



Stockholm 2004-03-02

Radio- och TV-lagsutredningens förslag avvisas **UPC och com hem: must carry-förslaget hotar hela TV-branschen – tittarna blir de stora förlorarna**

UPC Sverige AB och com hem ab har idag överlämnat ett gemensamt remissvar till Kulturdepartementet angående Radio- och TV-lagsutredningens betänkande om must carry (SOU 2003:109). Enligt de båda bolagens uppfattning innebär en must carry skyldighet omfattande ingrepp i juridiskt grundläggande rättigheter hos TV-branschens aktörer och måste därför tillämpas restriktivt. Utredningens förslag medför en snedvridning av konkurrensvillkoren och bredden på TV-utbudet riskerar därför att minska med följd att tittarna blir de stora förlorarna.

Kabel-TV företagen com hem och UPC anför i sitt remissvar att utredningens förslag kommer att få långtgående konsekvenser inom ett stort antal områden om det genomförs.

Mångfalden hotas

Förslaget innebär en orimlig snedvridning av den konkurrenssituation som råder på TV-marknaden, vilket får affärsmässiga konsekvenser som riskerar att hota mångfalden i medieutbudet. Genom en omfattande must carry-skyldighet riskerar t.ex. kommersiella nischkanaler att slås ut.

Konkurrensen snedvrids

Must carry föreslås endast gälla för kabelnät och inte för andra former av trådnät, marknät eller satellit. För distribution av must carry-kanaler i marknätet ges staten möjlighet att ta betalt, medan kabel-TV-bolagen skall distribuera samma kanaler utan ersättning. Detta innebär en ytterligare snedvridning av konkurrensen.

Ingrepp i grundläggande rättigheter

Den extensiva omfattningen av must carry-skyldigheten utgör ett juridiskt ogrundat ingrepp i grundläggande rättigheter (egendomsrätt, näringsfrihet och yttrandefrihet) som enligt EG-rätt och svensk rätt tillkommer de som berörs, d v s programbolag, nätoperatörer och ursprungliga rättighetshavare.

Strider mot Artikel 31 i USO-direktivet

Förslaget uppfyller inte juridiskt välgrundade krav på restriktivitet, återhållsamhet och proportionalitet och strider därmed mot Artikel 31 i Europaparlamentets och rådets direktiv (2002/22/EG) av den 7 mars 2002 om samhällsomfattande tjänster och användares rättigheter avseende elektroniska kommunikationsnät och kommunikationstjänster ("USO-direktivet").

Krav på upphovsrättsersättning

Utredningens accept av att upphovsrättsersättning skall erläggas för distribution av must carry-kanaler och förslaget att nätoperatörerna skall bära dessa kostnader, är orimligt och står i strid med tidigare utredningar i frågan. Must carry-skyldigheten är en expropriationsliknande belastning som inte bara bör riktas mot nättinnehavarna utan också mot programbolag och ursprungliga rättighetshavare.

De förslag som com hem och UPC framför i sitt remissvar kan sammanfattas i följande punkter:

- Det finns godtagbara skäl för att ha en must carry-lagstiftning i Sverige. Must carry-skyldigheten bör dock endast gälla för Sveriges Televisions båda kanaler SVT1 och SVT2.
- Must carry-skyldigheten bör vara teknikneutral och gälla oavsett nättyp, d v s gälla vid distribution via kabelnät och andra trådnät, marknät och satellit.
- Det bör införas en lagregel som undantar förmedling av must carry-kanaler från skyldigheten att betala upphovsrättsavgift.
- Det bör införas en lagregel enligt vilken nätoperatörerna skall ha rätt till skälig ersättning för distributionen av must carry-kanaler. Ersättningen bör fastställas genom förhandlingar mellan nätoperatörer och programbolag, men vid en must carry-skyldighet som enbart omfattar SVT1 och SVT2 behöver ingen ersättning utgå.

Det fullständiga remissvaret från com hem och UPC finns att ladda ner på respektive bolags hemsida.

Must carry-utredningens betänkande finns att ladda ner på:

http://kultur.regeringen.se/propositionermm/sou/pdf/sou2003_109.pdf

Om com hem:

com hem levererar bredband och tv till en tredjedel av Sveriges hem. De anslutna hushållen har tillgång till ett komplett utbud av tjänster för nytta och nöje med bredband av hög kvalitet och marknadens största tv-utbud. com hem erbjuder även interaktiva tjänster som underlättar drift, kommunikation och underhåll för fastighetsägare. Se även www.comhem.se

Om UPC:

UPC Sverige AB (UPC) levererar bredbandstjänster till mer än 277 000 anslutna hushåll. Kunderna erbjuds höghastighets-Internet under varumärket chello, samt kabelTV och digitalTV. UPC är ett dotterbolag till UGC Europe, Inc. och ingår i UPC Broadband division. UGC Europe levererar TV, Internet och telefonitjänster till över 8 miljoner kunder i 11 länder i Europa. Se även www.upc.se och www.ugceurope.com

För ytterligare information:

com hem ab

Gunnar Asp, Verkställande direktör
Tel: 08-553 630 08
e-post: gunnar.asp@comhem.com

Nils Djurklou, Informationsansvarig
Tel: 08-553 631 80
e-post: nils.djurklou@comhem.com

UPC Sverige AB

Ulf Johansson, Verkställande direktör
Tel: 08-578 251 99
Mobil: 070-926 51 99
e-post: ulf.johansson@upc.se

Anders Ahlbeck, Informationsdirektör
Tel: 08-578 251 94
Mobil: 070-926 51 94
e-post: anders.ahlbeck@upc.se