



4 maj 2004

Delårsrapport

1 januari- 30 mars 2004 AcadeMedia AB (publ)

- Nettoomsättningen under första kvartalet minskade med 17 procent till 19,2 mkr (23,0 mkr).
- Resultat för första kvartalet:

○ Rörelseresultat	-1,8	(-8,0)	mkr.
○ Resultat efter skatt	-1,9	(-7,7)	mkr.
○ Resultat per aktie	-0,60	(-2,41)	kr.
- Den breddning av verksamheten som genomfördes föregående år ledde till en stark orderingång under första kvartalet.
- Orderingång av ramavtal som, vid fullt uttnyttjande, uppgår till 23 mkr. Leverans har påbörjats under andra kvartalet.
- Orderstocken per 30 mars 2004 uppgår till 63,2 mkr (58,0 mkr) för hela verksamheten. Beaktar man optioner på förlängning uppgår beloppet till 88,2 mkr.
- Efter kvartalets utgång såldes 200.000 aktier i BTS AB (publ), vilket medförde en reavinst på 5,7 mkr.

AcadeMedia



Organisation

AcadeMedia är ett konsult- och utbildningsföretag som använder modern teknik, interaktiv pedagogik, samt media för att skapa enastående inlärningsresultat och mätbar nytta.

Verksamheten bedrivs i fem operativa enheter, AcadeMedia Education, AcadeMedia NextWork, AcadeMedia Learning Consulting, AcadeMedia Validation och AcadeMedia Outsourcing.

De organisationsförändringar och besparingsåtgärder som genomfördes föregående år har fått effekt.

Marknad

Efterfrågan på yrkesinriktad utbildning, KY, ökar inom näringslivet. KY myndigheten som fördelar medel har dock nått taket med totalt 12.500 utbildningsplatser. Nya tilldelningar kan således bli aktuella bara i den utsträckning utbildningar avslutas hos AcadeMedia eller hos andra utbildningsleverantörer. Inom Komvux har antalet elever ökat jämfört med föregående år.

Efterfrågan på AcadeMedia NextWorks modell, platsportalen, för att snabbt få arbetslösa och sjukskrivna tillbaka till arbetsmarknaden har ökat i förhållande till andra halvåret 2003. Vi har under första kvartalet fått ett flertal uppdrag, vilket skapar goda möjligheter för tillväxt och lönsamhet. Leverans har påbörjats under andra kvartalet. Efterfrågan väntas fortsätta öka under resten av året.

Efterfrågan på utbildning och utbildningslösningar inom företagsmarknaden är fortfarande svag.

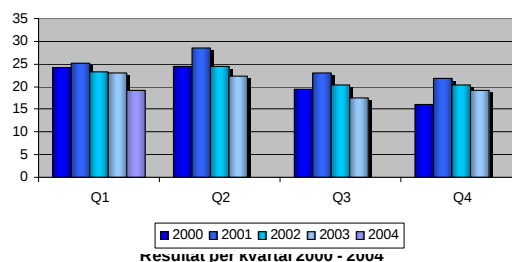
Omsättning och resultat första kvartalet

Nettoomsättningen första kvartalet var 19,2 Mkr, vilket innebär en minskning med 17 procent jämfört med föregående års första kvartal. Minskningen kommer från affärenheterna Learning Consulting och NextWork. Rörelseresultatet uppgick till -1,9 Mkr (-8,0 Mkr). Kostnaderna har minskat med 32 procent, 21,1 (31,1) jämfört med föregående års första kvartal. Arbetet med att ytterligare sänka kostnaderna fortsätter.

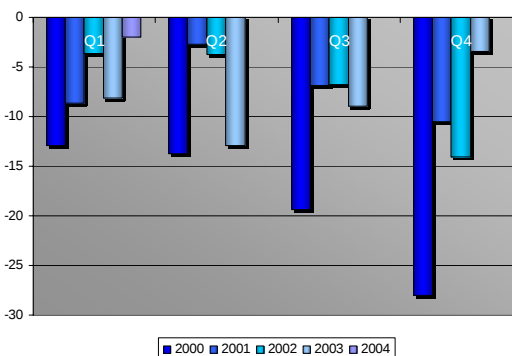
Lönsamhet

Ökad omsättning och lägre kostnader är nödvändiga för lönsamhet. Skillnaden i omsättning mellan föregående års första kvartal beror på den lägre efterfrågan inom affärsenheten AcadeMedia Learning Consulting och att leveranser inte påbörjats under första kvartalet inom AcadeMedia NextWork. De order som AcadeMedia NextWork erhållit under kvartalet och möjligheter till ytterligare uppdrag väntas medföra en återhämtning med tillväxt och lönsamhet under senare delar av 2004.

Omsättning per kvartal 2000 - 2004



resultat per kvartal 2000 - 2004



AcadeMedia



Omsättningen per anställd under kvartalet har ökat med 38 procent jämfört med föregående års första kvartal, 240 (174) tkr. Antalet anställda var vid kvartalets slut 80 (132).

Finansiell ställning och likviditet

AcadeMedias finansiella ställning är fortsatt stark. Det egna kapitalet uppgår till 30,6 mkr, vilket jämfört med 2003-03-30 innebär en minskning med 27,0 mkr. Eget kapital per aktie uppgår till 9,62 kr (18,04 kr). Likvida medel uppgår per 2004-03-30 till 6,6 mkr och har jämfört med 2003-03-30 minskat med 35,2 mkr vilket till största delen är hänförligt till ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten.

Vid en motsvarande jämförelse med närmast föregående rapportperiod avslutad per den 31 december 2003 har det egna kapitalet har minskat med 2,0 mkr. Likvida medel har minskat med 3,4 mkr vilket är hänförligt till ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten samt ökade kundfordringar.

Personal

AcadeMediakoncernen har 80 (132) anställda per 04-03-30. Sjukfrånvaron i AcadeMedia uppgick till 2,8 procent bland kvinnor och 2,1 procent bland män. Det kan jämföras med genomsnittet i Sverige som uppgick till 5,9 procent respektive 3,6 procent, enligt SCB:s statistik för fjärde kvartalet 2003.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, AcadeMedia AB, har under perioden inte haft någon omsättning. Resultatet före skatt och bokslutdispositioner för de första tre månaderna uppgår till -1,7 mkr (-3,0 mkr). Likvida medel uppgick vid periodens slut till 0,4 mkr (29,9 mkr). AcadeMedia äger efter försäljningen 418.000 aktier av serie B i BTS AB, vilkas värde uppgår till 22,6 mkr beräknat till kursen 54 kr per 04-05-04. Erhållen likviditet för efter perioden sålda aktier uppgår till 10,8 mkr.

Redovisningsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR20.

Tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med närmast föregående rapportperiod avslutad per den 31 december 2003. Under 2004 påbörjas tillämpningen av redovisningsrådets rekommendation RR 29, ersättningar för anställda. Införandet av rekommendationen har inte påverkat resultat eller eget kapital.

Uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Vid årsskiftet uppgick ansamlade underskottsavdrag till 160 mkr. I balansräkningen redovisas värdet av dessa underskott till 0 (0) mkr. För att aktivering av uppskjuten skattefordran skall ske, krävs en positiv resultatutveckling som medför att överskott redovisas. Med nuvarande skattesats om 28% finns en uppskjuten skattefordran om ca 45 mkr. Styrelsen har beslutat pröva att redovisa delar av detta belopp som tillgång när verksamheten genererar överskott.

AcadeMedia



Utsikter för 2004

Även om resultatet för första kvartalet inte är positivt, finns det ändå grund för att 2004 skall bli positivt. Detta mot bakgrund av tecknade ramavtal och inkomna order under första kvartalet inom affärsenheten AcadeMedia NextWork och AcadeMedia Education.

Övriga upplysningar

Denna rapport har ej varit föremål för särskild granskning av företagets revisorer.

Stockholm 2004-05-04

Lars G Mattsson
Verkställande Direktör

AcadeMedia

Stockholm: Knarrarnäsgatan 7, 164 40 Kista, tel: 08-562 156 00, fax: 08-562 156 11 | **Göteborg:** Kungstorget 7, 411 17 Göteborg, tel: 031-701 38 40, fax: 031-701 83 10 | **Malmö:** Stortorget 8, 211 34 Malmö, tel: 040-600 60 00, fax: 040-600 60 25
Internet: www.academedia.se | **E-post:** info@academedia.se



AcadeMedia AB (publ) Org.nr: 556057-2850

RESULTATRÄKNING				
Alla belopp i Mkr.	Jan-Mars 2004	Jan-Mars 2003	Helår 2003	Helår 2002
Nettoomsättning	19,2	23,0	82,4	88,4
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,1	0,1	0,6
Varukostnad	-1,4	-2,3	-10,1	-9,4
Övriga externa kostnader	-7,0	-8,8	-33,6	-35,6
Personalkostnad	-11,7	-18,9	-67,7	-65,3
Avskrivningar och nedskrivningar :				
-avskrivning enligt plan	-0,9	-1,1	-4,7	-5,9
-nedskrivningar och utrangeringar	-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
Rörelseresultat	-1,8	-8,0	-33,5	-27,2
Resultat från finansiella investeringar :				
-resultat från övriga värdepapper	-	-	-	-
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,0	0,4	0,9	3,0
Räntekostnader och liknande poster	-0,0	-0,1	-0,3	-0,2
Resultat efter finansiella poster	-1,8	-7,7	-32,9	-24,4
Minoritetens andel av resultatet	-0,1	0,0	0,0	0,1
Skatt på årets resultat	-	-	0,1	-0,5
Periodens Resultat	-1,9	-7,7	-32,7	-24,8
<i>Resultat per aktie (kronor)</i>	<i>-0,60</i>	<i>-2,41</i>	<i>-10,24</i>	<i>-7,77</i>
<i>Antal aktier (tusental)</i>	<i>3 192</i>	<i>3 192</i>	<i>3 192</i>	<i>3 192</i>

BALANSRÄKNING				
Alla belopp i Mkr.	2004-03-31	2003-03-31	2003-12-31	2002-12-31
Immateriella anlägg. Tillgångar	1,5	0,5	1,6	0,5
Materiella anlägg. Tillgångar	3,8	6,6	4,6	6,3
Finansiella tillgångar	16,9	14,3	16,8	14,3
Omsättningstillgångar	14,9	19,6	12,9	14,2
Likvida medel	6,6	35,2	10,0	48,2
Tillgångar	43,7	76,2	45,9	83,5
Eget kapital	Not 1 30,6	57,6	32,6	65,3
Minoritetens andel	0,6	0,5	0,5	0,5
Långfristiga skulder	-	-	-	-
Kortfristiga skulder	12,5	18,1	12,8	17,7
Skulder och Eget kapital	43,7	76,2	45,9	83,5

KASSAFLÖDE				
Alla belopp i Mkr.	Jan-Mars 2004	Jan-Mars 2003	Helår 2003	Helår 2002
Från löpande verksamhet	-3,4	-11,1	-31,7	-22,6
Från investeringsverksamhet	-	-1,9	-6,6	-17,6
Från finansieringsverksamhet	-	-	-	-
Förändring likvida medel	-3,4	-13,0	-38,3	-40,2

AcademeMedia

Stockholm: Knarrarnäsgatan 7, 164 40 Kista, tel: 08-562 156 00, fax: 08-562 156 11 | Göteborg: Kungstorget 7, 411 17 Göteborg, tel: 031-701 38 40, fax: 031-701 83 10 | Malmö: Stortorget 8, 211 34 Malmö, tel: 040-600 60 00, fax: 040-600 60 25

Internet: www.academedias.se | E-post: info@academedias.se



NOT 1 EGET KAPITAL				
Alla belopp i Mkr.	Jan-Mars 2004	Jan-Mars 2003	Helår 2003	Helår 2002
Ingående eget kapital vid periodens början	32,6	65,3	65,3	90,2
Premier för teckningsoptioner			-	-
Apportemission			-	-
Omräkningsdifferens	-0,1			-
Periodens resultat	-1,9	-7,7	-32,7	-24,9
Belopp vid periodens utgång	30,6	57,6	32,6	65,3

NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE				
	Jan-Mars 2004	Jan-Mars 2003	Helår 2003	Helår 2002
Antal aktier, st	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Resultat/aktie (SEK)	-0,60	-2,41	-10,24	-7,77
Eget kapital/aktie (SEK)	9,59	18,04	10,21	20,45
Justerat eget kapital/aktie (SEK)	9,59	18,04	10,22	20,45
Soliditet	70,0%	75,6%	71,0%	78,2%
Utdelning/aktie (SEK)	0	0	0	0
Börskurs (SEK)	12,8	12	9	13
Antal anställda	80	132	82	141

Rapporteringsstillfällen år 2004

2004-08-18
2004-11-10
2005-02-05

Delårsrapport 2 2003
Kvartalsrapport 3 2003
Bokslutskommuniké för året 2003

För mer information vänligen kontakta:

Lars G Mattsson, CEO Academedia AB (publ), lars.g.mattsson@academedia.se
Telefon: +46 (0)8 562 156 00 Mobil: +46 (0)704 40 40 64
Adress: Knarrarnäsgatan 7, 164 40 Kista

Academedia

Stockholm: Knarrarnäsgatan 7, 164 40 Kista, tel: 08-562 156 00, fax: 08-562 156 11 | **Göteborg:** Kungstorget 7, 411 17 Göteborg, tel: 031-701 38 40, fax: 031-701 83 10 | **Malmö:** Stortorget 8, 211 34 Malmö, tel: 040-600 60 00, fax: 040-600 60 25
Internet: www.academedia.se | **E-post:** info@academedia.se