske produkter, særlig av kylling, som vokser kraftig. Forbruket pr nordmann av hvitt kjøtt er nå oppe i 11,5 kg.

For mer informasjon, kontakt:
Arild Husefjeld
Direktør Salg & Marked Prior
Tlf. 22 79 86 95 el. mob. 911 30 499.