



Pressrelease: 2004-02-17

PRESSRELEASE

AcadeMedia har fått order från KY-Myndigheten på utbildningar till ett värde av 15 Mkr.

KY-utbildningarna startar under 2004 och skall levereras under en period av mellan två och två och ett halvt år. Den första utbildningen startar i april och de andra i augusti/september. Ordern omfattar utbildningar i Informationsdesign, Mediaprogrammerare och IT konsult - informationssäkerhet.

KY-utbildning är en eftergymnasial utbildning och syftar till att tillgodose ett behov av yrkeskunnskap som efterfrågas av arbetsmarknaden. Till varje utbildning är ett antal företag kopplade som tillhandahåller praktikplatser och i många fall även en anställning efter avslutad utbildning.

AcadeMedia har framgångsrikt bedrivit denna typ av utbildning under längre tid och tidigare deltagare återfinns bland annat på företag som IKEA, SVT, Ogilvy, Disney, Statoil, Bonnier, Norstedts & Söner, MTV, Volvo, SKF, Ericsson, TBWA, H & M, TV4, SAS, ICA, MTG, Canal +, IBM, Microsoft, Egmont samt Forsman & Bodenfors, för att nämna några.

Stockholm den 17 februari 2004
AcadeMedia AB (publ)
Lars G Mattsson

För ytterligare information, kontakta:

Lars G Mattsson, CEO Academedia AB (publ), lars.g.mattsson@academedia.se
Phone: +46 (0)8 562 156 02 Mobile +46 (0)704 40 40 64

AcadeMedia är ett konsult- och utbildningsföretag som använder modern teknik, interaktiv pedagogik samt media för att skapa enastående inlärningsresultat och mätbar nytta. AcadeMedia finns i Stockholm, Göteborg, Malmö, Gävle, Sundsvall och Köpenhamn. AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

AcadeMedia

Besöksadress: Kista Entré, Knarrarnäsgatan 7, 164 40 Kista • Telefon: 08-562 156 00 • Fax: 08-562 156 11
Org.nr: 556057-2850 • internet: <http://www.academedia.se> • e-post: info@academedia.se