

PRESSMEDDELANDE
2004-02-16

Bokslutskommentar:

Cerealial redovisar resultat på 139 miljoner SEK

Cerealial redovisar för 2003 ett resultat på 139 miljoner SEK efter finansnetto. Koncernens fakturerade försäljning uppgick till 8 391 miljoner SEK, varav drygt 60 procent avser fakturering utanför Sverige.

– Året har präglats av Schulstad-förvärvet, strukturgrepp och renodling, säger Håkan Ahlqvist, vd och koncernchef. Förväntade synergier har ännu inte realiserats, men grunden är lagd för framtida starka resultat.

Totalt belastas året med strukturkostnader på 160 miljoner SEK och negativa valutaeffekter på 22 miljoner.

Förvärvet av bageriverksamheten inom Schulstad A/S, som är Cerealias hittills största företagsförvärv, fick konkurrensmyndigheternas godkännande i april. Integrationen av detta förvärv i Cerealial Bakeries, tillsammans med tidigare planerade strukturåtgärder inom främst den svenska färskbrödsverksamheten, har kännetecknat året. Åtta bagerier och ett flertal terminaler har avvecklats eller är under avveckling.

Under året har verksamheten medvetet renodlats, vilket gett reavinster på 214 miljoner SEK. Frigjorda industrifastigheter har sålts och icke-strategiska aktieinnehav, i KelsenBisca och Bakehuset Norge, har avyttrats. Vid årsskiftet såldes två specialbagerier med tillverkning av tårtbottnar, kakor m.m.

Genom en från VK Mühlen riktad nyemission blev Cerealial under våren delägare (11,1%) i Tysklands största kvarngrupp. Cerealial Mills har tillsammans med VK Mühlen startat upp flera gemensamma utvecklingsprojekt, bland annat rörande spannmålsfrågor och gemensam positionering i Polen.

Cerealial Foods har framgångsrikt fortsatt internationaliseringen av de strategiska varumärkena Kungsörnen, Axa och Start i Norden och Baltikum.

Försäljningen under året har varit stabil. Ett undantag utgör dock försäljningen av färskt bröd som varit vikande under året.

– Den vikande försäljningsutvecklingen för färskbröd måste nu vända, säger Håkan Ahlqvist. Inför 2004 har det högsta prioritet.

Nettoomsättning per affärssektor, MSEK

Affärssektor	2003 jan-dec	2002 jan-dec	2002, pro forma* jan-dec
Mills	2 335	2 394	2 394
Foods	1 359	1 354	1 354
Bakeries	5 671	3 269	5 816
<u>Internförsäljning</u>	<u>- 974</u>	<u>- 904</u>	<u>- 883</u>
Koncernen, totalt	8 391	6 113	8 681

Resultaträkning i sammandrag, MSEK

	2003 jan-dec	2002 jan-dec	2002, pro forma* jan-dec
Nettoomsättning	8 391	6 113	8 681
Rörelsekostnader	-7 398	-5 376	-7 778
<u>Avskrivningar enl plan</u>	<u>- 686</u>	<u>- 423</u>	<u>- 696</u>
Rörelseresultat	307	314	207
<u>Finansnetto</u>	<u>- 168</u>	<u>- 64</u>	<u>- 233</u>
Resultat efter finansnetto	139	250	- 26

* Pro forma visar resultat som om verksamheten i Schulstad hade förvärvats per 1/1 2002

Cerealias fullständiga årsredovisning för 2003 publiceras på www.cerealia.se tisdagen den 24 februari.

Ytterligare information:

Håkan Ahlqvist, vd och koncernchef. Telefon 08-657 41 10. Mobil 070-565 54 72

Presskontakt:

Lotta Löwhagen Lundberg, informationschef. Telefon 08-657 41 18. Mobil 070-654 13 44

Cerealia utvecklar, tillverkar och marknadsför livsmedel baserade på cerealier – mjöl, gryn, frukostprodukter, bröd, pasta m.m. – för hemmamarknaderna i norra Europa samt för export. Koncernen har 5 700 anställda och verksamheten bedrivs vid ett 70-tal anläggningar och försäljningskontor i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Tyskland, Polen, Lettland, Ukraina, Storbritannien, Spanien, USA och Japan.

Cerealia ägs av Svenska Lantmännen. (www.cerealia.se)