



PRESSRELEASE

AcadeMedia har fått order från KY-Myndigheten på utbildning i fysisk säkerhet till ett värde av 3,3 Mkr med möjlighet till ytterligare 10 Mkr.

KY-utbildningen startar i augusti/september 2004 är avser fysisk säkerhet. AcadeMedia har tidigare erhållit order på utbildning i informationssäkerhet. Med utbildningen i fysisk säkerhet har AcadeMedia nu ett komplett utbud inom området säkerhet. Utbildningarna tillgodoser de krav som företag har på de som har ett säkerhetsansvar i företagen.

För det fall arbetsmarknadens behov kvarstår och att det statsfinansiella läget tillåter finns det möjlighet att fortsätta med ytterligare tre utbildningar.

KY-utbildning är en eftergymnasial utbildning och syftar till att tillgodose ett behov av yrkeskunnande som efterfrågas av arbetsmarknaden. Till varje utbildning är ett antal företag kopplade som tillhandahåller praktikplatser och i många fall även en anställning efter avslutad utbildning.

AcadeMedia har framgångsrikt bedrivit denna typ av utbildning under längre tid och tidigare deltagare återfinns bland annat på företag som IKEA, SVT, Ogilvy, Disney, Statoil, Bonnier, Norstedts & Söner, MTV, Volvo, SKF, Ericsson, TBWA, H & M, TV4, SAS, ICA, MTG, Canal +, IBM, Microsoft, Egmont samt Forsman & Bodenfors, för att nämna några.

Stockholm den 5 april 2004
AcadeMedia AB (publ)
Lars G Mattsson

För ytterligare information, kontakta:

Lars G Mattsson, CEO Academedia AB (publ), lars.g.mattsson@academedia.se
Phone: +46 (0)8 562 156 02 Mobile +46 (0)704 40 40 64

AcadeMedia är ett konsult- och utbildningsföretag som använder modern teknik, interaktiv pedagogik samt media för att skapa enastående inlärningsresultat och mätbar nytta. AcadeMedia finns i Stockholm, Göteborg, Malmö, Gävle, Sundsvall och Köpenhamn. AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

AcadeMedia