



15.6.2004

GoodMood toimittaa webcasting-alustan HP Bazaarille

HP Mobile e-Services Bazaar on valinnut webcasting-alustakseen GOODMOOD WIP® -järjestelmän, joka on vuorovaikutteisen liikkuvan kuvan verkkoviestintäsovelluksia kehittävän GoodMoodin sovellus.

GoodMood WIP yhdistää ainoana maailmassa webcastingin, täysin selainpohjaisen videoneuvottelun, webkonferenssin, julkaisuportaalin ja monipuoliset hallintatyökalut yhteen pakettiin. Uusin versio 3.1 tukee myös matkapuhelimia.

"GoodMood WIPin avulla viestintää pystytään tekemään enemmän, nopeammin ja kustannustehokkaammin", GoodMoodin toimitusjohtaja Olli Ilmolahti sanoo.

HP Bazaar käyttää GoodMood WIPiä niin sisäisessä kuin asiakas- ja partneriviestinnässäänkin. HP Mobile e-Services Bazaarin johtajan Peter Vesterbackan mukaan GoodMood WIP tehostaa merkittävästi HP Bazaarin viestintää ja säästää matkakustannuksia. "Meillä on tarve saada viestejä ulos nopeasti globaalisti. Olemme käyttäneet GoodMood WIPiä viestinnässä eri puolilla maailmaa sijaitsevien myyntitiimiemme ja koko 700 partnerin HP Bazaar-yhteisön kanssa sekä asiakastilaisuuksissamme", Vesterbacka sanoo. "GoodMood WIPin avulla osallistuminen tapahtumiin pystytään moninkertaistamaan, kun fyysinen läsnäolo ei ole välttämätöntä".

Vesterbackan mukaan webcastingin käyttöä on tarkoitus laajentaa edelleen ja sitä kautta lisätä mahdollisuuksia osallistua tilaisuuksiin oman työpöydän äärestä. "Pääsääntö tulee olemaan, että kaikissa meidän tapahtumissamme on mukana myös webcasting".

HP Bazaar on Hewlett-Packardin vuonna 1999 aloittama maailmanlaajuinen ohjelma, joka tuo yhteen mobiilipalvelujen toimijat. Yhteisöön kuuluu yli 700 partneriyritystä eri puolilla maailmaa. HP Bazaarin tehtävä on pitää HP mobiilikehityksen kärjessä edistämällä uusien ja innovatiivisten mobiilipalvelujen syntymistä.



LEHDISTÖTIEDOTE
Julkaisuvapaa heti

www.goodmood.fi

GoodMood on B-to-B-sektorin verkkopohjaisiin viestintäratkaisuihin erikoistunut webcasting-ohjelmistotalo ja tuotantoyhtiö. GoodMood on ollut vuorovaikutteisen liikkuvan kuvan edelläkävijä vuodesta 1997. Yrityksen GOODMOOD WIP® 3.1 on maailman edistynein liikkuvaa kuvaa hyödyntävä verkkoviestintäsovellus. GoodMoodin globaali *Webcasting Service Partner (WSP)* -verkosto toteuttaa korkeatasoisia webcasting-lähetyksiä asiakkaille eri puolilta maailmaa avaimet käteen -palveluna. GoodMoodideoi myös sisältötuotantoja verkkoviestintään. Yrityksen toimipisteissä Helsingissä ja Turussa sekä myyntikonttoreissa Lontoossa ja Freiburgissa työskentelee yli 60 goodmoodilaista.

GOODMOOD WIP® on johtava reaaliaikaisten ja nauhoitettujen esitysten verkkoviestintäsovellus. Se mahdollistaa liikkuvan kuvan tehokkaan käytön osana yritysten, oppilaitosten ja julkishallinnon viestintäratkaisuja yhdistämällä ainoana maailmassa webcastingin, täysin ohjelmistopohjaisen videoneuvottelun, webkonferenssin, julkaisuportaalien sekä monipuoliset hallintatyökalut yhteen käyttöliittymään. GOODMOOD WIP® tehostaa organisaatioiden liiketoimintaa ja vähentää viestintään liittyviä kustannuksia.

Lisätiedot:

Leevi Parsama, varatoimitusjohtaja, GoodMood
Matkaviestin: 040 528 9001
Sähköposti: leevi.parsama@goodmood.fi

www.goodmood.fi

