

**Pressmeddelande
(NGM: PAY)**

2004-06-03

Paynova tecknar avtal med AdLibris

Paynova har tecknat avtal med Sveriges ledande Internetbokhandel AdLibris AB. Avtalet omfattar även AdLibris intressebolag eLib AB, som är störst i Norden på produktion och distribution av elektroniska böcker (e-böcker). Därmed används Paynovas betallösning av marknadsledande företag vid försäljning inom Internets tre stora e-handelsområden; resor, CD-skivor och nu också böcker.

AdLibris är den största och snabbast växande Internetbokhandeln i Sverige och beräknas i år omsätta omkring 200 Mkr (2003: 128 Mkr). Kunderna utgörs av såväl privatpersoner som företag och offentlig förvaltning. Den genomsnittliga privatkundsordern är omkring 300 kronor och betalning sker i huvudsak mot faktura eller postförskott, och till en mindre del med kontokort.

– Vi har utvärderat olika sätt för att dels rationalisera betalprocessen, dels ge våra kunder fler betalningsmöjligheter, säger Magnus Dimert, Vd för AdLibris AB. – Valet föll på Paynovas plånbokslösning, som har efterfrågats av kunder som ett enkelt och säkert betalsätt.

Paynovas elektroniska plånbok kompletterar AdLibris befintliga betalsätt. Fördelarna för konsumenten är att beställning och betalning via plånboken sker i samma moment. För AdLibris innebär det administrativa effektivitetsförbättringar och kostnadsbesparingar då fakturering och postförskottshantering kan minimeras. Avtalet omfattar också AdLibris intressebolag eLib AB, som ägs tillsammans med bokförlagen Natur och Kultur och Piratförlaget. eLib producerar och distribuerar e-böcker med kopieringsskydd, på uppdrag av nordiska förlag. Dessa elektroniska produkter förutsätter en elektronisk betallösning, eftersom förlagen måste få betalt i samband med leveransen för att inte riskera betalningen.

– Böcker, skivor och resor är det som köps allra mest över Internet, såväl i Sverige som internationellt, säger Pelle Hjortblad, Vd för Paynova AB. – Det är därför glädjande att vi i dessa segment nu har avtal med ledande e-handlare som AdLibris med böcker, CD-WOW med skivor och SJ när det gäller resor. Dessa är bra exempel på vår strategi att börja med en marknadsledare för att sedan attrahera övriga sajter inom segmentet.

För ytterligare information, kontakta:

Mats Jonnerhag, informationschef, Paynova AB

Tfn: 0708 – 754 920, e-post: mats.jonnerhag@paynova.com

Pelle Hjortblad, Vd, Paynova AB

Tfn: 0701 – 810 110, e-post: pelle.hjortblad@paynova.com

Magnus Dimert, Vd, AdLibris AB

Tfn: 073 – 40 88 100

www.paynova.com

www.adlibris.se

**Om AdLibris:**

AdLibris AB startade 1997 och är den snabbast växande internetbokhandeln i Sverige. Företaget har alltid legat långt framme i utvecklingen, bland annat med WAP-tjänst och som den första återförsäljaren av e-böcker. AdLibris erbjuder svensk och engelskspråkig fack- och skönlitteratur till priser som ligger 30 till 50 procent under den ordinarie handelns priser.

Om Paynova:

Paynova (noterad på NGM: PAY) erbjuder näringsidkare och konsumenter säkra betallösningar för handel över Internet och mobiltelefon. En elektronisk plånbok (e-konto) öppnas och fylls på enkelt och kan användas direkt vid betalningar över Internet. Över 100 000 Paynovaplånböcker har öppnats av konsumenter som slipper lämna ut sina bank- och kortkortsnummer till okända på Internet.

Näringsidkare uppnår genom att styra betalningar över Paynova lägre kostnader för administration och inlösen och kan få betalt från hela världen. Mer än 20 000 banker accepterar plånboken via VISA och MasterCard. Paynova har idag närmare 600 e-handelssajter anslutna. Speciellt anpassade betalösningar finns för: **Traditionell e-handel** (t.ex. postorder) inklusive **Mikrobetalningar** (t.ex. gaming), **Mobiltelefonibetalningar** (t.ex. Premium SMS), för speciella **Branschbehov** (t.ex. persontransport- och IT-konsultföretag) samt **Partnerskapsavtal** (t.ex. inlösenföretag).