

Hartwall Lahti tuo uutta kilpailukykyä

Hartwallille toimintavuosi 2003 oli tyydyttävä. Liikevaihto ylsi 335,3 miljoonaan euroon (339,3 M€). Hartwallin kokonaismarkkinaosuus oli 44 % (lähde: ETL) ja yhtiö oli markkinoiden toiseksi suurin toimija. Yhtiö lanseerasi vuoden 2003 aikana runsaasti uusia tuotteita sekä lukuisan määrän pakkaus- ja makuversioita olemassa oleviin tuotteisiin. Hartwallin tuotemerkit menestyivät hyvin ja yhtiö lisäsi markkinaosuuttaan varsinkin kivennäisvesissä ja siidereissä.

Toimintavuoden 2003 tärkein tapahtuma oli Hartwall Lahden tuotantolaitoksen ja logistiikkakeskuksen täysimääräinen käyttöönotto. 234 miljoonaa maksaneella keskittämisinvestoinnilla Hartwall on varautunut juomateollisuuden tulevaisuuden haasteisiin ja varmistanut yhtiön toimintaedellytykset ja kilpailukyvyn kotimaassa. Hartwallin myyntimäärä vuonna 2003 pieneni 5 % yhteensä 401,2 miljoonaan litraan. Myynnin kehitykseen vaikuttivat vähittäiskaupan meneillä oleva rakennemuutos, viime kesän kylmä sää sekä lisääntynyt yksityisen oluen- ja muiden alkoholijuomien tuonti.

Hartwallin palveluksessa oli vuonna 2003 keskimäärin 1 340 henkilöä. Vuotta aiemmin henkilöstöä oli keskimäärin 1 457.

Lisätietoja:

Oy Hartwall Ab

Toimitusjohtaja Mika Seitovirta, puh. (09) 540 2328

Talousjohtaja Kimmo Lautanen, puh. (09) 540 2384