TeliaSonera

Pressmeddelande
2004-08-30

Tre av fyra beredda att betala för musik på nätet

Tre av fyra svenskar, 75 procent, kan tänka sig att lagligt köpa och ladda ner musik från Internet. Nästan två av tre, 63 procent, kan tänka sig att hyra och ladda ner film. Det visar en undersökning från Telia bland 1 592 svenskar.

– Allt fler svenskar skaffar bredband och då ökar förstås möjligheterna att snabbt och enkelt ladda ner både musik och film. Det kommer att vara lika vanligt att ladda ner en film från nätet på söndagskvällen som det i dag är att gå till videobutiken, säger Indra Åsander, chef för segment Privat på TeliaSonera Sverige.

Film och tidning lockar med bärbart och trådlöst
I undersökningen ställdes också frågan vad svenskarna skulle använda en bärbar dator med trådlöst bredband till, om de hade tillgång till det hemma. 44 procent skulle titta på film i datorn, 43 procent skulle läsa tidningen vid frukostbordet och 37 procent skulle använda datorn för att läsa tv-tablån i soffan. 7 procent skulle läsa tidningen – på toaletten.

Nätet populärt en regning sommardag
Om det regnar en sommardag surfar svenskarna gärna på nätet – det svarade 35 procent. 36 procent läser gärna en bok, 15 procent tittar på tv, 8 procent spelar spel och 6 procent föredrar att städa. När sommarvädret är dåligt är det alltså i princip lika populärt att surfa på Internet som att ge sig i kast med en spännande deckare i soffan.

Svenskarna surfar mycket hemma
Undersökningen visar också att svenskarna surfar mycket hemifrån. Vanligast är att man gör det tio timmar per vecka – det uppgav 14 procent. Men 11 procent uppgav att de surfar 24 timmar eller mer hemifrån varje vecka.

Om undersökningen
Telia har frågat 1 592 svenskar om Internet. Hela Sverige är representerat. Respondenterna är bredbandskunder till Telia. Fältperioden var den 1 juli till den 22 juli 2004.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:
Hans G Larsson, pressansvarig TeliaSonera Sverige, segment Privat, 020-77 58 30

TeliaSonera, som skapats genom ett samgående mellan Telia och Sonera, är det ledande telekommunikationsföretaget i Norden och Baltikum. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen, Helsingforsbörsen och NASDAQ. Pro formaomsättning per 31 dec 2002 var 81 miljarder SEK (EUR 8.8 miljarder) och antalet anställda var 29 000.