



press meddelande

Stockholm 2004-04-29

Ny interaktiv digitalTV tjänst: **UPCs kunder kan beställa favoritfilmen direkt till TV-soffan**

UPC Sverige AB lanserar idag en ny digital On demand-tjänst för beställning av film i sitt bredbandsnät som täcker 280 000 hushåll. Med den nya tjänsten – arrivo™ – kan digitalTV-kunderna enkelt beställa de filmer man vill se med hjälp av fjärrkontrollen. Varje vecka finns mer än 15 olika titlar på 24 kanaler att välja bland. Alla UPCs digitalTV-kunder får tillgång till den nya tjänsten.

UPCs nya On Demand-tjänst arrivo™ innehåller ett brett och omfattande utbud av filmer. Bland höjdpunkterna under april och maj kan nämnas "Johnny English" med Rowan Atkinson, "Du går mig på nerverna - Analysera mera" med Robert De Niro och Billy Crystal, "Matrix Reloaded" samt "Hulk". Innehållet uppdateras varje vecka med nya premiärer från de stora Hollywood producenterna och oberoende distributörer. Alla i familjen ska hitta sina favoritfilmer!

– Den nya beställtjänsten erbjuder ett större utbud av film på fler kanaler än någon annan motsvarande tjänst i Sverige. Jag är säker på att våra kunder kommer att uppskatta det mervärde till vårt redan omfattande digitalTV-utbud som detta innebär, säger Johan Cederbrant, marknads- och försäljningsdirektör på UPC Sverige AB.

arrivo™ sänder dygnet runt alla dagar i veckan, och varje film har som mest en ny starttid var 20:e minut. Det är enkelt att beställa – det enda man behöver göra är att gå in i menyn på digitalTV-boxen, välja film och bekräfta med en PIN-kod. Allt sker med hjälp av fjärrkontrollen. Information och filmer, starttider m.m. finns även på UPCs hemsida (www.upc.se). Man betalar bara för det man beställer. Priset per film varierar mellan 39 - 49 kr.

UPC är den första och hittills enda operatören i Sverige som erbjuder full interaktivitet via kabelnätet. All kommunikation mellan kundens digitalTV-box och UPCs huvudcentral går via bredbandsnätet i båda riktningarna. DigitalTV-boxen innehåller ett kabelmodem som möjliggör snabb och effektiv kommunikation – man behöver alltså inte ansluta boxen till telefonjacket för att kunna beställa interaktivt on-line.

arrivo™ lanseras till UPCs digitalTV-abonnenter den 29 april 2004. Sedan tidigare erbjuder UPC även digitalTV-kunderna att beställa matcher från Allsvenskan som s.k. pay-per-view. UPC har ett av marknadens mest omfattande digitalTV-utbud med mer än 70 kanaler att välja bland.

Länk till dagens filmer: <https://kund.upc.se/MyServices/showTodaysArrivoMovies.do?mysGroupId=4&clearBasket=Y>
Länk till arrivo tablå: <https://kund.upc.se/MyServices/showArrivoSchedule.do?mysGroupId=4&clearBasket=Y>

Om UPC:

UPC Sverige AB (UPC) levererar bredbandstjänster till mer än 280 000 anslutna hushåll. Kunderna erbjuds höghastighets-Internet under varumärket chello, samt kabelTV och digitalTV.

UPC är ett dotterbolag till UGC Europe, Inc. och ingår i UPC Broadband division. UGC Europe levererar TV, Internet och telefonitjänster till över 8 miljoner kunder i 11 länder i Europa. Se även www.upc.se och www.ugceurope.com

För ytterligare information:

Anders Ahlbeck
Informationsdirektör, UPC Sverige AB
Tel: 08-578 251 94
Mobil: 0709-26 51 94
e-post: anders.ahlbeck@upc.se