Tiedotusvälineille
13.7.2004

Viimeinen koitos ennen Suomen MM-rallia

Citroën lähtee toiveikkaana Argentiinaan

Citroën onnistui erinomaisesti kolmessa Välimeren alueella ajetussa rallissa keräten 42 pistettä 54 mahdollisesta. Samoissa osakilpailuissa Sébastien Loeb saalisti 28 pistettä 30:sta. Menestyksestä ja MM-sarjan kärkipaikasta huolimatta talli lähtee nöyränä Argentiinaan, missä se antaa testikiellon takia tasoitusta kokeneemmille talleille.

Ensi viikonloppuna ajettava Argentiinan MM-osakilpailu vie rallikauden puoliväliin. Citroënin kannalta kausi on edennyt erinomaisesti, sillä se johtaa sekä valmistajien että kuljettajien MM-sarjaa. **Sébastien Loeb** on hurjassa vedossa, mutta neljästä osakilpailuvoitosta huolimatta Citroën lähtee Argentiinaan haastajana.

”Argentiina on niitä ralleja, joista meillä on paljon kilpailijoitamme vähemmän kokemusta. Meidän kokemuksemme rallista rajoittuvat viime vuoden kisaan ja vuonna 2002 ajettuihin testeihin”, Citroën Sportin tallipäällikkö **Guy Fréquelin** sanoo.

Argentiinan rallia edeltää testikielto, joka vaikeuttaa Citroënin valmistautumista. Kilpailuinsinöörit ovat kuitenkin tehneet väsymättömästi töitä Xsara WRC:n menestyksen takaamiseksi.

”Olimme Turkissa erittäin kilpailukykyisiä ja olemme hienosäätäneet autoa viimevuotisen Argentiinan rallin tietojen perusteella. Olemme kiinnittäneet erityistä huomiota muun muassa jokien ylittämisen vaatimiin ominaisuuksiin”, tallin tekninen johtaja **Jean-Claude Vaucaurd** selvittää.

Citroënilla on Argentiinasta hyviä kokemuksia viime vuodelta, jolloin **Carlos Sainz** sijoittui minuutin aikasakostaan huolimatta toiseksi. Myös Loeb pitää nopeita pikataipaleita sisältävästä rallista ja uskoo mahdollisuuksiinsa toisessa sorarallissa peräkkäin.

”Tietenkin minulla on mahdollisuudet voittaa. Ongelmana on se, että voitto on yhtä mahdollinen Marcukselle, Petterille ja Markkolle unohtamattakaan Carlosia, joka ajaa käytännössä kuin kotikisaansa tuhansien espanjakielisten kannustaessa häntä”, Loeb arvioi.

Lisätietoja: Risto Immonen, viestintä- ja PR-päällikkö, puh 010 569 7225

Copyright free photos available for the press from: www.citroen-presse.info
Citroën Sportin internetsivut: http://com.en.sport.citroen.com/