

Paynova i samarbete med Ryanair

Paynova och Europas största lågprisflygbolag Ryanair har under det senaste året fört samtal kring hur Paynovas betaltjänster bör användas i Ryanairs bokningssystem. Nu har parterna beslutat att fullgöra den tekniska och kommersiella studien som initialt omfattar Ryanairs betalningsströmmar från Sverige, Danmark, Norge och Finland för att därefter kunna utökas till Ryanairs övriga marknader i Europa.

Paynova har nyligen inom affärssegmentet "Betaltjänster för persontransporter" träffat avtal med två svenska reseoperatörer, SJ och Swebus Express. Genom överenskommelsen med Ryanair och den pågående genomförbarhetsstudien får Paynova möjlighet att påtagligt öka sin närvaro i detta segment. Ryanair väntas i år öka omsättningen med cirka 20 procent till mer än 1,3 miljarder euro. Koncernen opererar en flygplansflotta om 72 Boeing och trafikerar 149 sträckor mellan 16 europeiska länder. Bokningar och betalningar sker till över 90 procent via nätet, vilket gör Ryanair till en av Internets mest betydande reseaktörer.

I år väntas mer än 28 miljoner passagerare resa med flygbolaget. Endast kontokort anslutna till VISA, MasterCard och Connect Card kan för närvarande användas för betalning över Internet, vilket är en begränsning för såväl resenärer som Ryanair. Genom Paynovas betallösning får resenärer tillgång till fler och även lokalt anpassade betalningsalternativ, till exempel Internetbank, nationella bankkort samt olika giroalternativ som post- bank- och autogiro. Tillgängligheten ökar samtidigt som det är enkelt att boka och betala, oavsett vilket betalsätt som används. Betalningar sker direkt vid bokning. För reseoperatörer, som Ryanair, blir betalningsprocessen enklare och mer kostnadseffektiv. Eftersom Paynova tillför fler betalningsmöjligheter erbjuds flygbolag också en ökad marknadsyta mot nya kundgrupper.

– Vi är mycket glada för det engagemang och stöd som Ryanair har givit oss under den här tiden, och vi är nu otåliga att fullfölja genomförandestudien och få igång tjänsterna så snart som möjligt, säger Pelle Hjortblad, Vd för Paynova AB. – Resultaten från våra samtal med Ryanair byggs nu in i den löpande vidareutvecklingen av Paynovas betaltjänster. Samarbetet tydliggör också vår strategi att attrahera och etablera oss hos de ledande företagen i de stora marknadssegmenten på Internet.

Den nordiska marknaden, där samarbetet avses inledas, svarar för mellan 5 och 10 procent av Ryanairs totala försäljnings- och passagerarvolym.

För ytterligare information, kontakta:

Mats Jonnerhag, informationschef, Paynova AB
Tfn: 0708 – 754 920, e-post: mats.jonnerhag@paynova.com

Pelle Hjortblad, Vd, Paynova AB
Tfn: 070 – 181 01 10, e-post: pelle.hjortblad@paynova.com

Ray Hernan, Group Financial Cotroller, Ryanair Holdings plc
Tfn: +353 (0) 1 812 1212, e-post: hermanr@ryanair.com



www.paynova.com

www.ryanair.com

Om Ryanair:

Ryanair Holdings plc, grundat 1985 och baserat i Dublin på Irland, är Europas största lågprisflygbolag. När den europeiska flygmarknaden avreglerades 1991 inleddes en snabb expansion. Ryanair bör noterades 1997 på Dublin Stock Exchange och på Nasdaq (börsvärde då: 380 miljoner euro, idag: cirka 3 500 miljoner euro) och året efter på London Stock Exchange. Företaget opererar för närvarande en flotta om 72 flygplan och har tecknat avtal om leveranser av ytterligare 102 flygplan. Flygverksamheten drivs från 11 baser i Europa och för närvarande genomförs omkring 550 flygningar per dygn.

Om Paynova:

Paynova (noterad på NGM: PAY) erbjuder näringsidkare och konsumenter säkra betalningslösningar för handel över Internet och mobiltelefon. En elektronisk plånbok (e-konto) öppnas och fylls på enkelt och kan användas direkt vid betalningar över Internet. Över 100 000 Paynovaplånböcker har öppnats av konsumenter som slipper lämna ut sina bank- och kontokortsnummer till okända på Internet.

Näringsidkare uppnår genom att styra betalningar över Paynova lägre kostnader för administration och inlösen och kan få betalt från hela världen. Mer än 20 000 banker accepterar plånboken via VISA och MasterCard. Paynova har idag närmare 600 e-handelssajter anslutna. Speciellt anpassade betalningslösningar finns för: **Traditionell e-handel** (t.ex. postorder) inklusive **Mikrobetalningar** (t.ex. spel över Internet), **Mobiltelefonbetalningar** (t.ex. Premium SMS), för speciella **Branschbehov** (t.ex. persontransport- och IT-konsultföretag) samt **Partnerskapsavtal** (t.ex. inlösenföretag).