Forman lehdillä 43.000 uutta lukijaa

Kustannus Oy Forman kaikkien lehtien lukijamäärä on voimakkaassa nousussa, toisin kuin toimialalla yleensä. Forman lehtiä ovat Kotivinkki, Talo&Koti ja Trendi. Yhteensä lehdet saivat Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT) mukaan 43.000 uutta lukijaa. Parhaiten lukijamääräänsä on nostanut Talo&Koti.

Kustannus Oy Forma on hakenut lehdilleen kestäviä lukijasuhteita johdonmukaisen lehtien kehitystyön ja selkeän profiloinnin kautta. Lehdille on haettu tarkkoja kohderyhmiä palvelevia sisältöjä. Kohdistus on ollut onnistunut, sillä lukijakunta on kasvanut.

Kotivinkki on asemoitunut nuorten perheiden puolestapuhujaksi. Kotivinkin teettämät tutkimukset Nuoren perheen arjesta ja juuri menneellä viikolla julkaistu tutkimus 2000-luvun kasvattajista valaisevat perheiden arkitodellisuutta ja antavat pohjaa lehden sisällön kehittämiseen.
Talo&Koti on puolestaan profiloitunut asumisen, sisustamisen ja puutarhan hoidon hyötylehdeksi, jossa alan asiantuntijoilla on omat palstansa. Painotus sisustuksen lisäksi remontointi- ja talonrakennusasioihin on tuonut Talo&Koti –lehdelle alan lehdistä toiseksi eniten mieslukijoita.
Trendi kilpailee nuorten naisten ajasta tasapainottamalla sisältönsä muodin ja kauneuden lisäksi trendien ja ajan ilmiöiden ruotimiseen. Viihdyttämisen ja ajan viimeisimpien virtausten esittelyn lisäksi Tredin tavoite on haastaa lukija ajattelemaan itsenäisesti.

Lisätiedot:
Kustannus Oy Forma, markkinointijohtaja Silja Vesterinen, puh. 09 – 773 95 222

Taulukko: Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT) lukijaestimaatit: syksy 2002/kevät 2003 ja vuosi 2003.

Lehti	Syksy02/kevät03	KMT 2003	Muutos %
Kotivinkki	**514.000**	**528.000**	**+ 2.7 %**
Kodin Kuvalehti	715.000	682.000	- 4.6 %
Kotiliesi	645.000	625.000	- 3.1 %
Trendi	**203.000**	**219.000**	**+ 7.9 %**
Anna	502.000	495.000	- 1.4 %
MeNaiset	478.000	470.000	- 1.7 %
Gloria	337.000	325.000	-3.6 %
Cosmopolitan	250.000	246.000	-1.6 %
Talo&Koti	**151.000**	**164.000**	**+ 8.6 %**
Avotakka	562.000	555.000	- 1.2 %
Glorian koti	233.000	190.000	- 18.5 %
Koti ja Keittiö	206.000	226.000	+ 9.7 %
Meidän Talo	403.000	430.000	+ 6.4 %