

Pressmeddelande från Klockmaster & Stjärnurmakarna 2004-03-03

Hur många klockor kan en svensk ha?

Den genomsnittlige modemedvetne italienaren äger sju armbandsur. Ett till kostymen, ett till jobbet, ett till festen, ett till motionsaktiviteterna...

"Medelsvensson" har fortfarande inte mer än knappt två klockor. Men en tydlig förändring är på väg. Trenden har vänt. Svensken blir allt mer modemedveten. Och framför allt – mer och mer medveten om att de små detaljerna får allt större betydelse för helhetsintrycket.

En stor del av det nya medvetandet faller på just armbandsuret. Klockan är ett smycke, en accessoar som är intressant för både kvinnor och män. Klockan är för många "pylen" som mest av alla skänker tillfredsställelse efter köpet och sänder tydliga signaler till omvärlden.

Här kan vi se två tydliga trender:

- Läckert och trendigt designade modeklockor som du kan skaffa dig många av och variera klockvalet efter situation och klädsel.
- Tekniskt avancerade klockor för både kvinnor och män. Här är funktionen viktig, men också designen. Det ska synas på klockan att det är mer än en klocka. Mycket attraktivt är modeller med avancerade funktioner för just ditt specialintresse – segling, golf, friluftsliv, musik... Till exempel är klockor som gör motionsaktiviteter både intressantare och roligare en stor produkt.

Följer trender och mode

Klockan följer också klädmode och andra trender i samhället. Modejournalisten Lisen Q Westerberg tillhör dem som specialbevakar klockans roll i de stora modesammanhangen.

– Jag anser själv att klockan är en av de viktigaste personliga accessoarerna. En klocka blir en stor del av den egna personligheten, säger Lisen.

Att välja klocka handlar till stor del om att hitta det som passar det egna jaget. Men också om att "vara med" och följa modets svängningar.

Nostalgitripp

2004 kommer bland annat att präglas av nostalgi, naturmaterial och sport. Allt enligt Lisen Q Westerberg.

– Vi kommer att få se mycket som är 50- och 60-talsinspirerat, till exempel det jag vill kalla "American Glamour". Lite Hawaii-sportigt, för att uttrycka sig lite mer bildligt. Ett tacksamt tema för klockdesigners.

– Senare i höst får vi oss en portion 20-talsnostalgi till del. Även det ett tacksamt tema för klockor. Smyckesklockor med mycket stenar, breda armband, mycket färg.

Sportigt

Naturligtvis påverkas modetrenderna också av OS i Aten. Här förutspås en trend av multifunktionella kläder och skor – men också klockor.

De redan så populära funktionsklockorna för sport och friluftsliv kommer att bli ännu mer efterfrågade. Men också designmässigt blir det viktigt med mycket knappar och sportig "look".

Det tredje temat för modet under 2004 är natur. Naturliga material, naturinspirerade färger...

Viktigt att matcha

Lisen Q Westerberg betonar att, hur trenderna än vänder, det är viktigt att ha flera klockor så att man verkligen kan matcha t ex skor, bälte och klocka.

– Man kan till och med välja parfym efter sin klocka, säger Lisen. En tung sexig doft kanske inte är så lyckad till den coola sportklockan...

Ett stort trendområde, som kommer att tilltala den yngre, lite svårflirtade målgruppen, är 80-talet med alla sina färger. Klockan där är ju given med breda färgglada plastarmband och stora boetter.

– Att inte matcha klockan till resten av sin out-fit skulle vara lika förödande som att sätta på sig näbbkängor till aftonkläningen, avslutar Lisen Q Westerberg.

Lisen Q Westerberg
Modechef Plaza Kvinna