

PRESSMEDDELANDE

2004-06-30

Katalin Paldeak tillsätter Dream Team på Clarion Hotel Stockholm

Clarion Hotel Stockholm får ny ledning. Imorgon tillträder Jan Berggren som ny vd samtidigt som Tobias Ekman, försäljningschef på Grand Hôtel, rekryteras som ny försäljningschef till hotellet. Duon kompletteras av Kalle Andersson som Food and Beverage Manager.

– Jag har länge velat föra ihop Tobias, Kalle och Jan som är branschens mest eftertraktade. Tillsammans bildar de ett oslagbart team, säger Katalin Paldeak, vd för Choice Hotels Sweden.

Jan Berggren har en lång meritlista. Han har två decennier i säljledande positioner inom turist och resebranschen, senast som operativ chef på Casino Cosmopol i Stockholm och innan dess som internationell försäljningsdirektör på Scandic Hotel på koncernnivå.

– Vi ser idag en positiv utveckling för beläggningsgraden, men till alldeles för låga priser, säger Jan Berggren. Försäljning för högsta prioritet.

Tobias Ekman, som börjar till hösten, är den drivande kraften bakom det framgångsrika arbetet med att sätta Grand Hôtel och Berns Hotel på Stockholms nationella och internationella konferens- och eventkarta. Kalle Andersson har haft ledande befattningar på profilstarka etablissemang som Berns Salonger, News Melody, Clas på Hörnet, Riche och Quality Hotel & Spa Selma Lagerlöf.

– Clarions profil och image är stark och etablerad. Nu är uppdraget enkelt och tydligt, säger Tobias Ekman. Stockholms största hotell ska fyllas!

Målsättningen för hotellvärldens nya Dream team är att etablera Clarion Hotel Stockholm som nummer ett när det gäller större events och arrangemang i Stockholm.

– Vi börjar hösten starkt med att ta hand om världseliten i damgolf för HP Open och hockeyvärldens alla storstjärnor i World Cup, säger Kalle Andersson som har ansvaret för att utveckla och säkerställa innehållet i de events som genomförs på Clarion Hotel Stockholm.

För mer information och bilder, kontakta:

Katalin Paldeak, General Manager, Choice Hotels Sweden AB, 0709-26 73 53

Jan Berggren, General Manager, Clarion Hotel Stockholm, 0706 -24 38 38

Tobias Ekman, tillträdande Sales Manager Clarion Hotel Stockholm, 0709-39 35 45

Clarion Hotel Stockholm ingår i Choice Hotels Sweden AB som är ett helägt dotterbolag till Choice Hotels Scandinavia ASA. Hotellkedjan är en av Nordens största med över 140 hotell i Danmark, Estland, Finland, Norge och Sverige. Kedjan marknadsför de tre varumärken Comfort, Quality och Clarion Hotel. Målsättning för Choice Hotels Scandinavia är att bli Nordens ledande hotellkedja. Företaget strävar efter att framstå som det mest självklara hotellalternativet för affärs-, semester-/fritidsresenärer samt konferensarrangörer. Choice Hotels Scandinavia är en del av Choice Hotels International med över 5 000 hotell i 40 länder.

För mer information om Choice Hotels Scandinavia se www.choicehotels.se