



Volvo Auto Oy Ab

Volvon vahva uusi mallisto – yhtenäinen ja yksilöllinen

Volvo on tehnyt kattavia uudistuksia tulevan mallivuoden autoihinsa. S60-, V70- ja XC70-mallien uusien osien kokonaismäärä kohoaa jopa 3500:aan. Muotoilumuutokset korostavat Volvo-perheen yhtenäisyyttä, mutta samalla kohentavat selkeästi kunkin mallin yksilöllistä luonnetta.

Volvo S60 – Entistäkin atleettisempi ja kiehtovampi

- Volvon urheilullisin Sedan-malli
- Atleettisempi ulkonäkö, urheilullisempi suorituskky ja entistäkin turvallisempi
- Myyntitavoite 70 000 autoa
- Valmistuspaikka Gent, Belgia

Urheilullinen Volvo S60 on entistäkin atleettisempi – ja voimakkaampi. Ulkonäön ja ajo-ominaisuuksien parannusten sekä tehokkaamman T5-moottorin ansiosta S60 kiehtoo entistä enemmän urheilullista Sedan-mallia etsivää. Ulkonäön muutokset korostavat auton urheilullista luonnetta ja sisätilan muutokset lisäävät laadun tunnetta ja mukavuutta. Volvo S60-malliin saa nyt myös kehittyneen, aktiivisen 4C-alustan (Continuously Controlled Chassis Concept) ja T5-moottorin tehoa on kasvatettu 184 kilowatista 191 kilowattiin.

Urheilullisempi – ja turvallisempi!

Lisäksi Volvo S60-mallin turvallisuutta on parannettu useilla uusilla ominaisuuksilla, kuten älykkäällä digitaalikameroihin pohjautuvalla sokean katvealueen BLIS-turvajärjestelmällä (Blind Spot Information System). Uusi Volvo S60 on erinomainen esimerkki Volvon nykyisestä suunnasta. Volvo vahvistaa jatkuvasti asemiaan muotoilun ja ajo-ominaisuuksien suhteen – tinkimättä kuitenkaan asemastaan automarkkinoiden turvallisuusjohtajana.

Valmistuspaikka Belgian Gent

Uusittu Volvo S60 tuodaan jälleenmyyjien näyttelytiloihin elokuussa 2004 ja ensimmäisen vuoden myyntitavoitteena on 70 000 autoa. USA on selkeästi suurin yksittäinen markkina-alue ja sitä seuraavat Iso-Britannia, Ruotsi, Saksa ja Espanja. 55 prosenttia tänä vuonna Euroopassa myytävistä Volvo S60-malleista arvellaan olevan diesel-käyttöisiä.

Volvo S60 valmistetaan Volvon Gentin tehtailla Belgiassa yhdessä vastikään esiteltyjen Volvo S40- ja Volvo V50-mallien kanssa.

Tilava Volvo V70 perheauto – turvallisempi, tyylikkäämpi ja ajo-ominaisuuksiltaan parempi

- Sopii joka tilanteeseen
- Parannusten painopiste tyylikkyudessa, mukavuudessa ja ajo-ominaisuuksissa
- Ruotsi tärkeimpänä markkina-alueena
- Myyntitavoite 70 000 autoa

Volvoon on historiallisesti tarkasteltuna usein yhdistetty mielikuva tilavasta perheautosta. Vuonna 2000 esitelty Volvo V70 vei mielikuvan askeleen pidemmälle yhdistäen perinteisiin turvallisuus- ja toiminnallisuus-arvoihin tyylikkäämmän muotoilun, korkeamman mukavuustason ja paremmat ajo-ominaisuudet. Nyt on vuorossa entisestään paranneltu Volvo V70, jossa on panostettu voimakkaasti mukavuuteen ja ajo-ominaisuuksiin. Auto, joka on yhtä kotonaan lasten harrastusten parissa kuin edustustehtävissä.

Paremmat ajo-ominaisuudet ja mukavuustaso

Ulkonäön muutokset korostavat mallin luonteen tyylikästä puolta, kun taas matkustamon parannukset keskittyvät laatuun ja mukavuuteen.

Myös Volvo V70-malliin on tarjolla kehittynyt, aktiivinen 4C-alustan ja entistä tehokkaampi T5-moottori.

Volvo V70 on hyvä osoitus siitä, että jopa Volvon tilavimmat ja käytännöllisimmät mallit on suunniteltu myös kuljettajille, jotka asettavat suuret vaatimukset ajo-ominaisuuksien suhteen.

Tehokkaita turvallisuusuuksia

Volvo V70-mallin turvallisuutta on lisätty entisestään uusien turvallisuusjärjestelmien ja –ominaisuuksien avulla. Myös tähän malliin saa katvealueen BLIS-turvajärjestelmän, joka tarkkailee kuljettajan 'sokeaan pisteeseen' jäävien alueiden liikennettä.

Perheauton omistajalla on luonnollisesti huomattavan suuret vaatimukset turvallisuuden suhteen. Uusitussa Volvo V70-mallissa on useita uusia ratkaisuja, jotka kertovat Volvon sitoutumisesta turvalliseen autoiluun.

Esimerkiksi etumatkustajan turvatyynyn pois päältä kytkevä katkaisin on haluttu varuste perheauto-asiakkaiden keskuudessa. Nyt Volvolla on tarjota yksinkertainen ja luotettava ratkaisu, joka vastaa asiakkaiden toiveita.

Ruotsi suurin markkina-alue

Volvo V70 on Ruotsin eniten myyty auto – ja Volvon kotimarkkinoiden oletetaan jatkossakin olevan uusitun V70-mallin tärkein yksittäinen markkina-alue. Seuraavina tulevat USA, Saksa, Iso-Britannia ja Japani.

Uusi Volvo V70 tulee markkinoille elokuussa 2004 ja ensimmäisen vuoden myyntitavoite on 70 000 autoa.

Diesel-moottorilla varustettujen versioiden arvellaan lohkaisevan 40 prosentin osuuden Euroopan markkinoilla.

Volvo V70-mallia valmistetaan parhaillaan Ruotsin Torslandassa ja Gentissä, Belgiassa. Mallin koko tuotanto siirretään kuitenkin vähitellen Torslandaan.

Seikkailuhenkinen XC70 – entistä kiehtovampi ja jämerämpi

- **Luonnosta nauttiville aktiivisille ihmisille**
- **Uudet kiehtovuutta lisäävät muotoiluelementit**
- **USA suurin yksittäinen markkina-alue**
- **Myyntitavoite 35 000 autoa**

Kun Volvo XC90 esiteltiin alkuvuodesta 2002, moni ajatteli, että yrityksen sisäinen kilpailu vahingoittaisi vakavasti suositun Volvo XC70-mallin menestystä. Volvolla oltiin kuitenkin toista mieltä, uskoimme päinvastoin XC70-mallin uuteen suosioon. Kun Volvo XC90 tuotiin markkinoille, koko XC-konsepti sai piristysruiskeen. Kyseessä on kuitenkin kaksi täysin eri autoa, jotka on suunnattu täysin eri kohderyhmille.

Kasvua myynnissä vuonna 2003

Volvo XC90 iski markkinoille myrskyn lailla vuonna 2003 ja Volvo nosti myyntitavoitettaan alkuperäisestä 50 000 autosta 90 000 autoon. Siitä huolimatta Volvo XC70 jatkoi menestystään myyden paremmin kuin vuonna 2002 – ja nyt uudet ominaisuudet tekevät mallista entistäkin kiinnostavamman.

XC70-mallin vahvuus on sen luonteessa, joka lupaa kuljettaa omistajansa seikkailuihin – minne tahansa. Uudet muotoiluelementit niin ulkonäön kuin matkustamonkin osalta vahvistavat sen luonnetta ja luovat autolle entistä kiehtovamman ja jämerämmän olemuksen.

XC70 eksyy ilolla sivuteille, XC90 pysyttelee mielummin kaupungissa

XC70 ja XC90 kiehtovat eri kohderyhmiä, jotka käyttävät autoaan eri tarkoituksiin.

Volvo XC90-mallin asiakkaat ajavat yleisesti ottaen päällystetyillä teillä ja ovat tietoisia siitä, että heidän autonsa huokuu katu-uskottavuuden lisäksi myös maastouskottavuutta. Volvo XC70-mallin asiakkaat ovat toisaalta usein matkalla harrastustensa pariin, joihin joutuu kulkemaan haastavammissa ajo-olosuhteissa.

Paremmat ajo-ominaisuudet – lisää turvallisuutta

Volvo XC70-mallin ajo-ominaisuuksia on parannettu. Nyt myös tähän malliin on tarjolla aktiivinen 4C-alusta.

Ja myös tässä mallissa on useita turvallisuutta lisääviä järjestelmiä ja ominaisuuksia, kuten BLIS-turvajärjestelmä.

Suurimpana markkina-alueena USA

Volvo XC70 loi täysin uuden Cross Country –markkinasegmentin Pohjois-Amerikassa, kun se esiteltiin ensi kertaa vuonna 1997.

Yhdysvallat on edelleen selkeästi mallin suurin yksittäinen markkina-alue. Uusittu Volvo XC70 saapuu jälleenmyyjien tiloihin elokuussa 2004 ja yli puolet ensimmäisen vuoden 35 000 auton tuotannosta rahdataan USA:n markkinoille. Toiseksi suurin markkina-alue on Ruotsi ja sitä seuraavat Japani, Kanada ja Saksa.

Volvo XC70-mallin diesel-versioiden arvellaan muodostavan kaksi kolmannesta Euroopan myynnistä.
Volvo XC70 valmistetaan V70-, S80- ja XC90-mallien ohella Torslandan tehtailla Ruotsissa.

•Tässä tiedotteessa esiintyvät kuvaukset ja tiedot viittaavat Volvon kansanväliseen mallistoon. Yksityiskohdat saattavat vaihdella markkina-alueittain ja niitä voidaan muuttaa ennalta ilmoittamatta.

27.5.2004

www.media.volvocars.com
www.volvocars.fi