

Pressmeddelande
Stockholm 2004-05-07

Trots katastroftider för svenska bryggerier

Spendrups går på offensiven med nytt sortiment, tydligare profil och ny egen returflaska

En för Sverige helt ny ölsort, Röd Lager. Förtydligad designprofil för de ölsorter som säljs under Spendrupsvarumärket. En helt ny profilflaska som tas om hand för återanvändning i Spendrups egna retursystem, det första i Sverige. Det är nyheterna som visar att Spendrups går på offensiven mitt i krisen för svensk bryggerinäring.

Den bästa – och roligaste! – möjligheten att klara sig genom svåra tider är att bjuda på goda nyheter som tillför marknaden något nytt. Nu bjuder Spendrups på både en helt ny sorts öl och den första profilflaskan som också är ett returglas. De olika Spendrups ölsorterna förses också med en gemensam design som tydligare lyfter fram dem som särpräglade medlemmar i samma ölfamilj.

”Dryckesmarknaden är oerhört nyhetskrävande”, säger Mats Wester, marknadsdirektör Spendrups Bryggeri AB. ”Därför är det extra roligt att vi i dessa tuffa tider kan lansera ett för Sverige helt nytt öl. Och samtidigt erbjuda ett helt nytt retursystem till restaurangerna där vi tar tillbaka våra nya profilflaskor för återanvändning. Det betyder bättre miljö och mindre sophantering”.

Det egna retursystemet är unikt i Sverige. Spendrups har utvecklat det som ett svar på önskemål från kunderna. Restaurangerna måste investera i utrymme, containrar eller glaskross och sophantering för att slänga tomma engångsflaskor. Några restaurangkedjor har som tydligt miljömål att undvika engångsförpackningar. Retursystemet handlar både om allmän miljöhänsyn, att minska sopberget, och om de anställdas arbetsmiljö.

Bryggerierna och restaurangerna är pressade av den ökande gränshandeln med alkohol. Den leder till lägre ölförsäljning och en svagare konjunktur för restaurangnäringen. ”I lågkonjunktur är det extra viktig att satsa på nyheter och våga pröva nya grepp”, säger Spendrups VD Jens Spendrup. ”Miljöfrågorna är också allt viktigare argument för den nya generationen ölkonsumenter”.

För ytterligare information och bilder, kontakta:

Jens Spendrup, VD, Spendrups Bryggeri AB
08-672 77 16, 0701-82 77 16, jens.spendrup@spendrups.se

Mats Wester, marknadsdirektör, Spendrups Bryggeri AB,
08-672 77 13, 0706-26 76 67; mats.wester@spendrups.se

Caroline Ekman, informationschef, Spendrups Bryggeri AB
08-672 78 30, 0701-82 78 30; caroline.ekman@spendrups.se

För bilder och varuprover, kontakta:

Katarina Jansson, informationsassistent, Spendrups Bryggeri AB,
08-672 77 98, 0701-82 77 98, katarina.jansson@spendrups.se

Spendrups Bryggeri AB grundades 1897. Vi är lika engagerade och passionerade när det gäller öl nu som då. Våra varumärken är: Spendrups, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka m fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt, oberoende bryggeri som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi har idag 1200 anställda och omsätter 2,1 mdr. Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrup Invest AB. www.spendrups.se