

Pressmeddelande
Stockholm 2004-05-07

Spendrups först med retursystem för profilflaska

Ett gott öl får sin personlighet inte enbart genom sin smak utan också hur det presenteras. Eleganta etiketter, smakfull marknadsföring och – inte minst – snygga flaskor som känns igen på långt håll. Därför har Spendrups nu tagit fram en ny, egen profilflaska för de fyra öl som säljs med Spendrupsetiketten: Spendrups Export, Spendrups Mellanöl, Spendrups Svart Lager och den helt nya Spendrups Röd Lager. Det är den enda profilflaskan i Sverige som är en returflaska.

I dag sker en polarisering på den svenska ölmarknaden. På ena sidan finns lågprisölen, de som säljer mer och mer utan att man ser någon reklam för dem. På den andra sidan finns varumärkesölen med god kvalitet och tydlig identitet. För att vara ett alternativ i den allt hårdare konkurrensen måste varumärkesölen skapa tydliga profiler. Ett sätt för att skapa en tydligare profil är att förse produkterna med en egen snyggt designad flaska, en profilflaska. Det gör framförallt de riktigt stora internationella leverantörerna. Men det finns en nackdel – alla dessa profilflaskor är engångsflaskor. Tills nu.

Nu inför Spendrups som första aktör ett helt eget retursystem för sin nya profilflaska. Flaskan säljs endast till restauranger. Lastbilarna som kör ut leveranserna tar helt enkelt de tomma backarna med sig tillbaka till bryggeriet.

”Som lokal svensk aktör känner vi ett ansvar att bygga ett miljövänligt system”, säger Mats Wester, marknadsdirektör, Spendrups Bryggeri AB. ”Vårt retursystem gynnar miljön i stort men förbättrar också arbetsmiljön på restaurangerna som slipper hantera kostsamma och skrymmande containrar med glaskross. Ett retursystem är också mer ekonomiskt.”

Scandic-kedjan strävar efter att minimera användningen av engångsförpackningar av alla slag. Inklusive engångsflaskor. Det är en miljöpolicy.

”Vi undviker alla engångsförpackningar”, säger Lars Petersson, inköpsdirektör Scandic Hotels. ”Vi tycker alltså det är fel att slänga glas. Engångsflaskor är också tunga att hantera för personalen, de måste slängas i containrar eller glaskrossar och det innebär en kostsam sophantering. Därför välkomnar vi Spendrups retursystem. Vi tycker också om när en stor aktör tar sådana innovativa initiativ och sätter press på sina konkurrenter.”

Profilflaskan är formgiven av Embrink Design som arbetat med att på ett modernt sätt foga samman många klassiska element. Flaskan förmedlar riktig ölkänsla, tradition och stolthet samtidigt som den är skön att hålla i och dricka ur.

För bilder och varuprover, kontakta:

Katarina Jansson, informationsassistent, Spendrups Bryggeri AB,
08-672 77 98, 0701-82 77 98, katarina.jansson@spendrups.se

För ytterligare information, kontakta:

Caroline Ekman, informationschef, Spendrups Bryggeri AB
08-672 78 30, 0701-82 78 30; caroline.ekman@spendrups.se

Mats Wester, marknadsdirektör, Spendrups Bryggeri AB,
08-672 77 13, 0706-26 76 67; mats.wester@spendrups.se

Lars Petersson, inköpsdirektör Scandic Hotels
08-517 351 66; lars.petersson@scandic-hotels.com

Spendrups Bryggeri AB grundades 1897. Vi är lika engagerade och passionerade när det gäller öl nu som då. Våra varumärken är: Spendrups, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka m fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt, oberoende bryggeri som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi har idag 1200 anställda och omsätter 2,1 mdr. Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrup Invest AB. www.spendrups.se