

Julkaisuvapaa 14.5.04 klo 15.00

SK RAVINTOLOILTA OMA VIP-MATKAPUHELINLIITTYMÄ KANTA-ASIAKKAILLEEN

Ravintola-alan kultasormi Sedu Koskinen yllättää jälleen. SK Ravintolat tuo vahvan kasvun tueksi ainoastaan kanta-asiakkailleen tarkoitetun, heidän tarpeisiinsa ja palvelemiseensa kehitetyn SK Mobile –matkapuhelinliittymän. SK Ravintoloiden kehittyneet kanta-asiakaspalvelut laajentuvat uusinta mobiiliteknologiaa hyödyntäväksi palvelukokonaisuudeksi. SK Mobile –matkapuhelinliittymän toimittaa Sonera.

SK Mobilen idea ja sydän on tunnetulle kohderyhmälle, aktiivisille 20-35 -vuotiaille kaupunkilaisille, todellisten sekä jatkuvasti uudistuvien etujen ja palveluiden tarjoaminen. SK Mobile edustaa uudentyyppistä ajattelua brändi- ja hintakilpailun värittämällä liittymämarkkinoilla. SK Mobile on jotain uutta ja erilaista. Lisäarvopalveluiden lisäksi on panostettu tasokkaisiin Soneran tuottamiin liittymäpalveluihin, puhuttelevaan SK Mobile - brändiin sekä kilpailukykyisiin hintoihin.

SK Mobile -liittymän voi hankkia ainoastaan SK Ravintoloiden kanta-asiakas, SK Member. SK Membereitä on 15 ravintolan konsernissa useita kymmeniä tuhansia. SK Mobile on yksi uusi kanava, jonka kautta SK Ravintoloiden kanta-asiakkaita palvellaan entistäkin paremmin ja yksilöllisemmin.

”SK Mobilen avulla tarjoamme ravintoloidemme sekä yhteistyökumppaniemme etuja ja palveluita kanta-asiakkaillemme. SK Mobilen avulla voimme palvella heitä entistä monipuolisemmin ja yksilöllisemmin sekä erottaudumme entistäkin selvemmin muista ravintolapalveluista tarjoavista yrityksistä. Menestyksemme perustuu jatkuvaan uudistumiseen sekä elämysten tuottamiseen asiakkaillemme. SK Mobile on tätä parhaimmillaan”, kertoo Sedu Koskinen, SK Ravintolat.

”Matkapuhelinmarkkinat ovat tänä päivänä erittäin kilpaillut. Samanlainen toimintatapa tai markkinointi eivät enää välttämättä pure kaikkiin asiakkaisiin. Aktiivista elämää viettävät kaupunkilaiset ovat usein myös aktiivisia matkapuhelimen käyttäjiä, joille SK Mobile on kokonaisuudessaan hyvin mielenkiintoinen konsepti. Lähdemme innolla toteuttamaan SK Mobilen liittymäpalveluita. Meillä on yhteistyöllemme isot odotukset,” toteaa johtaja Janne Vainio TeliaSonera Finlandista.

SK Mobilen konseptoinnista, palveluiden tuottamisesta sekä markkinoinnista vastaa SK Ravintoloiden strateginen mainostoimistokumppani BrandSon Oy. SK Mobilen markkinointi tulee poikkeamaan totutusta, massamedioihin nojaavasta liittymien brandi- ja hintamainonnasta. Markkinoinnissa hyödynnetään kohderyhmää puhuttelevia kanavia, kuten monimuotoista digitaaliviestintää, tapahtuma- ja ravintolamarkkinointia, ns. guerilla-markkinointia sekä tarkkaan valittuja muita medioita. SK Mobilen yhteistyökumppaneita ovat mm. Radio NRJ, Finnkino, Battery, Harley-Davidson ja Solar Films.

Laadusta, tyylistä sekä monipuolisista eduista huolimatta SK Mobile on hinnaltaan erittäin kilpailukykyinen; tekstiviestit 0,09€/viesti, puhelut kaikki liittymiin 0,11€/min, kuukausimaksu 6€/kk. Ja asiakas- ja liittymäpalvelut toimivat, varmasti. Etu, joka kaikilla matkapuhelinpalveluista tarjoavilla yrityksillä ei ole itsestäänselvyys.

SK Ravintolat on Sedu Koskisen perustama ravintola-alan yhtiö, joka on suurimpia yksityisiä ravintolayrityksiä Suomessa. Yhtiöihin kuuluu tällä hetkellä 16 ravintolaa kahdeksassa eri kaupungissa (Helsinki, Tampere, Turku, Pori, Rauma, Salo, Forssa, Tallinna) . Yhtiö työllistää noin 350 henkilöä. Ravintoloiden yhteenlaskettu liikevaihtoarvio vuodelle 2004 on noin 35 miljoonaa euroa. SK:n ravintoloilla on noin 45 000 asiakaskäyntiä/viikko. Lisätietoja: www.sk-ravintolat.com

TeliaSoneran Suomen tulosityksikkö TeliaSonera Finland Oyj tarjoaa tuotteita ja palveluita Sonera-brandin alla.

TeliaSonera on Pohjolan ja Baltian johtava televiestintäyrittäjä. Joulukuun lopussa 2003 TeliaSoneralla oli 11 957 000 matkaviestintäasiakasta (ml. osakkuusyhtiöt 37 610 000), 8 061 000 kiinteän verkon asiakasta ja (ml. osakkuusyhtiöt 9 160 000.) ja 1 631 000 internet-asiakasta (ml. osakkuusyhtiöt 1 691 000). Kotimarkkinoiden ulkopuolella TeliaSoneralla on merkittäviä omistusosuuksia kasvavilla markkinoilla Venäjällä, Turkissa ja Euraasiassa. TeliaSonera noteerataan Tukholman Pörssissä, Helsingin Pörssissä ja Nasdaq-kaupankäyntijärjestelmässä. Tammi-joulukuu 2003 pro forma -liikevaihto oli 81,7 miljardia Ruotsin kruunua (9,01 miljardia euroa). Työntekijöiden määrä oli 26 694.

Lisää informaatiota SK Mobilesta on saatavilla 14.5. klo 15 alkaen osoitteesta: www.sk-mobile.fi

Lisätietoja SK Mobilesta
Jani Virtanen, toimitusjohtaja, BrandSon
gsm. 0400 717 961, email. jani.virtanen@brandson.fi

Lisätietoja SK Ravintoloista
Sedu Koskinen, toimitusjohtaja, SK Ravintolat
gsm.0400 527 287, email. sedu.koskinen@sk-ravintolat.com

TeliaSonera Finland Oyj
Janne Vainio, johtaja
gsm. 0400 400 171 , email. janne.m.vainio@teliasonera.com