

Panasonic skaber igen historie ved at støtte De Olympiske Lege i Athen som Olympisk Partner på verdensplan

Athen den 22. juli 2004

Panasonic skaber historie ved de Olympiske Lege i Grækenland. Panasonics engagement i De Olympiske Lege startede ved legene i Los Angeles i 1984, hvor Panasonic leverede Astrovision kæmpe-storskærme, professionelle RAMSA-lydsystemer og udstyr til fjernsynstransmission. Siden 1988 har Panasonic ydet både finansiell og teknisk support som verdensomspændende Olympisk Partner (OP). Til OL i Athen 2004 leverer Panasonic det største antal lyd- og videoprodukter der nogensinde i historien er leveret til De Olympiske Lege og leverer desuden avanceret digital teknologi til fjernsynstransmission.

Mens verdens bedste atleter hvert fjerde år konkurrerer i De Olympiske Lege for yderligere at skubbe grænserne for menneskets fysiske formåen, afprøver Panasonic de teknologiske grænser inden for lyd- og visuelt udstyr. De Olympiske Lege udgør en unik mulighed for Panasonic til at demonstrere de nyeste teknologiske landvindinger, som gør det muligt for mennesker i hele verden at opleve det drama og den spænding der er forbundet med historiske øjeblikke i sportens verden.

Siden Den Internationale Olympiske Komité igangsatte OP-programmet har Panasonic været OP-sponsor og støttet Legene inden for følgende områder: Sponsor af lydudstyr ved Vinterlegene i 1988 i Calgary og Sommerlegene i Seoul (OP I) og ved Vinterlegene i 1992 i Albertville og Sommerlegene i Barcelona (OP II); lyd- og videosponsor ved Vinterlegene i 1994 i Lillehammer og Sommerlegene i 1996 i Atlanta (OP III) samt Vinterlegene i 1998 i Nagano og Sommerlegene i Sydney i 2000 (OP IV); sponsor af lyd- og visuelt udstyr samt optagemedier ved Vinterlegene i 2002 i Salt Lake City og Sommerlegene i Athen i 2004 (OP V).

Som Teknologipartner begyndte Panasonic, som lancerede den næste generation af digitale transmissionssystemer, DVCPRO P2 Serien, på verdensplan i april 2004, at stille digital transmissionsteknologi til rådighed for at støtte de internationale transmissionscentre i Seoul og Calgary. Athens Olympic Broadcasting (AOB) valgte DVCPRO 50 VTR som det officielle format til videooptagelser. Siden De Olympiske Lege i Atlanta i 1996 har Panasonic leveret Astrovisionudstyr (storskærme), TV-apparater og andet udstyr sammen med transmissionsudstyr. Ved Vinterlegene i Nagano leverede Panasonic professionelle RAMSA-lydsystemer, som understøttede afviklingen af Legene og de tilhørende ceremonier, herunder afspilning af nationalmelodier ved medaljeoverrækkelserne.

Ved Legene i Athen 2004, hvori 10.500 atleter fra 202 lande deltager for at konkurrere på 35 forskellige konkurrencesteder, leverer Panasonic blandt

meget andet 14 Astrovisions, 11 lette digitale (DLP¹) projektorer, 35 professionelle RAMSA-lydsystemer, herunder 1.200 højtalere og mere end 15.000 plasmaskærme og TV-apparater. Ved hjælp af Panasonic-teknologi vil de mest levende og virkelighedsnære billeder med lyd fra De Olympiske Lege blive bragt til tilskuerne i Athen såvel som direkte ind i TV-seernes stuer i hele verden.

Panasonic leverer ligeledes et topmoderne videobibliotekssystem til Det Olympiske Museum i Lausanne i Schweiz. Det omfatter en hybrid DVCPRO-cart og DVCPRO video-serversystemer, der kan indeholde op til 720 DVCPRO videokassetter fyldt med Olympiske Lege, herunder åbnings- og afslutningsceremonier. Ved tryk på en knap på én af de 16 videomonitorer, som er placeret rundt omkring i Det Olympiske Museum, kan besøgende hurtigt finde højkvalitetsprogrammer fra enten DVCPRO videoserveren eller DVCPRO cartsystemet.

Støtte til De Olympiske Lege er blevet en tradition hos Panasonic. Virksomheden har allerede forpligtet sig til at støtte Vinterlegene i Torino i 2006 og Sommerlegene i 2008 i Peking (OPVI) som OP-Sponsor.

Om Panasonic

Matsushita Electric Industrial Co., Ltd., som er bedst kendt for sit Panasonic varemærke, er en af verdens førende virksomheder indenfor udvikling og produktion af elektronikprodukter til såvel forbrugeres som virksomheders og industriens behov. Virksomheden, med hovedsæde i Osaka i Japan, havde en samlet omsætning på \$71,92 milliarder i det seneste regnskabsår, der afsluttedes 31. marts 2004. Matsushitas aktier er noteret på børserne i Tokyo, Osaka, Nagoya, New York (NYSE:MC), Euronext Amsterdam og Frankfurt. Yderligere oplysninger om virksomheden og Panasonic-varemærket kan findes på Matsushitas hjemmeside <http://www.panasonic.co.jp/global/top.html>.

¹ DLP er et varemærke tilhørende Texas Instruments Incorporated