



Åhus 2004-06-16

ABSOLUT 25 utställningen invigs idag: - Så blev ABSOLUT en exportsuccé som skapade mer än tusen jobb

Mer än en miljard ABSOLUT VODKA flaskor har tappats på "Spritran" i Åhus sedan en av Sveriges största exportsuccéer – ABSOLUT VODKA - föddes. Idag, onsdagen den 16 juni, invigs utställningen ABSOLUT 25 på AOSEUM i skånska Åhus. En utställning om de 25 första årens framgång, entreprenörskap och kreativitet. Bandet klippas av Claes Dahlbäck, styrelseordförande i V&S (Vin & Sprit), i närvaro av bland annat Kristianstads kommunalråd Helene Svensson.

- ABSOLUT VODKA betyder mycket för Kristianstads kommun. Produktionen av ABSOLUT VODKA i Åhus ger många arbetstillfällen, förutom vid fabriken i Åhus, också i jordbruket, näringslivet, service och offentlig sektor. V&S Absolut Spirits är en av de största arbetsgivarna i kommunen. Produkten ABSOLUT VODKA har också bidragit till att bygga en stolthet och internationell uppmärksamhet för vår kommun, säger Helene Svensson, kommunstyrelsens ordförande (s) i Kristianstads kommun.

Utställningen berättar om människorna bakom exportsuccén. De anställda vid anläggningen i Åhus/Nöbbelöv, de hundratals skånska jordbrukarna som producerar 80 000 ton höstveten årligen till ABSOLUT VODKA, liksom de hundratals människor som tillverkar flaskor, kapsyler, kartonger, etiketter och medaljonger. Sammantaget är det uppskattningsvis 1 500 – 2 000 människor som är direkt sysselsatta med att tillverka ABSOLUT VODKA.

Besökarna får också ta del av den miljövänliga produktionen av ABSOLUT VODKA som sker med kontinuerlig destillering. De får veta mer om råvarorna, höstvetet från södra Sverige som odlas enligt stränga miljökrav för att minimera bland annat kväveutsläppen, och det 40 000-åriga vattnet från egen källa. Dessutom erbjuds tillfälle att se tappningen av ABSOLUT VODKA.

- ABSOLUT 25 visar ringarna på vattnet av framgången, hur exportsuccén har skapat arbete och stolthet för många människor. V&S Absolut Spirits har de två senaste åren ökat takten när det gäller produktutveckling och på kort tid lanserat fyra nya produkter. Dessutom arbetar vi nu med att utöka tillverkningskapaciteten genom projektet Bränneri 2004. Detta för att ge förutsättningar för fortsatt framgång, säger affärsområdeschef Bengt Baron, vid V&S Absolut Spirits.

AOSEUM har fyllts med ett urval föremål från de 25 första åren. Här kan man se flaskprototyperna som togs fram inför starten. Från marknadsföringen visas exempel på kreativa verk och kampanjer. Andy Warhols nästan ikonförklarade konstverk ABSOLUT WARHOL finns på plats. Likaså originalverken av Dan Wolgers och Linn Fernström. Dessutom finns modeskapelser av bland annat David Cameron och vespan som blev annonsen ABSOLUT ROME.

Utställningen på AOSEUM, Vallgatan 16 i Åhus, kommer att hålla öppet 17 juni - 29 augusti, tisdag – söndag 12.30 – 18.00. Vissa dagar finns också möjlighet att se tillverkningen av ABSOLUT VODKA vid anläggningen på Köpmannagatan i Åhus.

För ytterligare information, kontakta: Marika Hjelm Siegwald, informationschef, V&S Absolut Spirits, telefon: 08 744 74 02, mobil: 070 377 74 02, marika.siegwald@absolut.se

Annika Hökerberg, projektledare, V&S Absolut Spirits, telefon: 08-744 74 05, mobil: 070-.9699540, annika.hokerberg@absolut.se

Bilder och faktamaterial finns på www.absolut.com/pressroom