

PAPERIAKTIIVINEN 2003 -KILPAILU RATKAISTU

Amerpap Oy:n järjestämä "Paperiaktiivinen 2003" –kilpailu on nyt ratkennut. Kilpailuun saivat osallistua kaikki painotyöt, joissa oli käytetty Amerpapun valikoimaan kuuluvia papereita. Yhteensä 145 työtä kilpaili pääpalkinnosta eli voittajatiimille tarjottavasta gourmet-matkasta Ranskaan.

Tuomaristoon kuuluivat:

Marianne Olanterä, johtava suunnittelija / Evia Helsinki Oy
Kai Korpelainen, Art Director / Ojalasaari Markkinointiviestintä
Sakke Yrjölä, graafinen suunnittelija / Vire Design Oy.

Tuomariston mukaan töiden taso oli torilta taidemuseoon eli hyvin kirjava. Parhaimmisto erottui kuitenkin joukosta melko helposti, sillä suurin osa oli oman alansa tyypillisiä edustajia.

1. sija: Area kaupunki- ja kaukolomaesite 2003-2004

Tilaaaja: Matkatoimisto Area / Eija Hyvärinen

Suunnittelija: Mainostoimisto PHS / Jutta Casén, Timo Huopalainen,
Petteri Järvelin, Ilkka Montin

TEQUILA / Mari Asikainen, Ritva Salmiluoto, Niina Seppinen

Kirjapaino: Hansaprint Oy / Leena Iso-Lauri

Perustelut: Oiva ja uusi tapa tehdä perinteistä matkaesitettä ilman, että se on liikaa erilainen. Positiivinen erilaistuminen oli tehty vaakamaa- ja paperin valinnalla. Miellyttävä lukea, painojälki onnistunut ja kuvat raikkaita. Tilaa on jätetty kerronnalle, silti esite sisältää oleelliset asiat tyylikkäästi ja selkeästi esitettynä.

2. sija: X – johdatus Lahden ammattikorkeakoulun historiaan

Tilaaaja: Lahden ammattikorkeakoulu

Suunnittelija: Arvo Ilmavirta, Tuula Kilpinen, Nanna Mäkelä, Heikki Sallinen, Timo Taulo

Kirjapaino: Kirjapaino Markprint Oy

Perustelut: Upea 2-väriyöksi, yksinkertainen on kaunista. Hallittu kokonaisuus niin typografisesti kuin graafisestikin. Kuultopaperi sopii hyvin kokonaisuuteen, sillä se on osa kuvituksen ideaa.

■
Amerpap Oy
PL 24, 00390 Helsinki
Paperitie 7, 00390 Helsinki
Puhelin (09) 348 300
Fax (09) 348 30400
amerpap@amerpap.fi
etunimi.sukunimi@amerpap.fi
www.amerpap.fi
Alv.rek.
Y-tunnus 0950500-5
Kotipaikka Helsinki

a member of **map**

3. sija: Tulva-lehti

Tilaaaja: Unioni Naisasialiitto

Suunnittelija: Katju Aro, Katja Saarela

Kirjapaino: Satakunnan Painotuote Oy / Juhani Seppälä

Perustelut: Tuomaristo arvosti lehden tuoreutta, raikkautta ja nuorekkuutta.

Paperi tukee hyvin piirroskuvitusta. Erityisesti muutama kiva aukeama nousi esiin, samoin kansi.

AMERPAP OY

Jukka Silventola
toimitusjohtaja

Lisätietoja

Amerpap Oy:

Nora Leinonen, markkinointiedustaja, puh. (09) 348 300 tai
050-547 2814, e-mail: nora.leinonen@amerpap.fi

Jukka Silventola, toimitusjohtaja, puh. (09) 348 300 tai 050-517 2660,
e-mail: jukka.silventola@amerpap.fi

KUVATEKSTIT

(kuvat löytyvät internetistä osoitteesta: www.studioseppa.fi/noudot/amerpap)

- 1 Paperiaktiivisen 2003 –kilpailun voitti Area kaupunki- ja kaukolomaesite 2003-2004 (kesk.), toiseksi sijoittui X – johdatus Lahden ammattikorkeakoulun historiaan (vas.) ja kolmanneksi tuli Tulva-lehti (oik.).
- 2 ja 3 Arean kaupunki- ja kaukolomaesite kiehtoi tuomaristoa erilaisuudellaan, joka oli saatu aikaan vaakaformaattilla ja paperin valinnalla.
- 4 Arean esitteen tekijäjoukkoa edustivat Eija Hyvärinen matkatoimisto Areasta (vas.), Petteri Järvelin Mainostoimisto PHS:stä, Ritva Salmiluoto Tequilasta sekä Leena Iso-Lauri Hansaprintistä.
- 5 Arean esitteen mestarikokkeina ovat toimineet Petteri Järvelin (vas.), Ritva Salmiluoto, Leena Iso-Lauri ja Eija Hyvärinen.
- 6, 7, ja 8 Kilpailussa toiseksi sijoittui X – johdatus Lahden ammattikorkeakoulun historiaan. Tuomariston mielestä teos osoitti, kuinka 2-väriyöstäkin voi saada aikaan upean kokonaisuuden.
- 9 Toiseksi sijoittuneen työn tekijäjoukkoa: Nanna Mäkelä (vas.) ja Heikki Sallinen Lahden ammattikorkeakoulusta, Tuomas Talvitie Kirjapaino Markprintistä sekä Tuula Kilpinen ja Timo Taulo Lahden ammattikorkeakoulusta.
- 10 ja 11 Kolmanneksi sijoittuneen Tulva-lehden vahvuutena oli tuoreus, raikkaus ja nuorekkuus.
- 12 ja 13 Tulva-lehden suosikkiaukeamaansa esittelevät Katja Saarela (vas.) ja Katju Aro sekä Satakunnan Painotuotteesta Juhani Seppälä.