

Lehdistötiedote

27.2.2004

NetCom laskee prepaid-asiakkaiden tekstiviestihintoja 21 %

TeliaSoneran tytäryhtiö NetCom laskee tekstiviestien hintaa 1 Norjan kruunusta 0,79 kruunuun 1. maaliskuuta.

- Kilpailu Norjan matkapuhelinmarkkinoilla kovenee. NetComin asiakkaiden on aina tiedettävä, että he saavat meiltä enemmän vastinetta rahoilleen kuin kilpailijoiltamme. Siksi NetCom edistää kilpailua niin, että asiakkaat hyötyvät, kertoo NetComin toimitusjohtaja Barbara Thoralfsson.

Nykyisten tekstiviestimäärien perusteella laskettuna hinnanalennuksen vaikutus tulee olemaan NetComille 80 miljoonaa Norjan kruunua vuodessa. Uusin hinnanalennus mukaan lukien NetCom on kesäkuun 1. päivän jälkeen laskenut hintojaan vuositasolla siten, että vaikutus on yli 400 milj. Norjan kruunua.

- Yli 45 prosentilla norjalaisista matkapuhelinasiakkaista on prepaid-liittymä, ja he lähettävät paljon tekstiviestejä. Hinnanalennuksen ansiosta kykenemme tarjoamaan prepaid-liittymiä suosiville asiakkaille entistä houkuttelevamman vaihtoehdon, Barbara Thoralfsson sanoo.

Lisätietoja toimittajille antaa/antavat:

Guri Wormdahl, viestintäpäällikkö, NetCom, puh. +47 934 34 200

Bjørnar Storeheier, tiedottaja, NetCom, puh. +47 932 06789

Tulevaisuutta koskevat lausumat

Tähän tiedotteeseen sisältyvät tulevaisuuden tilaa tai tapahtumaa koskevat lausumat, mukaan lukien toiminnan tulevaa tulosta ja muita ennusteita koskevat lausumat, ovat tulevaisuutta koskevia lausumia. Luonteensa mukaisesti tulevaisuutta koskeviin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuutta, koska ne liittyvät tuleviin tapahtumiin ja niiden toteutuminen riippuu siksi olosuhteista tulevaisuudessa. Ei ole varmuutta siitä, etteikö tulokset poikkeaisi olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa suoraan tai epäsuorasti esitetyistä johtuen monista tekijöistä, joista useisiin TeliaSonera ei voi vaikuttaa.

TeliaSonera on Pohjolan ja Baltian johtava televiestintäyhtiö. Joulukuun lopussa 2003 TeliaSoneralla oli 11 957 000 matkaviestintäasiakasta (ml. osakkuusyhtiöt 37 610 000), 8 061 000 kiinteän verkon asiakasta ja (ml. osakkuusyhtiöt 9 160 000.) ja 1 631 000 internet-asiakasta (ml. osakkuusyhtiöt 1 691 000). Kotimarkkinoiden ulkopuolella TeliaSoneralla on merkittäviä omistusosuuksia kasvavilla markkinoilla Venäjällä, Turkissa ja Euraasiassa. TeliaSonera noteerataan Tukholman Pörssissä, Helsingin Pörssissä ja Nasdaq-kaupankäyntijärjestelmässä. Tammi-joulukuu 2003 pro forma -liikevaihto oli 81,7 miljardia Ruotsin kruunua (9,01 miljardia euroa). Työntekijöiden määrä oli 26 694.
