

PRESSMEDDELANDE, 2004-04-23

Hemköp och Spar-kedjan bildar en kedja

Hemköp dubblerar antalet butiker

Styrelsen i Axfood AB har beslutat att slå samman Hemköp och Spar-kedjan. Beslutet innebär att den nya kedjan, som ska heta Hemköp, får cirka 200 butiker med en samlad omsättning på cirka 10 miljarder. Synergivinsterna beräknas efter tre år uppgå till 60-80 Mkr.

Konkurrensen för vanliga matbutiker i Sverige har hårdnat de senaste åren där såväl lågpris som stormarknader tagit marknadsandelar. Axfood har cirka 22 procents marknadsandel inom segmentet ”vanliga matbutiker”, men fördelat på flera varumärken.

– Vi samlar nu tre varumärken – Hemköp, Billhalls och Spar – under ett och samma. Det ger oss bättre möjligheter till tillväxt och utveckling, säger Mats Jansson, koncernchef och VD i Axfood AB. Vi ser att det finns tydliga samordningsvinster både vad gäller intäkter och kostnader. Det nya Hemköp får en betydligt starkare grund att stå på med dubbelt så många butiker. Att hälften av butikerna kommer att drivas av privata handlare ser vi som en styrka. Det är ett utmärkt sätt att kombinera kedjedriftens fördelar med entreprenörskapets drivkraft, säger Mats Jansson.

Konverteringarna av Sparbutikerna kommer att påbörjas i oktober 2004 och beräknas vara fullt genomförda vid utgången av 2005. Investeringar i byte av skyltar och inredning beräknas till 30 Mkr. Synergivinsterna beräknas efter tre år uppgå till mellan 60 och 80 Mkr per år.

Inom den nya kedjan finns idag ett antal större butiker. För dessa skapas ett eget format som också får ett tilläggsnamn till Hemköp. Därigenom kommer dessa butiker att kunna ha egen marknadsföring och egna kunderbjudanden. Bland annat kommer den lokala Göteborgskedjan Billhalls att ingå i det nya stora formatet.

Idag arbetar 80 personer på Spar respektive Hemköps huvudkontor. Den nya organisationen som beräknas träda i kraft den 1 juli i år, kommer att ha cirka 50 tjänster, vilket innebär att 30 tjänster försvinner. Spars kontor i Göteborg kommer att läggas ned senast 1 oktober i år. Fackliga förhandlingar har inletts.

VD för den nya kedjan blir Carl-Erik Möller, idag VD i Hemköpskedjan AB.

– Nu börjar bygget av en matbutikskedja som ska bli en av Sveriges bästa, säger Carl-Erik Möller. Vi vänder oss till de många konsumenterna som är intresserade och roade av mat. Genom den nya kedjans storlek kommer vi att kunna erbjuda både bra priser och den bästa maten, både vad avser kvalitet och nyheter, avslutar Carl-Erik Möller.

För ytterligare information, kontakta:

Mats Jansson, vd och koncernchef Axfood AB, tel 08-553 99 810

Carl-Erik Möller, vd Hemköp, tel 08-553 99 901, 0705-47 94 06

Kenneth Wall, informationsstaben, Axfood AB, tel 0703-124 122

Axfood AB bedriver detaljhandel med de helägda butikskedjorna Hemköp, Willys och Willys Hemma samt partihandel inom Dagab och Axfood Närlivs. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal fristående handlare knutna till Axfood av franchise eller andra avtal. Totalt omfattar bolaget omkring 500 butiker i Sverige, varav 220 är hel- eller delägda. Den konsoliderade årsomsättningen beräknas till cirka 33 miljarder kr. Antalet anställda är ca 8 600. Axfood har 290 butiker i Finland, varav 80 är helägda och övriga drivs av fristående handlare. Marknadsandelen i Sverige är 18 procent och i Finland cirka 8 procent vilket gör Axfood till ett av Nordens största börsnoterade bolag inom dagligvaruhandeln. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, Attract 40. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 45 procent av aktierna.