

DHL anlitar graffitikonstnär för dekoration av kontoret

Stockholm den 20 augusti 2004. DHL satsar på kreativa lösningar även utanför sitt specialistområde, logistik. På DHL:s kontor i Örebro möts kunder och medarbetare av graffitisprejade väggar. Den lokala chefen anlidade en graffitikonstnär för att göra inredningen mer attraktiv och inspirerande.

Två stycken målningar pryder väggarna på kontoret, den ena är av en DHL-lastbil och den andra är av en DHL-logga med sloganen More Power. Anders Schreiber, Local Freight Production Manager ser inte graffitin som ett enskilt projekt utan en aktivitet som passar in i den lokala strategin för motiverade och engagerade medarbetare. Graffitin speglar den kreativitet och energi som flödar runt på kontoret.

- Jag läste om en graffitimålare i den lokala tidningen och fick en vision om en graffitisprejad vägg på kontoret. Jag ringde upp konstnären, Andreas Remfeldt och bad honom komma över till kontoret för att se vad han kunde göra åt några av väggarna, säger Anders Schreiber.

Anders har bara fått positiva reaktioner från både kunder och medarbetare på graffitin. Det har till och med lett till att en organisation med företrädare för Örebros näringsliv har diskuterat dels hur man kan använda sig av Andreas Remfeldt i andra sammanhang, dels hur man kan få graffitimålare att utöva sin konst på ett legalt sätt.

- Om man inte ger dessa graffitikonstnärer en chans att utöva konsten på ett legalt sätt kan man inte kräva att de ska hålla sig ifrån att spreja sin konst på husväggar, plank etc. Min förhoppning är att jag kommer att bidra till att fler företag, organisationer mm. uppmuntrar målarna till att spreja sina bilder på godkända och uppskattade platser istället. Dessutom vet jag att jag har bidragit till mina medarbetares kreativitet och motivation. De går till ett kontor som de tycker är häftigt och som de är stolta över, säger Anders.

Om DHL

Med intäkter på nästan 22 miljarder Euro under 2003 är DHL, som specialiserat sig på innovativa och skräddarsydda lösningar från en och samma leverantör, världsledande inom den internationella express- och logistikbranschen.

DHL erbjuder expertis inom express, flyg- och sjöfrakt, landtransporter och tredjepartslogistik, inklusive global närvaro och stor kunskap om lokala marknader. DHLs internationella nätverk sammanbinder mer än 220 länder och områden över hela världen. Över 160 000 motiverade medarbetare är beredda att ge snabb och pålitlig service utöver kunders förväntan. DHL ägs till 100 % av Deutsche Post World Net.

Presskontakt:

Lisa Eliasson
DHL i Sverige
tel: + 46 8 54 345 207
mobil : + 46 70 338 00 14
email: lisa.eliasson@dhl.com