



TIEDOTE
28.1.2004

Pepsin kohuttu gladiaattorimainos sai ensi-iltansa Lontoossa

Pink, Beyoncé ja Britney gladiaattoreina, Enrique Rooman keisarina!

Yksi mainoshistorian kohutuimmista mainoksista, Pepsin ”Gladiators”-mainos, sai ensi-iltansa Lontoossa maanantai-iltana. Mainoksessa musiikkimaailman diivat Pink, Beyoncé, Britney ja Enrique Iglesias kamppailevat muinaisen Rooman maisemissa gladiaattorihengessä.

Tarsem Singhin ohjaamassa mainoksessa Pink, Beyoncé ja Britney esiintyvät gladiaattoreina ja Enrique näyttäytyy pahan Rooman keisarin roolissa. Mainos esitetään Suomessa kesällä.

Näyttävä lanseeraus tapahtui maanantai-iltana Lontoossa National Galleryssä ja Trafalgar Squarella. Tilaisuudessa sai kanta-esityksensä myös gladiaattoritähtien esittämä Queenin ”We Will Rock You”-kappaleesta tehty erikoisversio. Queen-yhtyeen jäseniä oli myös paikalla tilaisuudessa.

Liitteenä olevista linkeistä löydätte kuvia ”gladiaattoreista” ja ”Rooman keisarista” toimitukselliseen käyttöön.

Pepsillä on vahvat perinteet musiikin parissa. Vuosien saatossa Pepsi on tarjonnut ainutlaatuisia viihdekokemuksia ympäri maailman. Pink, Beyoncé, Britney ja Enrique ovat jatkoa listalle maailman megatähtiä, jotka ovat yhdessä Pepsin kanssa paistatelleet kuuluisuudessa. Shakira, Ricky Martin, Robbie Williams, Janet Jackson ja Spice Girls ovat muutamia esimerkkejä Pepsin tähdistä.

Lisätietoja: PepsiCo Nordic Finland, Brand Manager Kati Niemelä, puh. + 358 9 6824 450, matkapuhelin +358 40 575 9090, sähköposti: kati.niemela@intl.pepsi.com

PepsiCo Suomessa

Pepsi tuli Suomen markkinoille vuonna 1968 Porin oluen aloittaessa *Pepsin* pullottamisen. Vuoden 1999 alusta Pepsi-tuotteiden valmistuksesta ja jakelusta on vastannut Hartwall. Suomessa markkinoitavia ja myytäviä Pepsi-tuotteita ovat *Pepsi*, *Pepsi Max*, *Pepsi Twist*, *Pepsi X*, *7UP*, *7UP Light* ja *Mountain Dew*. PepsiCon markkinaosuus kasvoi Suomessa voimakkaasti koko 1990-luvun: Pepsin osuus Suomen päivittäistavarakaupan kolajuomamarkkinoista kasvoi vuoden 1990 seitsemästä prosentista vuoden 2003 lopun 35 prosenttiin. Kasvua vauhditti varsinkin *Pepsi Maxin* erinomainen vastaanotto.