MAINOSTAJIEN LIITTO
THE ASSOCIATION OF FINNISH ADVERTISERS

TIEDOTUSVÄLINEILLE
JULKAISTAVISSA 31.3.2004 KLO 17.30

Vuoden Mainostaja on Suomen Posti

Mainostajien Liiton Vuoden Mainostaja -tunnustus luovutetaan vuosittain mainonnassaan esimerkilliselle jäsenyritykselle. Vuoden Mainostaja 2004 on Suomen Posti. – Liiton hallitus on halunnut tämän vuoden valinnallaan korostaa pitkäjänteisen brändirakentamisen merkitystä, perustelee Mainostajien Liiton toimitusjohtaja Ritva Hanski-Pitkäkoski.

Postin vahvuuksia on aina ollut pitkäjänteinen markkinointi. Yrityksessä on johdonmukaisesti uskottu markkinoinnin voimaan, ja panostukset brändiin ovat olleet merkittäviä. Järjestelmällinen Postin yrityskuvan kehittämistyö käynnistyi 90-luvun puolivälissä.

Postialan murros ja kiristyvä kilpailu loivat haasteita, joihin vastattiin mm. brändimielikuvaa muuttamalla. Siihen liitettiin uusien palveluiden ja uuden kilpailutilanteen kannalta tärkeitä ominaisuuksia, mutta onnistuttiin samalla säilyttämään brändin vahvuuksia kuten luotettavuutta.

Vuonna 2002 Posti julkisti uuden tunnuksensa ja yritysilmeensä sekä kampanjoi uudistumistaan. Tavoitteena oli kertoa koko Suomen kansalle, että Posti on paljon enemmän kuin päivän postit. Kampanjalla haluttiin kertoa sekä palvelujen uudistumisesta ja monipuolisuudesta että tunteista ja kokemuksista, joita Posti välittää. Kampanja onnistui ravistelemaan vanhentunutta kuvaa Postista ja loi kuvaa yrityksestä, joka tarjoaa edelläkävijäratkaisuja muun muassa sähköisessä viestinvälityksen ja yrityslogistiikassa.

Kampanjoinnissaan Posti on käyttänyt laajaa perinteistä mediavalintaa. Myös suora-, verkko- ja tapahtumamarkkinointia on hyödynnetty.

Vuoden Mainostajan valinnassa Mainostajien Liiton hallitus kiinnittää huomiota myös siihen, miten yrityksen mainonta on sopusoinnussa vallitsevien lainsäädännöllisten ja itsesääntelynormien kanssa. Postin mainonta on ollut asiallista, totuudenmukaista ja eettisesti kestävää, ja sitä on toteutettu markkinatalouden periaatteiden mukaisesti.

Vuoden Mainostaja -tunnus myönnettiin 19. kerran. Aikaisemmin tunnuksen ovat saaneet Oy Wärtsilä Ab Arabia, Huhtamäki Oy, Oy Silja Line Ab, Oy Gustav Paulig Ab, Oy Stockmann Ab, Oy Canon Ab, Kesko Oy/Musta Pörssi, Oy Karl Fazer Ab, Rautakirja Oy, Oy Hartwall Ab/Lapin Kulta, Telecom Finland Oy, Finnair Oy, Oy Arla Finland Ab, Kalevala Koru Oy, Vaasan & Vaasan Oy, Kekkilä Oyj ,Valio Oy ja Noiro/Lumene.

Lisätiedot:
Mainostajien Liitto: Toimitusjohtaja Ritva Hanski-Pitkäkoski, puh. (09) 6860 8417, 040 5080607
ritva.hanski-pitkakoski@mainostajat.fi

Suomen Posti: Johtaja, Asiakkuudenhallinta ja Markkinointi Riitta Vuorenmaa, puh. 020 451 5637, 0400 512 254
riitta.vuorenmaa@posti.fi