

FINNFOREST-KONSERNIN TILINPÄÄTÖS 2003 (tilintarkastamaton)**Tulos painui 25 miljoonaa euroa miinukselle**

- Loka-joulukuun liikevaihto oli 435,3 (459,2), liikevoitto –9,5 (6,3) ja tulos ennen satunnaisia eriä –18,0 (-2,2)
- Koko vuoden liikevaihto 1791,1 miljoonaa euroa (1810,5)
- Liikevoitto 8,6 miljoonaa euroa (34,9)
- Tulos ennen satunnaisia eriä –25,1 miljoonaa euroa (2,1)
- Tilikauden tulos –10,2 miljoonaa euroa (9,4)
- Sijoitetun pääoman tuotto 1,3 % (4,0)
- Omavaraisuusaste 39,3 % (40,6) ja velkaisuusaste 106 % (97)
- Omavaraisuusaste 29,2 % (30,7) ja velkaisuusaste 178 % (161), pääomalainat rinnastettuna korolliseen velkaan

Vuotta 2003 leimasivat erittäin vaikeana jatkunut tilanne Finnforestin päämarkkina-alueilla erityisesti toisella vuosipuoliskolla ja vanerimarkkinoilla tapahtuneet rakennemuutokset. Vuoden viimeinen neljännes oli merkittävästi vaikeampi kuin kolmannen neljänneksen lopulla arvioitiin.

Vuoden 2003 vaikean markkinatilanteen pääsyy oli rakentamisen alhainen taso sekä uudis- että korjausrakentamisessa kaikilla Finnforestin päämarkkinoilla, Suomea lukuun ottamatta. Talouden nollakasvu vaikutti Finnforestille tärkeään asiakasryhmään, rakennusteollisuuteen, voimakkaasti erityisesti Saksassa, joka kärsii pitkästä talouden lamasta. Vanerimarkkinoilla tilanne oli erittäin vaikea halvan venäläisen koivuvanerin vallattua markkinaosuuksia. Lisäksi kaikkien perustuotteiden hintakehitys ja raaka-ainekustannukset olivat edelleen vaikeassa ristiriidassa. Näistä syistä kaikki liiketoimintaryhmät jäivät tavoitteistaan ja konsernin vuoden 2003 tulos heikkeni selvästi edelliseen vuoteen verrattuna.

Saharyhmä Solid Woodissa jatkettiin laajan sisäisen kehitys- ja tehostamisohjelman toteutusta. Kolmatta vuotta jatkunut ohjelma on lisännyt tuottavuutta merkittävästi. Vanerien synkkä markkinatilanne ja rakentamisen alhainen volyymi vaikuttivat eniten puutuoteryhmä Engineered Woodin tilanteeseen. Kerto- ja lastulevyliiketoiminta menestyivät kuitenkin vaikeassa markkinatilanteessa.

Moelven teki kohtuullisen tuloksen, mutta jäi tavoitteistaan. Myynti- ja jakeluverkostossa Iso-Britannia pääsi lähelle puntamääräistä tavoitettaan, mutta jäi kuitenkin euromääräisestä tulostavoitteestaan punnan heikkenemisen seurauksena. Tshekki, Slovakia ja Unkari pääsivät tavoitteisiinsa.

Markkinoiden haasteisiin vastattiin toteuttamalla jo syksyllä organisaatio- ja johtorakenteen muutos, joilla selkeytettiin Finnforestin toimintamallia ja tehostetaan myyntiä ja logistiikkaa. Tavoitteena on ennen kaikkea kannattavuuden ja kustannustehokkuuden parantaminen asiakkuuksien täsmällisemmällä johtamisella.

Avainluvut

Miljoonaa €	2003	IV/ 03	III/ 03	II/ 03	I/ 03	IV/ 02	III/ 02	II/ 02	I/ 02	2002
Liikevaihto	1791,1	435,3	436,9	475,0	443,9	459,2	429,3	495,6	426,4	1810,5
Engineered Wood-ryhmä	290,3	69,1	69,6	79,5	72,0	71,9	66,3	76,1	63,6	277,8
Solid Wood-ryhmä	509,2	128,8	114,7	141,6	124,0	124,6	102,2	129,1	108,7	464,6
Myynti ja jakelu -ryhmä	577,9	138,4	148,5	152,0	139,0	141,5	152,4	160,7	146,6	601,2
Moelven-ryhmä	604,8	151,5	139,5	159,6	154,2	153,7	138,9	160,6	143,0	596,1
Sisäinen myynti ja muu toiminta	-191,1	-52,6	-35,4	-57,7	-45,4	-32,4	-30,4	-30,9	-35,4	-129,1
Liikevoitto	8,6	-9,5	-1,8	11,4	8,4	6,3	7,1	11,8	9,8	34,9
Engineered Wood-ryhmä	1,0	-2,2	0,0	1,8	1,4	3,8	2,4	5,5	2,2	13,9
Solid Wood-ryhmä	3,4	-2,7	-1,6	4,6	3,1	-0,7	-3,8	-0,2	-0,1	-4,8
Myynti ja jakelu -ryhmä	6,0	-1,9	1,0	4,2	2,7	0,5	4,0	2,9	5,6	13,0
Moelven-ryhmä	8,6	-0,5	1,2	5,0	3,0	3,4	3,2	6,1	2,2	14,9
Muu toiminta ja eliminoinnit	-10,4	-2,1	-2,4	-4,2	-1,7	-0,7	1,4	-2,5	-0,2	-2,0
Tulos ennen satunnaisia eriä	-25,1	-18,0	-10,6	3,4	0,2	-2,2	-0,8	4,0	1,1	2,1
Katsauskauden tulos	-10,2	3,0	-9,9	-0,5	-2,8	13,9	-3,9	-0,4	-0,2	9,4
Sijoitetun pääoman tuotto, %	1,3	-1,5	-1,5	0,6	3,7	-0,3	-0,4	0,3	4,3	4,0
Omavaraisuusaste, % *)	39,3	39,3	38,4	38,6	38,8	40,6	38,6	34,7	38,7	40,6
Velkaisuusaste, % *)	106	106	108	109	108	97	104	130	106	97
*) Pääomallainat rinnastettu omaan pääomaan tunnuslukuja laskettaessa Elokuussa 2003 on valuuttakurssien käsittelyä konsolidoinnissa muutettu. Vaikutus 1. ja 2. neljänneksien liikevaihtoon -0,8 miljoonaa euroa ja katsauskausien tuloksiin -0,1 miljoonaa euroa.										

Loka-joulukuun tulos

Vuoden viimeinen neljännes oli erittäin vaikea. Joulukuun syvään tappioon vaikuttivat markkinatilanteen lisäksi toimintapäivien vähäinen määrä ja koivuvaneritehtaiden seisokit. Liikevaihto oli 435,3 miljoonaa euroa (459,2). Konsernin liikevoitto heikkeni selvästi edellisvuoden loka-joulukuuhun verrattuna ja oli -9,5 miljoonaa euroa (6,3). Tulos ennen satunnaisia eriä heikkeni niin ikään ja oli -18,0 miljoonaa euroa (-2,2).

Solid Wood -liiketoimintaryhmän liikevoitto oli loka-joulukuussa -2,7 miljoonaa euroa (-0,7). Engineered Wood -liiketoimintaryhmän liikevoitto oli -2,2 miljoonaa euroa (3,8). Myynti ja jakelu -liiketoimintaryhmän liikevoitto oli -1,9 miljoonaa euroa (0,5). Moelven-liiketoimintaryhmän liikevoitto oli -0,5 miljoonaa euroa (3,4).

Myös sijoitetun pääoman tuotto heikkeni edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna ja oli -1,5 % (-0,3).

Koko vuoden 2003 liikevaihto ja tulos

Finnforest-konsernin liikevaihto laski edelliseen vuoteen verrattuna ja oli 1791,1 miljoonaa euroa (1810,5). Viennin ja ulkomaisten tytäryhtiöiden osuus oli 86 % liikevaihdosta (87). Liiketoiminnan muut tuotot olivat 10,0 miljoonaa euroa. Konsernin liikevoitto heikkeni edellisvuodesta huomattavasti ja oli 8,6 miljoonaa euroa (34,9).

Solid Wood -liiketoimintaryhmän liikevoitto oli 3,4 miljoonaa euroa (-4,8). Engineered Wood -liiketoimintaryhmän liikevoitto oli 1,0 miljoonaa euroa (13,9). Myynti ja jakelu -liiketoimintaryhmän liikevoitto oli 6,0 miljoonaa euroa (13). Moelven-ryhmän liikevoitto oli 8,6 miljoonaa euroa (14,9).

Finnforest-konsernin tulos ennen satunnaisia eriä oli -25,1 miljoonaa euroa (2,1). Konsernin nettorahoituskulut olivat yhteensä 33,7 miljoonaa euroa (32,8) ja nettokorkokulut 34,6 miljoonaa euroa (32,9). Tuloslaskelma sisältää kurssivoittoja yhteensä 0,5 miljoonaa euroa (2,8), joista myynnin oikaisueriin sisältyy kurssitappioita 0,4 miljoonaa euroa ja rahoituskuluihin kurssivoittoa 0,9 miljoonaa euroa. Konsernin satunnaiset tuotot, jotka koostuvat Metsäliitto Osuuskunnan konserniavustuksesta, olivat 25,0 miljoonaa euroa (27,0).

Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta oli -0,1 miljoonaa euroa (29,1). Välittömät verot mukaan lukien laskennallisen verovelan muutos olivat 8,9 miljoonaa euroa. Sijoitetun pääoman tuotto oli 1,3 % (4,0).

Tase ja rahoitusasema

Finnforestin taseen loppusumma oli 1 195,5 miljoonaa euroa (1 214,6). Tästä oman pääoman osuus, pääomalainat mukaan lukien, oli 469,7 miljoonaa euroa (493,3). Oman pääoman tuotto oli -5,6 % (-1,3), kun pääomalainat on luettu omaan pääomaan. Finnforestin rahoitusasema ja maksuvalmius säilyivät koko vuoden tyydyttävinä.

Konsernin korolliset nettovelat olivat tilikauden lopussa 491,3 miljoonaa euroa (463,8) ja pääomalainat mukaan lukien 612,2 (584,3).

Konsernin likvidien varojen ja sijoitusten määrä oli vuoden lopussa 19,7 miljoonaa euroa (23,7). Näiden lisäksi konsernilla oli tilinpäätöshetkellä käytettävissään noin 152 miljoonan euron sitovat luottolimiittisopimukset.

Vuoden vaihteessa pitkäaikaisista lainoista oli valuuttamääräisiä 23 %. Lainoista oli vaihtuvakorkoisia 42 % korkojohdannaiset mukaan lukien, ja loput kiinteäkorkoisia. Lainojen keskikorko oli vuoden 2003 lopussa 5,1 %.

Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 39,3 % (40,6) ja velkaisuusaste 106 % (97) pääomalainat luettuna omaan pääomaan. Pääomalainat rinnastettuna velkoihin omavaraisuusaste oli 29,2 % (30,7) ja velkaisuusaste 178 % (161).

Hallitus ja tilintarkastajat

Ylimääräisessä yhtiökokouksessa 17.4.2003 valittiin Finnforest Oyj:n hallituksen jäseniksi seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen asti metsätalousneuvos Heikki Asunmaa, varatoimitusjohtaja Martin Lillandt, pitäjänneuvos, agrologi Tapani Kantola, Senior Advisor Curt Lindbom, finanssijohtaja Hannu Anttila, pääjohtaja, vuorineuvos Antti Oksanen, Finnforestin hallituksen puheenjohtaja, sekä agronomi, maanviljelysneuvos, Arimo Uusitalo, joka jatkaa Finnforestin hallituksen varapuheenjohtajana.

Varsinaisena tilintarkastajana jatkoi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, vastuullisena tilintarkastajana Göran Lindell, KHT.

Muutoksia konsernin johtoryhmässä

Finnforestin johtoryhmän jäseneksi nimitettiin kesäkuussa Finnforest UK:n toimitusjohtaja **John Tong**. Hän vastaa Finnforestin konsernijohtoryhmässä Ison-Britannian ja Irlannin markkinoiden lisäksi avainasiakasliiketoiminnasta (Key Account Management) kaikilla Finnforestin markkina-alueilla. Markkinointi- ja viestintäjohtajaksi nimitettiin syyskuussa DI **Markko Ihamuotila**. Tradenomi **Mikko Kilpeläinen** nimitettiin syyskuussa konsernin Chief Business Controlleriksi. Tong, Ihamuotila ja Kilpeläinen raportoivat toimitusjohtajalle.

Muutoksia toimintamallissa ja johtoryhmätyöskentelyssä: uusi organisointi

Finnforestin toimintamallia selkiytettiin syyskuun alusta. Muutoksella parannetaan liiketoimintaryhmien ja tuoteryhmien välistä yhteistyötä. Finnforestin One Shop –toimintamallissa painotetaan toiminnan asiakaslähtöisyyttä ja asiakaskannattavuutta. Oleellista on tilaus-toimitusketjun hallinta sekä logistiikan ja tuotannon tehokkuuden, pääoman kiertonopeuden ja kannattavuuden parantaminen.

Toimintamallia toteuttamaan ja operatiivista toimintaa johtamaan perustettiin operatiivinen johtoryhmä. Sen johtoon ja konsernin Chief Operating Officeriksi nimitettiin konsernijohtoryhmän jäsen DI **Timo Kouri**. Muut operatiivisen johtoryhmän jäsenet ovat Engineered Wood –liiketoimintaryhmän johtaja **Heikki Castrén**, Solid Wood –liiketoimintaryhmän johtaja **Timo Pekkola**, Tuotevalikoima ja tuotehankinnat –liiketoimintaryhmän johtaja **Esa Kosonen**, ja Chief Business Controller **Mikko Kilpeläinen**. Kaikki edellä mainitut ovat myös konsernijohtoryhmän jäseniä ja raportoivat toimitusjohtajalle.

Timo Kourin vastuulla on myös uusi **Myynti ja jakelu –liiketoimintaryhmä**, joka keskittyy Finnforestin myyntiverkoston ja liiketoimintaryhmien sekä tuoteryhmien välisen yhteistyön tehostamiseen. Markkina-alueet –liiketoimintaryhmän Markkina-alue Idän ja Markkina-alue Lännen toiminnot purettiin. Uusi Myynti ja jakelu –liiketoimintaryhmä vastaa koko konsernin myyntiverkoston toiminnasta.

Finnforest-konsernin tuotevalikoima ja –hankinnat, yhteistyö ulkopuolisten kumppaneiden kanssa, tutkimus- ja kehitystyö ja jalostustoiminta, sekä ympäristöjohtaminen keskitettiin uuteen

Tuotevalikoima ja tuotehankinnat –liiketoimintaryhmään. Sen johtoon nimitettiin konsernijohtoryhmän jäsen, DI **Esa Kosonen**.

Muut tapahtumat

Finnforest Oyj allekirjoitti 2.4.2003 240 miljoonan euron luottolimiittisopimuksen. Luotolla jälleenrahoitetaan vuonna 1998 allekirjoitettu 130 miljoonan dollarin syndikoitu luotto. Luoton laina-aika on viisi vuotta, sen pääjärjestäjät ovat Commerzbank Aktiengesellschaft, Danske Bank A/S ja Landesbank Schleswig-Holstein. Järjestelyyn osallistui kaikkiaan 18 pankkia.

Moelven Industrier ASA ja Are Gruppen solmivat 2.10.2003 esisopimuksen Are Gruppenin ostamisesta. Are Gruppenilla on oma tuotteiden jakeluverkosto sekä kaikkiaan viisi yksikköä Ruotsissa ja yksi Norjassa, jotka tuottavat sahatavaran jatkojalosteita ja sahatavaraa. Jatkojalostustuotannon kapasiteetti on 240 000 m³ ja sahojen 350 000 m³. Aren liikevaihto on noin 900 miljoonaa Ruotsin kruunua, eli noin 100 miljoonaa euroa, tase on noin 500 miljoonaa Ruotsin kruunua eli 55 miljoonaa euroa. Työntekijöitä on 300.

Yrityskauppa vahvistaa Moelvenia sen Ruotsin ja Norjan ydinalueilla. Kaupan tavoitteena on saada Moelvenin jalostus- ja jakeluliiketoiminnalle laajempi ja kattavampi tuotevalikoima. Kauppa vahvistaa toteutuessaan myös Moelvenin koko toimitusketjun tehokkuutta. Kauppahintaa ei julkisteta. Kauppa rahoitetaan 118 miljoonan Norjan kruunun Moelvenin oman pääoman korotuksella, lainajärjestelyllä ja tulo-rahoituksella. Kauppa vaatii vielä Ruotsin kilpailuviranomaisten käsittelyn.

Strategiansa mukaisesti Finnforest pyrkii vahvistamaan asemaansa rakentamista palvelevana järjestelmätoimittajana ja teki päätöksen aloittaa moduuliteollisuustuotannon Suomessa. Hartolaan sijoittuvan tuotantolaitoksen rakentaminen käynnistyi vuoden lopulla. Finnforestin tytäryhtiöllä Moelvenillä on pitkä ja perusteellinen kokemus moduuliteollisuudesta Skandinaviassa, jossa se on alan johtava toimittaja. Nyt tavoitellaan kasvua myös muilla Euroopan markkinoilla.

Talouden kehitys päämarkkina-alueilla vuonna 2003

Finnforestin tärkeimmät markkina-alueet ovat Skandinavia ja Euroopan Unioni, jossa suurimmat markkinat ovat Isossa-Britanniassa, Saksassa ja Ranskassa. Itäinen Keski-Eurooppa on tärkeä kasvava markkina-alue. Aasian maista Japani on merkittävä vientikohde Finnforestin tuotteille.

Eurooppa taantui, Yhdysvallat kasvoi

Maailmantalouden kehitykselle vuoden 2003 alku oli hyvin vaikea. Irakin sota, maailmanpolitiikan kiristynyt ilmapiiri ja SARS-epidemia hidastivat kasvua. Sotahuolten hälvennyttyä Yhdysvaltojen talouskasvu vauhdittui huomattavasti vuoden toisella puoliskolla voimakkaasti elvyttävän talouspolitiikan tukemana, vaikka vaihtotase oli alijäämäinen. Vientiteollisuuden hyvä kehitys Yhdysvaltojen ja Kiinan markkinoiden kasvun myötä piristi Japanin taloutta. Euroopassa talouskasvua ei ollut. Vuoden lopulla euro vahvistui voimakkaasti, ja tilanteen uskotaan jatkuvan vuonna 2004 samankaltaisena ja aiheuttavan eurooppalaiselle teollisuudelle vakavia kilpailukykyongelmia.

Talousohjekehityksessä oli selkeitä eroja Euroopan eri maiden välillä. Erityisesti suuret euromaat Saksa, Ranska, Italia ja Alankomaat kärsivät heikosta talouskasvusta 2003. Sen sijaan Suomessa, Ruotsissa ja Isossa-Britanniassa yksityinen kulutus ylläpiti talouskasvua sentään kohtuullisena. Itä-Euroopassa kehitys jatkui Länsi-Eurooppaa nopeampana.

Euroopan rakentaminen säilyi vauhtina 2003 erityisesti Saksan markkinoilla jatkuneen laskun takia. Länsi-Euroopan valopilkkuja olivat Suomen asuinrakentaminen, Norjan maa- ja vesirakentamisen kasvu sekä Ison-Britannian, Espanjan ja Irlannin rakentamisen kasvun jatkuminen. Yhdysvalloissa alhainen korkotaso kiihdytti asuinrakentamisen ennätyslukemiin, mutta liike- ja toimitilarakentaminen heikkeni. Japanissa uusien asuntojen aloitukset olivat edellisvuoden tasolla.

Suomen puutuoteteollisuus 2003

Suomen puutuoteteollisuudessa tuotanto ja vientimäärät säilyivät 2003 korkealla tasolla tärkeiden Keski-Euroopan markkinoiden heikosta talouden ja rakentamisen kehityksestä huolimatta. Venäjän sahatavaran ja erityisesti vanerin viennin kasvun aiheuttamat hintapaineet sekä vahvistunut euro alensivat silti vientimarkkinoilla toimivien yritysten kannattavuutta.

Tilastokeskuksen puutavaran ja puutuotteiden tuotannon volyyymi-indeksi oli tammi-marraskuussa 2003 prosentin verran edellistä vuotta korkeammalla tasolla. Vuoteen 2002 verrattuna sahateollisuuden tammi-marraskuun tuotanto nousi 2% ja tammi-syyskuun vienti oli samalla tasolla. Sahateollisuutta tukivat erityisesti kotimaan markkinat ja Japanin kasvaneet vientimäärät. Vaneriteollisuudessa tammi-syyskuun tuotanto oli 9% ja vienti 7% vuotta 2002 korkeammalla tasolla, mutta hinnat ennätysalhaiset. Lastulevyn vienti laski selvästi, myös Suomen kotimarkkinat supistuivat hieman.

LIIKETOIMINTARYHMIEN KEHITYS JA MARKKINATILANNE

Engineered Wood –liiketoimintaryhmä kärsi rakentamisen ahdingosta

Kehitys tammi-joulukuussa ja neljänneksittäin

milj. €	I-IV/03	IV/03	III/03	II/03	I/03	IV/02	III/02	II/02	I/02	I-IV/02
Liikevaihto	290,3	69,1	69,6	79,5	72,0	71,9	66,3	76,1	63,6	277,8
Liikevoitto	1,0	-2,2	0,0	1,8	1,4	3,8	2,4	5,5	2,2	13,9
%	0,3	-3,2	0,0	2,3	1,9	5,2	3,6	7,2	3,5	5,0
ROCE, %	0,5	-1,4	-0,9	0,4	2,4	0,2	-0,7	2,6	4,0	6,1
Tuotanto, 1000 m3	690,5	182,6	149,8	181,9	176,2	171,1	147,5	187,7	138,0	644,3

Engineered Wood –liiketoimintaryhmän tulos heikentyi oleellisesti erittäin vaikean rakentamisen markkinatilanteen ja euron dollariin nähden epäedullisen vaihtokurssikehityksen seurauksena.

Koivuvanerikaupassa vallitsi yltarjonta ja hinnat laskivat läpi koko vuoden. Venäläisten valmistajien aseman vahvistuminen markkinoilla on lisännyt kilpailua entisestään perinteisillä suomalaisen koivuvanerin loppukäyttöalueilla. Tuotanto kehittyi sekä Punkaharjun että Suolahden koivuvaneritehtailla odotetusti.

Havuvanereissa kysyntään ja hintakehitykseen vaikutti brasilialaisen vanerin hintakilpailukyky eurooppalaisten tuottajien kustannuksella. Havuvanerin tuotanto kehittyi odotetun mukaisesti.

LVL-tuotteiden kysyntä ja tarjonta maailmanmarkkinoilla olivat lähellä tasapainoa. Finnforestin Kerto saavutti sille asetetut tavoitteet ja pystyi myös lisäämään markkinaosuuttaan. Kilpailu kiristyi Pohjois-Amerikassa ja Australiassa lievän yltarjonnan seurauksena. Hinnat olivat laskussa. Kerton tuotanto kehittyi tavoitteiden mukaisesti.

Muissa tuoteryhmissä lastulevy saavutti tulostavoitteensa, vaikka tuotanto- ja myyntimäärät laskivat ja hinnat alenivat jonkin verran. Finnforest ThermoWoodin tuotanto- ja myyntimäärät kehittyivät suotuisasti. Rimalevyjen kysyntä kasvoi voimakkaasti ja tulos parani loppuvuotta kohti. I-palkkiliiiketoiminta kasvatti volyymiaan ja saavutti sille asetetut kasvu- ja tulostavoitteet.

Solid Wood –liiketoimintaryhmä

Kehitys tammi-joulukuussa ja neljänneksittäin

milj. €	I-IV/03	IV/03	III/03	II/03	I/03	IV/02	III/02	II/02	I/02	I-IV/02
Liikevaihto	509,2	128,8	114,7	141,6	124,0	124,6	102,2	129,1	108,7	464,6
Liikevoitto	3,4	-2,7	-1,6	4,6	3,1	-0,7	-3,8	-0,2	-0,1	-4,8
%	0,7	-2,1	-1,4	3,3	2,5	-0,6	-3,8	-0,2	0,0	-1,0
ROCE, %	1,2	-1,6	-2,3	1,0	4,1	0,2	-1,6	-0,2	0,3	-1,4
Tuotanto, 1000 m3	2416,0	637,0	530,8	634,2	614,0	513,6	471,8	636,4	613,9	2235,7

Pohjoisen havusahatavaran kysyntä säilyi päämarkkinoilla normaalina koko vuoden. Kuusisahatavaran tarjonta ylitti kysynnän jo toisella neljänneksellä, minkä seurauksena hintataso laski vuoden jälkimmäisellä puoliskolla noin 3%. Mäntysahatavarassa vallitsi lievä yltarjonta viimeisellä neljänneksellä ja hinnat kääntyivät lievään laskuun. Hintojen laskun odotetaan realisoituvan vuoden 2004 alkupuolella.

Sahatavaran tuotanto oli 2 375 000 kuutiometriä (2 203 000). Tästä kuusisahatavaran osuus oli 1 398 000 kuutiometriä ja mäntysahatavaran 977 000 kuutiometriä.

Myynti ja jakelu -liiketoimintaryhmä

Kehitys tammi-joulukuussa ja neljänneksittäin

milj. €	I-IV/03	IV/03	III/03	II/03	I/03	IV/02	III/02	II/02	I/02	I-IV/02
Liikevaihto	577,9	138,4	148,5	152,0	139,0	141,5	152,4	160,7	146,6	601,2
Liikevoitto	6,0	-1,9	1,0	4,2	2,7	0,5	4,0	2,9	5,6	13,0
%	1,0	-1,4	0,7	2,7	2,0	0,4	2,6	1,8	3,8	2,2
ROCE, %	3,2	-2,3	-1,7	1,1	6,0	-1,3	-0,2	-2,6	10,4	6,2
Myynti, 1000 m3	1629,6	399,7	415,2	434,3	380,4	324,5	373,6	393,3	357,3	1448,7

Syyskuussa tehdyn organisaatiomuutoksen seurauksena Markkina-alueet –liiketoimintaryhmä lakkautettiin. Finnforestin kansainvälinen myynti- ja jakeluverkosto kuuluu nyt uuteen Myynti ja jakelu -liiketoimintaryhmään. Myynti- ja jakeluverkosto toimii 19 Euroopan maassa, sekä lisäksi Yhdysvalloissa ja Kiinassa. Päämarkkinoita ovat Suomi, Saksa, Skandinavia, Iso-Britannia, Ranska ja Hollanti.

Yhdysvalloissa talouden voimakas kasvu heijastui myös rakentamiseen ja puutuotteiden kysyntään positiivisesti. Finnforest USA ylsi hyvään tulokseen. Isossa-Britanniassa rakentamisen asiakasryhmässä kysyntä pysyi hyvänä; korjausrakentaminen jatkui hyvällä tasolla läpi koko vuoden uudisrakentamisen hieman vähentyessä. Tee-se-itse-asiakassegmentissä kysyntä pysyi kohtuullisena, vaikka kasvu selvästi hidastui.

Ranskassa puutuotteiden kysyntä rakentamisessa hiipui vuoden loppua kohti mentäessä, mutta myynnit tee-se-itse-asiakasryhmälle pysyivät hyvällä tasolla. Finnforest Francesca toteutetun kehitysohjelman tulokset alkoivat näkyä raportointikaudella.

Saksassa rakentaminen ei kasvanut, ja levytukkukaupassa kilpailu oli erittäin kireää. Finnforest Deutschlandin kustannuskuri ja saneerausohjelma ovat tuottaneet toivottuja tuloksia tehokkuudessa, mutta tuloksentekoon se ei vielä pysty.

Itäisessä Keski-Euroopassa Finnforestin toiminta on pääasiassa puulevyjen tukkukauppaa, jossa myynnit kehittyivät hyvin. Unkarin ja Tshekin sekä Slovakian yhtiöt saavuttivat tavoitteensa.

Aasian- ja Tyynenmeren alueella päätuote on sahatavara, mutta Engineered Wood -tuotteiden osuutta myynneissä pyritään lisäämään. Vuoden 2003 kysyntä säilyi hyvänä ja edellisen vuoden myyntimäärät ylitettiin kaikissa tuotteissa. Vuoden viimeisellä neljänneksellä euron jatkuva vahvistuminen heikensi kilpailuasemaa. Japanissa talous alkoi osoittaa elpymisen merkkejä vuoden toisella puoliskolla. Saha- ja höylätavarassa kysyntä vaihteli vuoden mittaan eri tuotteiden ja puulajien kohdalla, mutta pysyi keskimäärin tyydyttävänä ja myyntitavoitteet saavutettiin. Rungas tarjonta aiheutti jonkin verran hintapaineita. Vahvan euron tuoma kilpailuetu Pohjois-Amerikan tuotteille sekä lisääntyvä puutuotteiden tarjonta Venäjän Kaukoidästä lisäsivät Japanissa epävarmuutta.

Moelven-ryhmä

Kehitys tammi-joulukuussa ja neljänneksittäin

milj. €	I-IV/03	IV/03	III/03	II/03	I/03	IV/02	III/02	II/02	I/02	I-IV/02
Liikevaihto	604,8	151,5	139,5	159,6	154,2	153,7	138,9	160,6	143,0	596,1
Liikevoitto	8,6	-0,5	1,2	5,0	3,0	3,4	3,2	6,1	2,2	14,9
%	1,4	-0,3	0,8	3,1	1,9	2,2	2,3	3,8	1,5	2,5
ROCE, %	3,7	-1,3	-1,4	1,4	5,0	-0,2	-0,4	2,4	4,1	5,9
Tuotanto, 1000 m3	1578,3	407,5	330,3	411,3	429,2	405,9	330,1	413,4	397,9	1547,3

Moelven Timber Group

Moelven Timber koostuu saha-, höyläämö- ja liimapuuliiketoiminnoista. Sahojen toiminta oli tyydyttävällä tasolla lukuun ottamatta viimeistä neljänneistä, jolloin sekä päätuotteiden että raaka-aineiden hinnat kehittyivät epäedullisesti. Raaka-aineiden hinnan nousu erityisesti Norjassa heijastelee siellä vallitsevaa raaka-aineiden saatavuusongelmaa, joka on jo aiheuttanut vaikeuksia yksittäisissä tuotantolaitoksissa. Höyläämötoiminnan kehitys heikkeni selvästi edelliseen vuoteen verrattuna. Tämä johtui korkeista tuotantokustannuksista ja keskeisten tuotteiden alhaisista hinnoista sekä vaatimattomasta kysynnän kehityksestä. Näistä syistä käynnistettiin höyläämötoiminnan rationalisointiohjelma. Liimapuuliiketoiminnassa toteutettiin raportointivuoden aikana tuotannon ja tuotevalikoiman uudelleenorganisointi, ja toiminnan painopiste siirtyi kotimarkkinoille. Toimenpiteet vaikuttivat positiivisesti ja paransivat siten myös kustannustehokkuutta.

Moelven Building Group

Moelven Building Group koostuu Modular Building-yksiköstä, joka toimittaa teollisesti valmistettuja tilaelementtejä, moduuleja, rakentamiseen, ja Modular System Interiors –yksiköstä, joka tuottaa sisäseinäjärjestelmiä toimistoihin.

Teollinen rakentaminen oli raportointivuonna vaikeaa koko Skandinaviassa. Moduulituotantoyksiköiden toimintaa sopeutettiin tilanteeseen alentamalla kustannuksia. Lisäksi Norjan Kirkenesin tuotantolaitos myytiin. Öljy- ja kaasukenttähankkeisiin jatkuneet toimitukset tasapainottivat alamaissa olevaa rakentamista. Suurin hanke oli Snöhvitin kaasukenttärakennustyömaa, jonne toimitettiin majoitusratkaisut, ravintola- ja vapaa-ajankeskus sekä sosiaalirakennukset.

Sisäseinäjärjestelmien myynnit erityisesti uudisrakennuksiin heikkenivät selvästi edellisestä vuodesta. Heikkoon kysyntään vaikutti sekä Norjassa että Ruotsissa tyhjillään olevan toimistotilan ylitarjonta.

Moelven Industrier ASA:n tilinpäätöstiedote on julkaistu 5.2.2004. Tiedote on saatavana Internetissä osoitteesta: www.moelven.com

Käyttöomaisuusinvestoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 65 miljoonaa euroa (58).

Finnforest teki lokakuussa päätöksen investoida moduuliteollisuustuotantoon. Tuotantolaitos rakennetaan Hartolaan. Hartolan kunta perusti Finnforestin tarvetta varten kiinteistöosakeyhtiön ja rakennuttaa 20 000 neliömetrin suuruisen teollisuushallin toimisto- ja sosiaalityötiloineen. Tuotannon kapasiteetti tulee kasvamaan asteittain noin 1 000 talon tarpeisiin, ja työllistävä vaikutus vaihtelee 50:stä 150 henkilöön. Lisäksi se tulee työllistämään saman määrän alihankkijoiden ja yhteistyökumppaneiden henkilöstöä. Tuotannon on määrä käynnistyä vuoden 2004 lopulla.

Finnforest UK teki kone- ja laitehankintoja Widnesissä ja King's Lynnissä tuottavuuden vahvistamiseksi.

Solid Wood –liiketoimintaryhmän tärkeimmät investoinnit olivat Vilppulan ja Rengon biovoimalaitokset sekä siirtyminen valmiiden tuotteiden konenäköalajitteluun Vilppulan, Rengon ja Kyröskosken sahoilla.

Puuraaka-aineen käyttö

Finnforest-konsernin raakapuun käyttö Suomessa, Virossa ja Skandinaviassa oli kertomusvuonna noin 9,7 miljoonaa kuutiometriä. Puun ostoon Suomessa sijaitseville tehtailleen Finnforest käytti noin 400 miljoonaa euroa (360), ja Moelven omille tehtailleen vastaavasti 1,4 miljardia Norjan kruunua eli noin 175 miljoonaa euroa. Puulajeittain käytettiin kuusta noin 60 %, mäntyä noin 37 % ja koivua noin 3 %. Suomen yksiköissä kotimaisen puun osuus oli 89 %. Tuontipuuta tuotiin pääasiassa Venäjältä. Finnforestin Suomen yksiköiden puunhankinnasta vastaa emoyritys Metsäliitto Osuuskunta.

Henkilöstö

Finnforestin palveluksessa oli vuonna 2003 keskimäärin 7 740 henkilöä (7 721). Vuoden lopussa henkilöstön määrä oli 7 610 (7 711), joista 2 572 työskenteli Suomessa (2 515), ja muualla kuin Suomessa 5 038 (5 196). Henkilöstön määrä väheni 101 henkilöllä.

Tulevaisuuden näkymät – ei muutoksia odotettavissa alkuvuosipuoliskolla

Vuoden 2004 alku eletään taloudessa samassa tilanteessa kuin vuoden 2003 lopulla. Ensimmäinen neljännes tulee olemaan markkinoilla vaativa. Tämä edellyttää toiminnan tehostamista erityisesti myynissä ja kustannuksissa. Loppuvuoden osalle ei ole näkyvyyttä, minkä vuoksi koko vuoden toiminnan tason arviointi on mahdotonta ennen tietoa ensimmäisen vuosipuoliskon markkinakehityksestä.

Hallitus
Espoossa 5.2.2004

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Ari Martonen, Finnforest Oyj, puh. 01046 94870, GSM 050-2406

Talousjohtaja Ilkka Silvanto, Finnforest Oyj, puh. 01046 94576, GSM 050-5989 553

Markkinointi- ja viestintäjohtaja Markko Ihamuotila, Finnforest Oyj, puh. 01046 94681, GSM 050 598 7014

LIITTEET Tuloslaskelma ja tase
Avainlukutaulukot

Osavuositiedot ja yritystietoa osoitteesta www.finnforest.com