

Pressmeddelande - Halvårsrapport

6 augusti 2004

Ökad vinst för VSM Group trots minskad omsättning

VSM Group AB
561 84 Huskvarna
Tel: 036-14 60 00 (växel)

KONTAKTPERSONER
Svante Runnquist
Vd
Tel: 036-14 66 82

Gunnar Vidén
Ekonomichef
Tel: 036-14 72 47

- Nettoomsättningen för första halvåret 2004 minskade med 8 procent till 978 MSEK (1 062 MSEK). Uttryckt i fast växelkurs minskade omsättningen med 2 procent.
- Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar (EBITA) ökade samtidigt med 21 procent till 87 MSEK (72 MSEK).
- Efterfrågan på eftermarknadsprodukter för kreativ sömnad, både programvaror och tillbehör, ökade.
- Periodens resultat ökade med 28 MSEK till 34 MSEK (6 MSEK). Resultatet per aktie för första halvåret ökade till 10,94 SEK (2,06 SEK).

– Vi håller ställningarna på vår huvudmarknad – Nordamerika, säger VSM Groups vd Svante Runnquist i en kommentar till halvårsresultatet. Ett nytt modellprogram som lanseras under hösten förväntas ge ny fart åt försäljningen i Nordamerika, då flera kunder under första halvåret avvaktat med inköp av maskiner i väntan på det nya modellprogrammet.

– En bättre produktmix, högre andel eftermarknadsprodukter och genomslag för effektiviseringsprogrammet SMART innebär högre marginaler och att VSM Group kan redovisa högre vinst för perioden, trots något lägre intäkter.

VSM Group, med huvudkontor i Huskvarna, är ledande på världsmarknaden för hemsymaskiner i mellansegmentet och uppåt. Nettoomsättningen uppgick under första halvåret 2004 till 978 MSEK (1 062 MSEK).

Nedgången beror huvudsakligen på den fortsatta försvagningen av dollarkursen. Uttryckt i fast växelkurs för dollar och andra valutor

Bilder för fri publicering
kan laddas ned från vårt
pressrum på www.vsmgroup.com
Där finns också övrig
pressinformation.

minskade försäljningen med 2 procent. Efterfrågan under andra kvartalet var som vanligt något lägre än under första kvartalet.

På koncernens huvudmarknad, Nordamerika, minskade försäljningen med en procent uttryckt i fast växelkurs, men de avancerade och mer lönsamma brodermaskinernas andel av försäljningen var fortsatt gynnsam.

På den europeiska marknaden minskade försäljningen med tre procent, bland annat som ett resultat av de strukturåtgärder som vidtagits för att på sikt öka lönsamheten på den betydelsefulla tyska marknaden. Omsättningen på övriga marknader var sammantaget i stort sett oförändrad. Ett avtal har emellertid träffats med en tidigare samarbetspartner som ska sköta all försäljning på den snabbt växande symaskinsmarknaden i Ryssland.

Rörelseresultatet före avskrivningar på immateriella poster (EBITA) ökade med 15 MSEK till 87 MSEK (72 MSEK). Periodens resultat efter skatt ökade från 6 MSEK till 34 MSEK. VSM Groups tillämpade valutapolitik har dämpat dollarnedgångens effekt på resultatet.

Det operativa kassaflödet sjönk under första halvåret till - 36 MSEK (22 MSEK) på grund av en större lageruppbyggnad än motsvarande period i fjol. Resultatet per aktie ökade för första halvåret från 2,06 SEK till 10,94 SEK.

Nyckeltal (belopp i MSEK)

	April-juni		Januari-juni	
	2004	2003	2004	2003
Nettoomsättning	459	504	978	1 062
Rörelseresultat före avskrivning på immateriella poster (EBITA)	18	22	87	72
Periodens resultat (Net profit)	-3	-8	34	6
Resultat per aktie (Net profit per share)	-0,88	-2,67	10,94	2,06
Kassaflöde från den löpande verksamheten (Cash flow from operations)	-55	-16	-55	-49