



TIEDOTE

21.4.2004

Jäätelöuutuus

Mars® Dark+Gold – yöttömän yön tummaa hyvää

Uusi Mars® Dark+Gold on perinteisen Mars jäätelöpatukan yöntumma sukulainen. Dark+Gold on rapea, pehmeä ja ainutlaatuisen suklainen makuelämys. Ylellisen tumman suklaakuoren alla on makuhermoja hivelevää kullanhohtoista toffeeta ja vaniljakermajäätelöä. Suomen yöttömässä yössä kullanhohtoaisella jäätelöllä ja ylellisellä tummalla suklaalla voi hemmotella sekä ystäviä että itseään. Mars® Dark+Gold 6-jäätelön pakkauksesta riittää herkkuja koko perheelle tai vaikka kaveriporukalle. Mars® jäätelöiden kysyntää vauhdittaa vilkas tv-mainonta. Uutuusjäätelöt ovat saatavilla kaupoista kesäajaksosta 2004.

Suomalaiset ovat Euroopan ahkerimpia jäätelönsyöjiä ja vuosittain Suomessa syödään noin 70 miljoonaa litraa jäätelöä eli lähes 14 litraa henkeä kohden. Tästä noin puolet nautitaan kesäsesongin aikana. Kesällä jäätelön kulutuksessa painottuvat ns. impulssi-tuotteet, sillä lähes kaksi kolmasosaa myynnistä tulee kertaostoksista. Kerta-annosjäätelöiden himosyöjistä eli vähintään kerran viikossa ostavista yli 30 prosenttia on 12-19 -vuotiaita*. Mars®, Snickers® ja Twix® brandeilla on erityisen vahva asema näiden teini-ikäisten keskuudessa. Ylellinen Mars® Dark+Gold on tehty nuorten lisäksi hivelemään myös aikuisempia makuhermoja.

Uutuusjäätelöt sesonkina 2004

Mars Dark+Gold jäätelöpatukka.

Tummalla suklaalla kuorrutettu vaniljanmakuinen kermajäätelöpatukka. Paino 48,5g. Myyntierä: 24 kpl. EAN: 5000159302036. DUN: 5000159302609.

Mars Dark+Gold jäätelöpatukka, 6-pakkaus.

Tummalla suklaalla kuorrutettu vaniljanmakuinen kermajäätelöpatukkapa 6-pakkaus. Paino 291g. Myyntierä: 12 kpl. EAN: 5000159301930. DUN: 5000159302623.

LISÄTIETOJA:

Masterfoods Oy, Vesa Suomalainen, Senior Brand Manager, puh. 0500 446 319, vesa.suomalainen@eu.affem.com

TUOTEKUVA JA TIEDOTE SÄHKÖISESSÄ MUODOSSA:

AC-tiedotus, Hanna Hiilamo-Kangaslahti, puh. (09) 6962 8124, hanna.hiilamo@actiedotus.fi.

* Gallup TGI