

Pressmeddelande den 6 maj 2004

58 procent använder kontokort när de handlar livsmedel

En klar majoritet av svenskarna, hela 58 procent, använder alltid eller nästan alltid kontokort när de handlar livsmedel. Det framgår av en ny Sifundersökning. På Statoil är andelen kortanvändning ännu högre, 79 procent för alla inköp.

– Den ökade kortanvändningen minskar mängden kontanter i kassahanteringen, vilket är positivt eftersom det minskar risken för rån, säger Ulf Svahn, informationsdirektör på Statoil

De flitigaste användarna av kontokort finns i åldersgruppen mellan 30 och 49 år, där hela 74 procent alltid eller nästan alltid använder kort i livsmedelsbutiken.

– Alltfler ser nytta av att använda kort vid inköp av livsmedel, fortsätter Ulf Svahn. Det är något vi själva kan konstatera vid våra kortkampanjer.

Den nya undersökningen visar att såväl skillnaderna mellan storstad och landsbygd som regionala skillnader är mycket små. De enda markanta skillnaderna är mellan åldersgrupper, där de yngsta och äldsta åldersgrupperna har en lägre användningsgrad. Bland personer över 65 år är kortanvändningen bara 31 procent.

Sifos undersökning är baserad på telefonintervjuer av 1000 personer under perioden 29 mars till 1 april 2004.

För ytterligare information, kontakta:

Ulf Svahn, informationsdirektör: 08-429 61 91, 070-429 61 91, ulf.svahn@statoil.com

Statoil Detaljhandel AB har 580 försäljningsställen i Sverige. Vi driver verksamhet under varumärkena Statoil, ICA Express och 1-2-3. På våra fullservicestationer erbjuder vi drivmedel, snabbmat, livsmedel samt bil- och fritidsprodukter. Biluthyrning och biltvätt är andra stora verksamheter. Statoil Detaljhandel AB ingår i Statoil Skandinavia AS som ägs till hälften vardera av ICA AB och Statoil ASA.