

Pressemelding

Canon i fargerik fremgang

Oslo 9. februar 2004

Canon Norge as kan nok en gang rapportere om rekordresultater.

Canon Norge as kan nok en gang melde om økning i omsetning og inntekter. Selskapet hadde i 2003 et varesalg i Norge på NOK 1.199 millioner, en vekst på 16 % fra året før. Resultatet, i.h.t. US GAPP prinsipper, økte til 38 millioner før ekstraordinære poster, en vekst på 9 % fra året før.

Canon Norge har i den senere tid tilpasset sin organisasjon til den europeiske moderorganisasjonen, og er pr 1.1.2004 tilpasset den nye europeiske organisasjonsstruktur. NOK 11 millioner ble bokført i 2003 som omstillingskostnader som et ledd i denne omstruktureringen. Resultat før skatt i.h.t. de samme regnskapsprinsipper ble NOK 27 Mill.

Adm. direktør Per-Anton Vinje uttaler at han er særdeles fornøyd med at Canon Norge greide å oppnå så gode resultater i alle forretningsområder og produktgrupper på tross av at mange medarbeidere har måttet skifte jobb eller delta i omstruktureringsprosjekter i tillegg til sitt daglige virke. Han mener at årsaken til dette er en organisasjon med dyktige og motiverte medarbeidere som har vært villig til å yte en betydelig ekstrainsats, i tillegg til at Canons meget sterke produktspekter og markedsposisjon har hjulpet til på veien. Fargebaserte utskriftsløsninger og et sterkt økende marked for bildekommunikasjonsprodukter har også bidratt til de positive resultatene

Canon Inc.– en katalysator for gode resultater

Canon Norge as kunne ikke oppnådd sine gode resultater uten en sterk global organisasjon i ryggen. Canon Inc. er en verdensleder innen elektronisk utvikling og markedsleder innen digital bilde- og dokumentbehandling. Canon Inc. kunne i 2003 for fjerde år på rad, rapportere om rekordtall. Canon Inc. omsatte for 3.198 milliarder Yen (23.866 millioner Euro), en økning på 8,8 % fra året før. Netto resultat ble 275,7

Pressemedling

milliarder Yen (2.058 millioner Euro), en økning på 44,6 % fra året før. Driftsresultatet økte også med 31,2 %.

Dette har medført at Canon pr 30. januar var Japans sjette største selskap i kapitalisert verdi på Tokyo-børsen.

Canon Norge – markedsleder innen digital bilde- og dokumentbehandling

Canons nye europeiske organisasjonsstruktur innebærer at selskapet i Norge er delt i 2 forretningsområder; Canon Business Solutions (CBS) og Canon Consumer Imaging (CCI). Canon Business Solutions (CBS), som ledes av adm. direktør Per-Anton Vinje, har sitt hovedfokus mot utskrifts- og dokumentbehandlingsmarkedet gjennom salg av selskapets digitale multifunksjonsmaskiner som tilbyr bedriftsmarkedet løsninger for utskrift, kopiering, faks, skanning og integrert dokumentbehandling via nettbaserte systemer. Alle enheter har en laserbasert utskriftsenhet som tilbyr brukerne både sort/hvitt- og ikke minst fargeutskrifter.

Canon er markedsleder i Norge både på sort/hvitt og fargebaserte utskrifts- og kopiløsninger og satser betydelige ressurser på å være bedriftenes løsningspartner for all dokumentbehandling. Alle enheter kan integreres i bedriftens nettverk og har betydelige muligheter for sikkerhetsløsninger. CBS har en meget sterk posisjon innenfor både offentlig og privat sektor av markedet, og kundene er alt fra små- og mellomstore bedrifter til store norske og internasjonale organisasjoner. I tillegg til dette er også CBS en stor partner og leverandør mot det grafiske marked innenfor digitale fargeløsninger.. Forretningsområdet hadde i 2003 en omsetning på NOK 661 mill, en positiv vekst på 10 % ift 2002.

Canons store salgs- og serviceorganisasjon dekker hele Norge og sørger for at kundene blir betjent med gode, sikre og effektive løsninger, basert på kundens krav og forventninger, enten gjennom Canons 12 "Canon Business Center" eller via våre partnere eller forhandlere.

Pressemelding

Styrket posisjon i konsumentmarkedet

Kraftig salgsøkning for digitale kameraer, digital video, skrivere, skannere og multifunksjonsmaskiner for personlig bruk, ga forretningsområdet Canon Consumer Imaging (CCI) økte markedsandeler og betydelig omsetningsvekst i 2003. CCI ledes av direktør Trond Langeland. Det ble solgt konsumentprodukter for en nettoverdi på NOK 538 millioner. Dette var en vekst på 26 % fra 2002. Den kraftige økningen i etterspørsel etter Canons produkter medførte leveringsproblemer innen produktområder som digitale kameraer og fargeblekkskrivere. Trond Langeland uttaler at det var med blandet glede de gikk inn i det nye året med mer enn 55 millioner i ordrereserve. "Vi er glade for stor etterspørsel, men skulle gjerne vært i stand til å tilfredsstille våre kunder og forhandlere på en enda bedre måte. Vi jobber kontinuerlig med forbedring av vår leveringsevne, men må se i øynene at Canon har hatt suksess over hele verden, og at produksjonskapasiteten på de mest populære produktene ikke har strukket til i forhold til den enorme populariteten våre produkter har fått."

CCI har som målsetning å være markedsleder innen bildekommunikasjon (Se definisjon av markedsdefinisjon og fordeling i Vedlegg 2) og definerer filmbaserte og digitale kameraer, digital video, skrivere, skannere og multifunksjonsprodukter som sitt primære satsningsområde. Dette er "fargerike produkter" som hjelper enkeltindivider til å kommunisere bedre – både hjemme og på jobb.

Canon har i 2003 styrket sin posisjon som den største merkevaren innen bildekommunikasjonsmarkedet, og hvor de største konkurrentene har vært Sony og HP. Canon har også vært de norske distributørenes betydeligste partner innen disse produktsegmenter.

Canon ser også at de med store leveranser av kameraer, skannere og skrivere til hjemme-PC-avtaler bidrar til å lære norske arbeidstakere å utnytte ny teknologi bedre i sitt daglige virke. Dette er avgjørende for å skape et konkurransefortrinn og oppnå de målsetninger om kompetanseheving som ligger til grunn for hjemme-PC ordningen i Norge, mener Trond Langeland avslutningsvis.

Pressemelding

Bakgrunnsdata om Canon:

Canon er et verdensomspennende konsern som i 2003 omsatte for ca 205 milliarder norske kroner, og er anerkjent som en av verdens ledende innovatører og leverandør av løsninger for bilde- og informasjonsteknologi for både privatpersoner og bedrifter på verdensbasis.

Canon Norge as er et heleid datterselskap av Canon Europa. I Norge markedsføres våre produkter og løsninger gjennom selskapets 12 Canon Business Center, deleide selskaper samt forhandlere, partnere, kjeder og distributører. Konsernet Canon Norge as hadde i 2003 en omsetning på 1 199 millioner norske kroner og ved utgangen av året var det ca 360 ansatte.

Har du spørsmål til denne pressemelding kan de rettes til:

Canon Norge as og Canon Business Solutions:

Adm. Direktør Per-Anton Vinje: Mail per-anton.vinje@canon.no , Mobil: 90 13 94 54

Canon Consumer Imaging:

Trond Langeland, direktør: Mail trond.langeland@canon.no , Mobil: 91 59 54 28

Canon Norge as

Hjemmeside: www.canon.no

Pressemedling

Vedlegg 1.

Canon Norges markedsposisjoner pr 31.12.2003

Kilder: Fotorådet, DM&R og ee-bransjen

CBS Norge pr 2003	Markedsandel	Markedsposisjon
Sort/Hvitt kopi- og utskriftsløsninger	24,3	No 1
Farge kopi- og utskriftsløsninger	19,3	No 1
CCI Norge pr. 2003	Markedsandel	Markedsposisjon
Digital video	29	No 1*
Digital still	28	No 1
Filmbasert kompakt kamera	17	No 2
Speilreflekskamera: (digitale og analoge)	61	No 1
Blekkskrivere	23	No 2
Skannere	46	No 1
Bordkopimaskiner	26	No 1
Faks-/Multifunksjonsmaskiner	24	No 2

*(29 % ga delt posisjon)

Pressemedling

Vedlegg 2.

BILDEKOMMUNIKASJONSMARKEDET

- Tallene gjelder for Europa
- Tallene er målt i verdi
- Kilde: GfK

