



PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 14 juni 2004

Nu på 40 morgontidningar – Lokus – lokalpressens annonser på nätet

Landets lokaltidningar lanserar nu Lokus med stor kraft. Målgruppen är de 1,7 miljoner personer som nås via tidningarnas egna kanaler. På samma gång öppnas möjligheten för tidningarna att ta emot privatpersoners annonsbokningar via Lokus och tidningssajterna.

Lokus är lokalpressens gemensamma annonsmarknad på nätet med runt 30 000 objekt från 40 tidningar inom jobb-, motor-, bostads- samt prylmarknaden. Lokus förlänger och ökar räckvidden på annonsen och skapar möjligheter att söka nya kunder och marknader. Konsumenten kan i sin tur söka och bevaka tidningarnas annonser via Lokus.

– Genom att tidningarna publicerar sina annonser även på nätet via Lokus skapas nya möjligheter. För besökaren ökas servicegraden och för annonsören ökar kontaktmöjligheten, berättar Niklas Jonason VD på Citygate som har utvecklat Lokus på uppdrag av lokaltidningarna. Tidningarna når tillsammans 1,7 miljoner* personer som nu ges möjligheten att hitta just det de söker tack vare bredden och volymen i Lokus innehåll.

Ett bokningsgränssnitt för publicering av annonser via Lokus och tidningssajterna testas samtidigt på bl.a. Västerbottens-Kuriren och Norrköpings Tidningar. Genom denna nya tjänst från Citygate ges nu möjlighet för tidningarna att förverkliga annonsbokning på tidningssajterna och Lokus. Bokningen ger privatkunderna en helt ny möjlighet att enkelt boka sina motor-, pryl- och bostadsannonser inklusive bilder via tidningssajten för publicering både på Lokus och i den lokala tidningen.

– Lokus och den nya möjligheten för privatpersoner att boka sina annonser via tidningssajten innebär en utökad service för våra kunder som varit efterfrågad länge, säger Rina Oord, marknadschef på Vk.se. Idag köper och säljer konsumenten sina egna privata föremål via nätet på ett sätt som är helt annorlunda mot den traditionella annonseringen via tidningen. Detta nya beteende måste även vi på lokaltidningarna bemöta – därför ger vi våra läsare och tidningssajtbesökare nu valet att publicera sina annonser genom vk.se och Lokus. Vi tror att detta kommer bli en stor succé på den privata annonsmarknaden i Västerbotten.

För mer information om Lokus (www.lokus.se) och det nya bokningssystemet kontakta Niklas Jonason, VD Citygate, tfn 0708-69 29 87, nj@citygate.se.

Stadsporten Citygate AB, www.citygate.se, är ett utvecklingsbolag som ägs av 11 ledande svenska dagstidningsorganisationer. Ägarkretsen representerar 42 dagstidningar, en upplaga på 2 miljoner tidningsexemplar och över 4 miljoner läsare. Citygate samordnar ägarnas internetsatsningar.