



TIEDOTE

21.4.2004

Yöttömän yön tummaa hyvää

Suomalaiset ovat Euroopan ahkerimpia jäätelönsyöjiä, vuosittain Suomessa syödään noin 70 miljoonaa litraa jäätelöä eli lähes 14 litraa henkeä kohden. Tästä noin puolet nautitaan kesäsesongin aikana. Kerta-annosjäätelöiden himosyöjistä eli vähintään kerran viikossa ostavista yli 30 prosenttia on 12-19-vuotiaita*. Mars, Snickers ja Twix tuotteilla on erityisen vahva asema nuorten keskuudessa ja koko voimakolmikko on saatavana myös jäätelönä.

Uusi Mars â Dark+Gold on perinteisen Mars â jäätelöpatukan yöntumma sukulainen. Ylellisen tumman suklaakuoren alla on makuhermoja hivelevää kullanhohtoista toffeeta ja vaniljakermajäätelöä. Mars â Dark+Gold vaniljakermajäätelö saa värinsä jäätelöön lisäystä luonnon betakaroteenista. Mars â Dark+Gold on rapea, pehmeä ja ainutlaatuisen suklainen makuelämys Suomen yöttömässä yössä.

Suussa sulavalla kullanhohtoosella kermajäätelöllä ja ylellisellä tummalla suklaalla saa hemmotella sekä ystäviä että itseään. Mars® Dark+Gold 6-jäätelön pakkauksesta riittää herkkuja koko perheelle tai vaikka kaveriporukalle. Uutuusjäätelöt ovat saatavilla kaupoista toukokuusta lähtien.

Uutuusjäätelöt sesonkina 2004

Mars Dark+Gold jäätelöpatukka.

Tummalla suklaalla kuorrutettu vaniljanmakuinen kermajäätelöpatukka. Paino 48,5 g. Suositushinta on edullinen 0,50 €.

Mars Dark+Gold jäätelöpatukka, 6-pakkaus.

Tummalla suklaalla kuorrutettu vaniljanmakuinen kermajäätelöpatukka 6-pakkaus. Paino 6 x 48,5g.

LISÄTIETOJA: Masterfoods Oy, Kuluttajapalvelu, puh. 010 808 852 arkisin 9-12,
pirjo.kauhanen@eu.effem.com

TUOTEKUVA JA TIEDOTE SÄHKÖISESSÄ MUODOSSA:

AC-tiedotus, Hanna Hiilamo-Kangaslahti, puh. (09) 6962 8124, hanna.hiilamo@actiedotus.fi.

* Gallup TGI