

Nescafé Lyx förnyas.

Nescafé Lyx har funnits på den svenska marknaden sedan 1968 den tveklöst största produkten på den svenska snabbkaffemarknaden*. Nu relanseras produkten och i samband med detta har man ändrat utseendet på förpackningarna och tagit fram ett nytt kommunikationskoncept.

Nescafé's klassiska glasburkar har fått ett nytt utseende:

- *Den gamla designen känns til dels igen, men utformningen är modernare med en smalare och mer greppvänlig midja, berättar Marcus Andréasson produktansvarig för Nescafé i Norden.*

Dessutom har man tagit fram ett nytt kommunikationskoncept: "Nescafé Lyx - **Great coffee in no time.**"

- Med det nya kommunikationskonceptet har vi sammanfört de två viktigaste aspekterna för Nescafé Lyx. Ett kaffe av högsta kvalité – som är färdigt på ingen tid alls, eftersom det bara kräver att man tillsätter vatten. Ett enkelt och tydligt budskap, *fortsätter Marcus.*

Produktförbättringen består i att man har börjat använda en helt ny produktionsmetod som ger kaffet ännu mer av den rika aromen och fina smaken från kaffebönorna.

Nescafé Lyx finns som Mellanrost med en rund och balanserad smak som passar för alla tillfällen samt som Mörkrost för den som önskar ett lite fylligare kaffe.

I Sverige finns Nescafé Lyx i 100g och 200g glasburk och 100g mjukpack.

Lanseringsperioden kommer att stödjas i media med hjälp av nya TV-filmer och utomhusreklam. Samtliga baseras på det nya konceptet "Nescafé Lyx - Great coffee in no time".

Gourmetkaffe för olika smaker

Tillsammans med Nescafé Lyx lanseras även Super Premium-produkterna Alta Rica och Cap Colombie.

Alta Rica är kaffet för den som önskar ett riktigt mörkt och fylligt kaffe. Det består av 100% högvuxna Arabica-bönor från de bästa områdena i Centralamerika.

För den som föredrar en mildare variant finns även Cap Colombie. 100% Arabica från Colombia som har rostats till en mild, ren och balanserad smak.

Båda varianterna säljs i de nya glasburkarna som även används till Nescafé Lyx.

Gourmetkaffe burkarna innehåller 100 gram, vilket ger cirka 50 koppar kaffe.

Nescafé är världens största kaffemärke och omfattar ett stort urval av kaffevarianter som möjliggör att man kan hitta "sitt eget" kaffe eller kaffet som en speciell gäst vill ha.

Sortimentet omfattar kaffe som Lyx Mellan/Mörk, Latte, Cappuccino, Espresso, Ice Coffee, Cappuccino au Chocolat, Cap Colomibe, Alta Rica och Red Cup.

För mer information om Nescafé och de nya produkterna, kontakta Marcus Andréasson (+45-23212353 / marcus.andreasson@dk.nestle.com).

För mer information om Nestlé och företagets övriga produkter, kontakta Marie Louise Elmgren (042-199100 / marielouise.elmgren@se.nestle.com)

** I Sverige finns Nescafé Lyx som Mellanrost, Mörkrost och Koffeinfri. Sammantaget har dessa produkter ca 42 % av hela Snabbkaffemarknaden i Sverige (Källa: AC Nielsen, volymandelar, helår 2003).*