



Delårsrapport Januari - juni 2004

- **Väsentligt ökad nettoomsättning 88,3 (27,8) MSEK**
- **Förbättrat resultat efter skatt -21,1 (-30,5) MSEK**
- **Resultat per aktie -0,05 (-0,09) SEK**
- **Väsentligt ökad orderingång 111,3 (9,6) MSEK**
- **Bruttomarginal 14 (18) procent**
- **Rörelseresultat -22,3 (-29,5) MSEK**
- **Likvida medel 85,4 (39,3) MSEK**
- **Samarbetsavtal med IBM i USA**
- **Inlösta teckningsoptioner tillförde 54,3 MSEK**

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- **ESL-roll out stärker Pricers position i Japan**

Verksamhet

Pricer Inc., Pricers dotterbolag i USA, och IBM Global Services har tecknat ett samarbetsavtal avseende ESL-system (Electronic Shelf Label). Avtalet med IBM innefattar samarbete inom marknadsföring och support av Pricers ESL-system för utvalda kunder bland detaljhandelns största aktörer i USA.

Orderingången för halvåret uppgick till 111,3 (9,6) MSEK och för andra kvartalet till 9,0 (7,4) MSEK. Andra kvartalets orderingång bestod huvudsakligen av order från StoreNext, Pricers partner på USA-marknaden, Pricers japanska partner Ishida, den tyska detaljhandelskedjan Metro och den franska marknaden.

Orderstocken vid periodens utgång uppgick till cirka 208 (218) MSEK. I orderstocken ingår främst en order från detaljhandelskedjan Carrefour och order från Pricers partner Ishida. Ordern från Carrefour

bygger på en beräkning av antal butiker och ett genomsnittligt värde för varje butik. Värdet av ordern kan variera uppåt eller nedåt med tio procent beroende på det faktiska behovet per butik. Pricers tidigare bedömning om att upphandlingens värde är cirka 100 MSEK kvarstår. Av den större order som erhöles från Ishida under 2001 återstår 149 MSEK, ca 20 MUSD, att levereras till och med 2007. Övervägande delen av Pricers order är i USD och EUR.

Vid utgången av andra kvartalet har Pricer totalt över 550 butiksinstallationer. Den övervägande delen av butikerna finns i Japan, Norden och övriga Europa.

Marknad och marknadsbearbetning

Marknaden för ESL fortsätter enligt Pricers bedömning att utvecklas positivt. Signalerna från de marknader som Pricer prioriterar är tydliga och allt fler detaljhandelskedjor har tagit beslut om eller startat projekt för att inkludera ESL som ett operativt verktyg i automatiseringsprocessen.

I Europa stärks marknadens utveckling av att världens näst största detaljhandelskedja Carrefour installerar Pricers ESL-system. I ett första steg har Carrefour valt att fokusera på delar av verksamheten i Frankrike, Spanien, Italien och Belgien. Pricer förväntar sig att Carrefours beslut får en betydande inverkan på övriga aktörer inom detaljhandelsindustrin vilket redan har bekräftats av antalet förfrågningar och piloter. Detta har medfört en ytterligare förstärkning av Pricers marknadsaktiviteter.

På den japanska marknaden har acceptansen för ESL-system ökat och installationstakten har fortsatt på en hög och jämn nivå. Den japanska marknaden kännetecknas av att en bredare bas av detaljhandelskedjor kontinuerligt installerar ESL-system snarare än att stora så kallade roll-outs har blivit genomförda. Dock pågår sedan viss tid förhandlingar med ett antal japanska kedjor om roll-outs och efter rapportperiodens utgång har också en större kedja beslutat sig för en roll-out av Pricers ESL-system.

Pricers bedömning är att intresset för ESL-system ökar även i USA, vilket bekräftats genom ett antal förfrågningar samt tester och piloter från detaljhandelskedjor spridda över hela USA. Aktivitetsnivån på Pricer Inc. har därför ökat och ett antal utvärderingar pågår. Pricers partner StoreNext levererade ESL-system till fem butiker under det första halvåret.

Nettoomsättning och resultat

Under kvartalet ökade nettoomsättningen till 59,1 (14,4) MSEK och för halvåret 88,3 (27,8) MSEK. Leveranserna gick främst till Carrefour, Ishida och USA-marknaden.

Pricers franska dotterbolag, Pricer SA, projektleder leveranserna till Carrefour och försäljningen går via Pricer SA.

Bruttoresultatet uppgick till 4,8 (2,5) MSEK och bruttomarginalen uppgick till 8 (17) procent för kvartalet. För halvåret var bruttoresultatet 12,7 (5,1) MSEK och bruttomarginalen 14 (18) procent. Prioriteringar på ökad försäljningsvolym har skett till priset av en lägre bruttomarginal. Inom bolaget bedrivs ett flertal utvecklingsprojekt syftande till en bättre bruttomarginal. Bolagets bedömning om en långsiktigt högre bruttomarginal är oförändrad.

Rörelsekostnaderna uppgick till 18,3 (15,5) MSEK för kvartalet och 35,0 (34,6) MSEK för halvåret. Rörelseresultatet uppgick till -13,5 (-13,0) MSEK för kvartalet och -22,3 (-29,5) MSEK för halvåret.

Finansnettot uppgick till -0,2 (-1,2) MSEK för kvartalet och 0,6 (-1,0) MSEK för halvåret. Det negativa finansnettot under kvartalet beror huvudsakligen på USA-dollarns negativa utveckling.

Minoritetsandelen av resultatet uppgick till -0,2 (-) MSEK för kvartalet och 0,6 (-) för halvåret. Den avsåg Appulse Software Retail Solutions Pvt Ltd och Pricer Ishida Explorative Research (PIER) AB.

Nettoresultatet uppgick till -13,9 (-14,2) MSEK för kvartalet och -21,1 (-30,5) för halvåret.

Nettoomsättning och rörelseresultat, MSEK

	apr-jun 2004	apr-jun 2003	jan-jun 2004	jan-jun 2003
Nettoomsättning	59,1	14,4	88,3	27,8
Kostnad såld vara	-54,3	-11,9	-75,6	-22,7
Bruttoresultat	4,8	2,5	12,7	5,1
Omkostnader	-18,3	-15,5	-35,0	-34,6
Rörelseresultat	-13,5	-13,0	-22,3	-29,5
Bruttomarginal %	8 %	17 %	14 %	18 %

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under andra kvartalet -22,6 (-19,7) MSEK och för halvåret -31,1 (-27,8) MSEK. Likvida medel uppgick till 85,4 (39,3) MSEK.

Ökningen av kortfristiga fordringar och skulder under kvartalet beror huvudsakligen på ökningen av kundfordringar och leverantörsskulder avseende Carrefour.

Under 2003 genomfördes en garanterad nyemission som tillförde bolaget 51,3 MSEK efter emissionskostnader. Under juni tillfördes bolaget ytterligare 54,3 MSEK genom inlösen av cirka 98 procent av de optionsrätter som utgavs i samband med nyemissionen.

Investeringar

De totala investeringarna under kvartalet uppgick till 2,6 (1,2) MSEK och för halvåret 4,4 (1,4) MSEK. Investeringarna bestod främst av arbetsmaskiner, datorer och kontorsutrustning.

Personal

För halvåret uppgick medelantalet anställda till 59 (34) varav PIER AB och Appulse Ltd utgjorde 19 (0). Antalet anställda per 30 juni 2004 uppgick till 67 (35) varav PIER AB och Appulse Ltd utgjorde 24 (0).

Moderbolag

Under första halvåret var moderbolagets nettoomsättning 88,1 (27,5) MSEK, varav koncernintern fakturering var 41,8 (15,3) MSEK. Resultatet före bokslutsdispositioner var -17,7 (-27,6) MSEK och investeringarna uppgick till 4,1 (1,3) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick till 75,6 (38,8) MSEK per den 30 juni 2004.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapporter. Jämfört med årsredovisningen 2003 tillämpas RR 29 Ersättningar till anställda. Tillämpningen av denna rekommendation har inte påverkat perioden eller jämförelseperioderna.

Prognos

Marknaden fortsätter enligt Pricer att utvecklas positivt med en ökning i total installerad bas och ett mer konkret intresse från ett antal större detaljhandelskedjor. Styrelsen bedömer att totalmarknaden för ESL-system står inför ett genombrott. Utvärderingar och förhandlingar inom ett antal detaljhandelskedjor pågår kontinuerligt. I samband med emissionsarbetet 2003 bedömde styrelsen att verksamheten kommer att uppnå ett positivt kassaflöde under loppet av 2005. Denna bedömning kvarstår.

Sammanfattningsvis innebär detta att Pricers omsättning väsentligt kommer att öka 2004 jämfört med 2003 och att resultatet förbättras.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

En av Japans största detaljhandelskedjor kommer att installera Pricers ESL-system i fler än 150 av sina hypermarkets, vilket innebär den hittills största ESL roll outen utanför Europa avseende antal butiker. Installationerna är planerade att vara avslutade inom ett år med start under hösten 2004. De nyttillkomna installationerna kommer för Pricer att resultera i nya order från Ishida under 2004 samt lägga grunden för nya betydande order under 2005.

Nästa rapportdatum

Delårsrapporten för perioden januari – september 2004 kommer att publiceras den 12 november 2004.

Sollentuna den 27 augusti 2004
Pricer AB (publ)

Jan Forssjö
Verkställande Direktör

Vi har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt den rekommendation som FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte kommit fram något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 augusti 2004

KPMG Bohlins AB

Kari Falk
Auktoriserad revisor

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan Forssjö, VD, Pricer AB: 08-505 582 00

Pricer AB (publ), grundat i Uppsala 1991, har en världsledande position som leverantör av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricer erbjuder elektroniska informationssystem som väsentligt ökar kundnyttan och kundernas produktivitet.

Med det största produktutbudet på marknaden är Pricers ESL-system installerat i mer än 550 butiker på tre kontinenter. På kundlistan återfinns bland andra Europas största samt näst största detaljhandelskedja och några av de största detaljhandelskedjorna i Japan. Pricer erbjuder, i samarbete med ytterst kompetenta partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. För ytterligare information besök gärna Pricers hemsida. Registrering för att automatiskt mottaga nyheter kan ske via webbplatsen.

Pricer AB (publ)
Bergkällavägen 20-22
SE-192 79 Sollentuna
Sverige

Hemsida: www.pricer.se
Telefon: +46 (0)8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	Kv 2	Kv 2	Halvår	Halvår	Helår
Belopp i MSEK	2004	2003	2004	2003	2003
Nettoomsättning	59,1	14,4	88,3	27,8	62,0
Kostnad såld vara	-54,3	-11,9	-75,6	-22,7	-48,2
Bruttoresultat	4,8	2,5	12,7	5,1	13,8
Försäljnings- och administrativa kostnader	-14,1	-11,1	-25,5	-23,6	-44,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,2	-4,4	-9,5	-11,0	-24,6
Rörelseresultat	-13,5	-13,0	-22,3	-29,5	-54,9
Finansiella intäkter och kostnader - netto	-0,2	-1,2	0,6	-1,0	-1,7
Resultat efter finansiella poster	-13,7	-14,2	-21,7	-30,5	-56,6
Övriga skatter	-	-	-	-	-0,1
Minoritetens andel av resultatet	-0,2	-	0,6	-	4,3
Periodens resultat	-13,9	-14,2	-21,1	-30,5	-52,4

Resultat per aktie, antal aktier	Kv 2	Kv 2	Halvår	Halvår	Helår
	2004	2003	2004	2003	2003
Resultat per aktie i kronor	-0,03	-0,04	-0,05	-0,09	-0,15
Resultat per aktie i kronor, vid full utspädning	-0,03	-0,04	-0,05	-0,09	-0,15
Antal aktier (miljoner)	474,8	332,3	463,3	332,3	335,5
Antal aktier (miljoner), vid full utspädning	563,7	357,9	563,7	357,9	568,4

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD	Kv 2	Kv 2	Halvår	Halvår	Helår
Belopp i MSEK	2004	2003	2004	2003	2003
Norden	2,5	1,8	7,0	3,7	6,7
Övr. Europa	37,3	3,8	45,1	6,7	19,8
Asien	16,4	8,7	33,3	17,3	33,4
Övriga världen	2,9	0,1	2,9	0,1	2,1
Summa omsättning	59,1	14,4	88,3	27,8	62,0

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2004-06-30	2003-06-30	2003-12-31
Patent- och licensrättigheter	11,7	14,4	13,0
Summa immateriella anläggningstillgångar	11,7	14,4	13,0
Materiella anläggningstillgångar	7,5	4,2	4,3
Summa anläggningstillgångar	19,2	18,6	17,3
Varulager	9,2	11,7	10,4
Kortfristiga fordringar	89,9	22,7	32,7
Likvida medel	85,4	39,3	66,4
Summa omsättningstillgångar	184,5	73,7	109,5
SUMMA TILLGÅNGAR	203,7	92,3	126,8
Eget kapital	120,8	57,5	87,4
Minoritetsintresse	1,2	0,2	1,9
Avsättningar	4,5	5,0	3,8
Kortfristiga skulder	77,2	29,6	33,7
Summa skulder	77,2	29,6	33,7
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	203,7	92,3	126,8
Ställda säkerheter	10,7	33,9	10,7
Ansvarsförbindelser	3,8	-	0,5
Eget kapital per aktie i kronor	0,22	0,16	0,18
Eget kapital per aktie i kronor, vid full utspädning	0,24	0,16	0,24

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Halvår	Halvår	Helår
Belopp i MSEK	2004	2003	2003
Eget kapital vid periodens ingång	87,4	88,0	88,0
Nyemission	-	-	51,3
Teckningsoptionsprogram till anställda	-	-	0,1
Teckningsoptionsprogram TO8B	54,3	-	-
Omräkningsdifferens	0,3	-	0,4
Periodens resultat	-21,2	-30,5	-52,4
Eget kapital vid periodens slut	120,8	57,5	87,4

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

	Kv 2	Kv 2	Halvår	Halvår	Helår
Belopp i MSEK	2004	2003	2004	2003	2003
Resultat efter finansiella poster	-13,7	-14,2	-21,7	-30,5	-56,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2,3	1,2	3,1	1,4	2,9
Förändring av rörelsekapital	-11,2	-6,7	-12,5	1,3	3,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22,6	-19,7	-31,1	-27,8	-50,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,7	-2,3	-4,4	-2,5	-4,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	54,3	0,0	54,3	0,0	50,8
Periodens kassaflöde	30,0	-22,0	18,8	-30,3	-3,4
Likvida medel vid periodens ingång	55,5	61,7	66,4	70,5	70,5
Kursdifferens likvida medel	-0,1	-0,4	0,2	-0,9	-0,7
Likvida medel vid periodens slut	85,4	39,3	85,4	39,3	66,4
Avgår spärrade bankmedel	-4,0	-0,2	-4,0	-0,2	-0,2
Outnyttjad checkkredit	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8
Disponibla medel vid periodens utgång	84,3	42,0	84,3	42,0	69,0

NYCKELTAL, koncernen

	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
Belopp i MSEK	2004	2004	2003	2003	2003
Orderingång	9,0	102,3	8,6	5,0	7,4
Orderingång - rullande 4 kvartal	124,9	123,3	23,2	23,9	23,8
Nettoomsättning	59,1	29,2	19,2	15,0	14,4
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	122,5	77,8	62,0	64,8	63,5
Rörelseresultat	-13,5	-8,8	-12,3	-13,1	-13,0
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	-47,7	-47,2	-54,9	-54,3	-49,6
Periodens resultat	-14,0	-7,2	-10,9	-11,0	-14,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22,6	-8,5	-13,0	-14,3	-19,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten - rullande 4 kvartal	-58,4	-55,5	-55,1	-53,6	-60,9
Antal anställda vid periodens utgång	67	60	51	50	44
Soliditet	60 %	69 %	70 %	61 %	62 %

