

Mainostajien Liitto on julkaissut kaksi mainosalan perusteosta:

Mainostajan Hakemisto 2004 ja Mainonnan säännöt ja ohjeet -kansio

Mainostajan Hakemisto 2004 sisältää yksityiskohtaiset yritystiedot yli 1 100 mainosalan palveluyrityksestä: mainos- ja mediatoimistoista, digitaalisen viestinnän toimistoista, painolaitoksista, suoramainosyrityksistä, tutkimuslaitoksista, mainosvalokuvaajista, somistamoista jne. Tuoreiden yhteys- ja liikevaihtotietojen lisäksi vuosittain ilmestyvästä Mainostajan Hakemistosta löytyvät mm. mainostoimistojen päivitettyt asiakastiedot. Hakemistossa on myös Mainostajien Liiton jäsenyritysten markkinointiviestinnästä vastaavien päättäjien yhteystietoja sekä tuoreet mediahinnastot (410 sivua). Julkaisua täydentää monipuoliset haut mahdollistava verkkopalvelu osoitteessa **www.mhpro.net**. Jatkuvasti päivitettävä web-tietokanta sisältää myös yritysten työnäytteitä. Hinta 110 € (hintaa sisältää verkkotunnukset vuodelle 2004).

Markkinointiviestintää koskevat lait ja ohjeistot ovat muuttuneet parin viime vuoden aikana merkittävästi. Uusi Mainonnan säännöt ja ohjeet -kansio on jo 11. täysin uudistettu painos hakuteoksesta, johon on koottu keskeiset mainonnan sääntelyä koskevat säännöt ja ohjeet. Kansion rakennetta on selkeytetty ja sisältöä kauttaaltaan uudistettu. Kokonaan uusi on tekijän-, tavaramerkki- ja muita immateriaalioikeuksia koskeva luku. Internet-kaupankäyntiä ja -markkinointia koskevia sekä toimiala- ja mainosvälinekohtaisia sääntöjä, lainsäädäntöä ja markkinoinnissa käytettävien merkkien listaa on täydennetty. Myös muut ohjeet, kuten kuluttaja-asiamiehen ohjeet ja mainonnan kansainväliset itsesääntelyohjeet on päivitetty (427 sivua). Kansiota täydentää maaliskuussa avattava uudistettu verkkopalvelu. Hinta 120 € (hintaa sisältää verkkotunnukset vuodelle 2004).

Lisätiedot: kehityspäällikkö Janne Häivälä, (09) 6860 8414,
janne.haivala@mainostajat.fi
www.mainostajat.fi

MAINOSTAJIEN LIITTO