



Stockholm 11 februari 2004

Bäste aktieägare,

Under år 2003 har vi nedlagt stora arbetsinsatser på att anpassa våra kostnader efter intäktsnivån. Åtgärderna har tagit olika lång tid att genomföra, men vi upplever att de största kostnadsbesparingarna är avklarade i och med årsskiftet. Försäljningen för 2003 understiger markant föregående års siffror, vilket förklaras av att några av våra distributörer av olika anledningar, helt eller delvis, har upphört med försäljning av Magics energidrycker. Resultatförbättringen för 2003 kan förklaras både med effektiva kostnadsnedskärningar och försäljningen av Nexcite-aktier.

Ekonomisk information

I bifogad resultat- och balansräkning beskrivs det ekonomiska utfallet för 2003. Nedan ges en sammanställning av detta utfall för 2003:

Intäkter	11,2 MSEK (18,6*)
Rörelseresultat	-2,2 MSEK (-5,5)
Resultat e finansnetto	0,1 MSEK (-2,9)

*i beloppet ingår 6,3 MSEK från försäljning av Nexcite-drycker.

Kostnadsbesparingar

Styrelsen tog i våras beslut om att snarast möjligt anpassa kostnaderna efter intäktsnivån. Den enskilt största kostnadsbesparingen är byte till mindre lokal, vilket minskar kostnaderna på helår med ca 400.000 SEK. Därutöver har vi kostnadsfört en lika stor engångspost för att kunna avsluta det gamla hyreskontraktet i förtid. Vidare har vi minskat våra varumärkes- och marknadskostnader, bytt marknadsnotering till Spectra-listan och avskaffat en receptionisttjänst. Dessutom har en marknadskonsult utrett förutsättningarna på den engelska marknaden, vilket medfört en engångskostnad på ca 500.000 SEK.

Vi har även flyttat produktionen till ett större bryggeri i Holland, vilket har medfört en mycket kostnadseffektiv produktion. Alla genomförda rationaliseringar innebär att vi nu driver ett bolag med låga kostnader där styrelsen tar ett stort ansvar för det dagliga arbetet.

Mellanöstern och Island

Vi har idag två mycket väl fungerande marknader; Mellanöstern och Island. På båda dessa marknader har vi under året framgångsrikt lanserat Magic Red Recovery, vilket gör att vi är mycket förväntansfulla på resultateffekten av detta under innevarande år. Vi håller dessutom på att ta fram en ny produkt som skall

komplettera Magic Recovery och som samtidigt kan skapa bättre förutsättningar för ett ökat hyllutrymme i butik.

Sverige och Norge

Under andra halvåret har vi arbetat aktivt på att få igång försäljningen i både Sverige och Norge. I Sverige har vår distributör Svensson & Co knutit nya samarbetspartners till sitt nätverk, dock utan att någon större volymeffekt hittills kunnat märkas på försäljningen. I Norge enades Ringnes och Magic House om att samarbetet skulle avslutas vid halvårsskiftet och vi har sedan dess samarbetat med en extern konsult för att kunna finna en ny distributionskanal. Detta arbete har ännu inte resulterat i ett nytt distributionsavtal, men ansträngningarna fortsätter med full kraft.

Övriga marknader

Våra distributörer i såväl England som USA har misslyckats med sin egen kapitalanskaffning, vilket medfört att försäljningen helt har avstannat. Under året har några mindre leveranser skett till Portugal, Schweiz och Baltikum. Det är dock alldeles för tidigt att avgöra om det kan resultera i större volymer framöver. Tills vidare avvaktar vi främst utvecklingen på den nordiska marknaden innan vi planlägger hur den strategiska investeringstakten på övriga marknader skall fortskrida.

Försäljning av aktier i Nexcite

Vi har under året sålt ca 1,3 miljoner aktier i Nexcite, vilket givit oss ett välbehövligt tillskott i kassan. Målsättningen är att sälja ytterligare aktier under första halvåret och använda detta kapital till marknadsinsatser på några utvalda marknader.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Vår tidigare VD Jonas Jaeneke slutade sin anställning i januari 2004 och övergick till en tjänst hos Dresser Wayne AB. Den 1 februari 2004 tillträdde Hans Croon som ny VD i Magic House. Hans Croon är 39 år och har en gedigen bakgrund inom nordisk dagligvaruhandel. Hans Croons huvudsakliga uppgift under 2004 är att få fart på försäljningen av Magic House energidrycker, främst i Norden.

Hans Croon har de senaste fyra åren drivit egen konsultverksamhet, med inriktning mot tillväxt och lönsamhet mot mindre/medelstora företag som säljer produkter inom svensk dagligvaruhandel. Bland annat har Hans Croon framgångsrikt ansvarat för Vitamex satsning på lansering av hälsoprodukter inom svensk dagligvaruhandel (ICA, KF, Axfood, etc.) under varumärkena Naturapoteket, Naturdiet och Dr Kousa.

Hans Croon har även varit inhyrd försäljningschef (2000-2003) för Mr Cheng's, som är en av nyckelspelarna inom den snabbväxande kategorin Asiatisk mat. Tidigare har han även arbetat som försäljningschef på Gillette. Han ansvarade då bl.a. för lanseringen av MACH3, en mycket lyckad lansering inom kategorin Manlig kroppsvård i svensk dagligvaruhandel.

Utsikter för 2004

I och med de kostnadsbesparingar som genomförts under 2003 står vi väl rustade att expandera verksamheten i den takt som vår likvida situation medger. Försäljningen på Island och Mellanöstern lämnar ett tillräckligt stort överskott för att nå kostnadstäckning för verksamheten, förutsatt oförändrade volymer på dessa marknader. Vi bedömer att vi kommer nå framgång på en eller flera nordiska marknader under året, och att detta kommer bli en plattform för framtida expansion inom framförallt Europa.

Utfallet av försäljningen av Nexcite-aktier under första halvåret kommer att avgöra storleken på våra direkta marknadsinvesteringar, vilket också skall ligga till grund för resultatprognosen för 2004. Vår bedömning är således att sannolikheten för ett positivt utfall är stor, däremot är resultatstorleken avhängig möjligheten till marknadsinvesteringarna. Av denna anledning är det viktigt för oss att snarast kunna avyttra aktieinnehavet i Nexcite för att frigöra resurser till expansionen.

Styrelsen i Magic House AB

Nästa rapport: 2004-05-28

Magic House AB (publ)			
55 65 85-5946			
Resultaträkning			
		2003-01-01	2002-01-01
<i>Belopp i tkr</i>	<i>Not</i>	2003-12-31	2002-12-31
Nettoomsättning		11 192	18 578
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-5 950	-11 367
Övriga externa kostnader		-5 070	-9 466
Personalkostnader		-1 776	-2 643
Avskrivningar		-564	-647
Rörelseresultat		-2 168	-5 545
Finansnetto		2 267	2 613
Resultat efter finansnetto		99	-2 932

Magic House AB (publ)			
55 65 85-5946			
Balansräkning			
		2003-01-01	2002-01-01
<i>Belopp i tkr</i>	<i>Not</i>	2003-12-31	2002-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		3 605	4 121
Materiella anläggningstillgångar		75	124
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i närstående företag		-	557
Andra långfristiga värdepappersinnehav		2 396	2 000
Andra långfristiga fordringar		-	-
Summa anläggningstillgångar		6 076	6 802
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror		106	130
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 824	1 798
Övriga fordringar		440	527
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		578	687
Kassa och bank		783	3 892
Summa omsättningstillgångar		4 731	7 034
SUMMA TILLGÅNGAR		10 807	13 836

Magic House AB (publ)			
55 65 85-5946			
Balansräkning			
		2003-01-01	2002-01-01
<i>Belopp i tkr</i>	<i>Not</i>	2003-12-31	2002-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		994	994
Överkursfond		-	1 350
Balanserad förlust/vinst		-872	473
Periodens resultat		99	-2 932
		221	-115
Obeskattade reserver		-	238
Långfristiga skulder			
Banklån		1 967	2 000
Checkräkningskredit		2 496	3 921
		4 463	5 921
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 125	3 033
Övriga skulder		292	519
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 706	4 240
		6 123	7 792
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		10 807	13 836

Magic House AB (publ)			
55 65 85-5946			
Kassaflöde			
		2003-01-01	2002-01-01
<i>Belopp i tkr</i>	<i>Not</i>	2003-12-31	2002-12-31
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital och investeringar		-1 932	-3 521
Rörelsekapitalförändring		-2 474	-663
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-4 406	-4 184
Investeringar netto		2 753	4 584
Kassaflöde efter investeringar		-1 653	400
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 457	3 493
Periodens kassaflöde		-3 110	3 893
Likvida medel vid periodens början		3 893	-
Likvida medel vid periodens slut		783	3 893

Bokslutsrapporten har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.