

Pressmeddelande
Stockholm 2004-04-20

Sommarnyheter från Spendrups med smak av mango, blåbär och jordgubbar

Inför dryckernas högsäsong, sommaren, breddar Spendrups sortimentet av sina varumärken Aquatini, Cid och Grevens Cider med nya, friska smaker. Nyheterna baseras på svenska och exotiska frukter.

– Som konsumenter är vi väldigt nyfikna på nya produkter och smaker. En fjärdedel av alla drycker som konsumeras är just nyheter. Lagom till sommaren som är vår högsäsong, lanserar vi nya cidersmaker och färdigblandade drinkar, säger Ola Lilja-Molén, marknadschef öl & cider, Spendrups Bryggeri AB.

Dryckerna finns redan att köpa på restauranger och fr.o.m. den 7 juni finns de även tillgängliga på Systembolaget, antingen i det ordinarie sortimentet eller i beställningssortimentet.

Cid Red Mango

Cid lanserades våren 2003 som en modern cider. Spännande smakkombinationer och mindre sötma skiljer den från traditionell cider. Red Mango är en blandning av mango och apelsin som möts i en exotisk och fräsch smak. Cid riktar sig till en mogen målgrupp som är intresserad av nya smaker samt en läcker flaska att dricka ur.

Mangon härstammar från Himalayas lägre sluttningar i Indien och Burma och är omskriven så tidigt som för 6 000 år sedan och började odlas för 4 000 år sedan. Mangon har spritt sig över hela världen och är mycket populär för sin sötsyrliga smak och rikedom på näringsämnen. Till Europa kom mangon på 1300-talet. Frukten används som livsmedel och dryck, inte minst som ingrediens i drinkar.

Andra Cid-smaker är Tangerine med smak av ananas och mandarin och Vanilla Sour med smak av frisk lime och en aning vanilj.

Fakta om Cid Red Mango

Pris Systembolaget: 15,30 kr
Alkoholhalt: 4,5 vol %
Förpackning: 33 cl
Artikelnummer: 1823-02

Aquatini Strawberry Crush

Aquatini sommarnyhet har en frisk och riklig jordgubbssmak. Karakteristiskt för samtliga Aquatini-drycker är dess vuxna, inte för söta smak. Den är maltbaserad med klart innehåll och serveras i en ljusblå genomskinlig flaska. Drycken är det enda skandinaviska alternativet i kategorin färdigblandade drinkar på den svenska marknaden.

Aquatini lanserades för lite drygt 1,5 år sedan och blev snabbt populär bland konsumenterna, på Systembolaget lika väl som vid bardisken. Nu finns Aquatini i fyra smaker, förutom Strawberry Crush även High Lemon, White Peach och Melon Rush.

Jordgubbe är ingen art utan en korsning av två amerikanska arter, jättesmultron och scharlakansmultron som sedermera korsades med parksmultron. I Sverige odlas kommersiellt nära 30 miljoner liter jordgubbar varje år. Vår odlingstradition sträcker sig tillbaka till 1700-talet då just parksmultron importerades från Frankrike till herrgårdstäpporna. Tvärtemot dagligt tal är jordgubben inte ett bär utan en skenfrukt. De små kärnorna på ytan är dess nötter. Det vi äter och kallar jordgubbe är blombotten som under mognaden svullnar och blir saftig – extra saftig och smakrik i Norden med våra långa somrardagar.

Fakta om Aquatini Strawberry Crush

Pris Systembolaget (beställningssortimentet): 15 kr

Alkoholhalt: 5,6 vol %

Förpackning: 27,5 cl

Artikelnummer: 71727-02

Grevens Blåbär

Grevens Cider präglas av sina fruktiga, klassiska, svenska smaker. Vårens nyhet är blåbär, ett av våra absolut vanligaste vilda skogsbär. Grevens Cider är en klassiker som blivit mångas favorit, och även vunnit guld- och silvermedaljer på Stockholm Beer- & Whiskey Festival.

Blåbär växer i skogarna i hela Sverige och ända upp på fjällhedarna. Blåbär är, liksom jordgubbar, en klassisk och älskad svensk sommarsmak. Förr såldes blåbär på apoteket som febernedsättande medel. Färs forskning konstaterar att blåbär verkligen har starka hälsoegenskaper. Bland annat visar det sig att blåbär förbättrar minnes- och koncentrationsförmågan.

Fakta om Grevens Blåbär

Pris Systembolaget (beställningssortimentet): 17,60 kr

Alkoholhalt: 4,5 vol %

Förpackning: 50 cl returglas

Artikelnummer: 71883-02

För ytterligare information, kontakta:

Caroline Ekman, informationschef, Spendrups Bryggeri AB

08-672 78 30, 0701-82 78 30, caroline.ekman@spendrups.se

eller

Ola Lilja-Molén, marknadschef öl & cider, Spendrups Bryggeri AB,

08-672 77 00, 0703-40 32 23, ola.lilja-molen@spendrups.se

För högupplösta bilder och varuprover, kontakta:

Katarina Jansson, informationsassistent, Spendrups Bryggeri AB,

08-672 77 98, 0701-82 77 98, katarina.jansson@spendrups.se

Spendrups Bryggeri AB grundades 1897. Vi är lika engagerade och passionerade när det gäller öl nu som då. Våra varumärken är: Spendrups, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka m fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt, oberoende bryggeri som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi har idag 1200 anställda och omsätter 2,1 mdr. Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrup Invest AB. www.spendrups.se