

Plussa jatkaa Lasten Päivän Säätiön tukemista

K-ryhmän kanta-asiakasohjelma Plussa jatkaa sopimustaan Linnanmäen yhtenä pääsponsorina vuosina 2005 ja 2006. Kanta-asiakasohjelmaa on viime aikoina kehitetty monipuolisemmin palkitsevaksi ja yhteiskuntavastuun huomioon ottavaksi. Yhteistyö Linnanmäen kanssa tukee tätä uudistusta.

Lasten ja lapsiperheiden hyvinvointi on aina ollut sekä Plussalle että Linnanmäelle tärkeää. Siksi Plussan tuki Lasten Päivän Säätiölle ja lastensuojelutyölle on luontevaa. Samalla halutaan kannustaa perheitä yhteiseen ja iloiseen ajanviettoon.

Myös K-citymarket on yksi merkittävimmistä Lasten Päivän Säätiön Suojelijan Rahaston lahjoittajista. Viime vuonna lahjoituksen arvo oli noin 34 600 euroa. Tänäkin vuonna K-citymarket lahjoittaa rahastoon jokaisesta myymästään Linnanmäki-tuotteesta yhden euron. Lahjoitussumman odotetaan kasvavan viime vuodesta uusien Linnanmäki-tuotteiden ansiosta.

Ostamalla Linnanmäki-tuotteet etukäteen K-citymarketista ja käyttämällä Linnanmäen monipuolisia myymälä- ja ravintolapalveluita jokainen Plussa-asiakas tukee lastensuojelutyötä. Samalla Plussa-asiakkaan oma Plussa-pistetili karttuu.

Plussa on Suomen suurin ja monipuolisin kanta-asiakasjärjestelmä. Plussa-kortti on jo yli kolmella miljoonalla suomalaisella noin 1,6 miljoonassa taloudessa. Plussa-kortin käyttöpaikkoja on lähes 3 000. Plussa-kanta-asiakasjärjestelmä laajenee jatkuvasti uusilla yhteistyökumppaneilla.

Lisätietoja:

K-Plus Oy:

Toimitusjohtaja Niila Rajala, K-Plus Oy, puh. 01053 37100 tai 050 555 5561

Markkinointijohtaja Juha Andelin, K-Plus Oy, puh. 01053 37180 tai 040 565 0575

Lasten Päivän Säätiö:

Toimitusjohtaja Risto Räikkönen (09) 773 991 tai 050 642 91

Plussa uudistui!

Vuoden 2004 hyväntekeväisyyskohteet ovat Nuori Suomi ry:n lasten ja nuorten liikunta ja Suomen UNICEFin Maailman tytöt kouluun -kampanja. Lisäksi Plussa tukee Lasten Päivän Säätiön toimintaa Linnanmäen pääsponsorina.