



Pressemed

Over 200.000 husstander kan nå prøve bredbånd gratis

UPC gir nå folk mulighet til å prøve chello bredbåndsinternett gratis frem til mars, uten forpliktelser.

Over 200.000 norske husstander er tilknyttet UPCs bredbåndsnett. Alle disse kan frem til 1. mars prøve bredbåndsinternett kostnadsfritt.

-Vi vil at alle som ønsker det skal få mulighet til å prøve bredbånd gratis i en periode, for å finne ut om dette er noe som passer for dem. Grunnen til at vi lanserer et tilbud som dette er at vi tror mange vil beholde bredbåndet etter prøveperioden. Med mulighet til å kansellere tjenesten frem til 22. februar uten kostnader, er dette helt risikofritt for kunden, sier Direktør for Salg og Marked, Christian Handeland. Internett modemmet må leveres før 6. mars for å unngå kostnader.

Ca. 80% av alle husstander i Norge har enda ikke tatt i bruk bredbånd. Mange av disse bruker i dag Internett via vanlig telefonlinje eller ISDN. – En av årsakene til at mange ikke bytter til bredbånd er høye oppstartspriser. En annen årsak kan være at folk ikke har hatt mulighet til å erfare de store fordelene det er å ha bredbånd, sier Handeland.

Ved å benytte UPCs Gjør- det- selv pakke er det ingen kostnader forbundet med oppstart i kampanjeperioden, og installasjonen tar under 20 minutter. Gjør-det-selv pakken får man hos UPCs forhandlere, eller ved å bestille på www.upc.no.

Kundene kan selv velge den hastigheten som passer best til eget bruk; chello light (256/64) kr.269 per mnd., chello classic (768/128) kr. 379 per mnd. og chello plus (1024/256) kr. 499 per mnd.

chello broadband

chello er den ledende Europeiske tilbyder av bredbåndsinternetttilgang via kabel, med over 700.000 kunder i ti europeiske land: Nederland, Østerrike, Sverige, Norge, Frankrike, Belgia, Polen, Ungarn, Slovakia og Tsjekkia. chello tilbyr en tjeneste som alltid er oppkoblet, og som sikrer rask og enkel tilgang til et bredt tilbud av underholdning og informasjon, til en fast pris uten telefonikostnader

I tillegg tilbyr chello's lokale portaler et nøye utvalgt lokalt, nasjonalt og internasjonalt bredbåndsinhold. chello bredbånd er et datterselskap av UGC Europe, Inc. og er en del av chellomedia.

UPC Norge

UPC Norge er en del av et av Europas mest moderne og fremtidsrettede selskaper innen bredbånds-kommunikasjon, UGC Europe. UPC Norge har hovedkontor i Nydalen i Oslo, og lokalkontorer i Østfold, Romerrike, Buskerud, Kristiansand, Stavanger, Haugesund og Bergen. Pr. 30. september 2003 dekket UPC Norges nettverk totalt 484.500 husstander i store deler av Sør-Norge. Av dette var ca. 340.000 kabel-TV abonnenter, hvorav ca. 32.800 var Digital-TV abonnenter. I tillegg hadde UPC Norge ca. 23.300 telefoni- og ca. 35.000 Internett-abonnenter.

UGC

UGC Europe, Inc er gjennom sitt datterselskap United Pan-Europe Communications N.V. ("UPC") et av de ledende selskapene i Europe innen bredbåndskommunikasjon og underholdning. UPC tilbyr telefoni, Internett tilgang og TV-tjenester gjennom sitt bredbåndsnettverk. UGC Europe, Inc's aksjer er notert på NASDAQ børsen (ticker:UGCE). Selskapet er majoritetseid av UnitedGlobalCom,Inc. (NASDAQ: UCOMA).

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt

Harald Løbak Sæther Administrerende direktør chello scandinavia Tel. 21 90 62 01 / 970 63 854 e-mail: harald@chello.no	Øyvind Husby Direktør for Strategi og Samfunnskontakt Tel. 21 90 68 32 / 934 44 140 e-mail: oyvind.husby@upc.no
--	---

Besøk www.upc.no for mer informasjon om UPC Norge

Besøk www.chello.no for mer informasjon om chello