



Lehdistötiedote 31.8.2004

OMHEXin uusi nimi on OMX

OM HEX AB, Pohjois-Euroopan suurimman arvopaperimarkkinan omistaja ja transaktioteknologian ja ulkoistamispalvelujen johtava toimittaja, on osana uutta brändistrategiaansa muuttanut nimensä OMX AB:ksi. Asiasta päätti tänään yhtiön ylimääräinen yhtiökokous Tukholmassa.

Uuden brändistrategian tärkeitä osia ovat selkeä rakenne sekä kaikkia OMX:n toimintoja yhdistävä yhteinen pääbrändi, OMX. Selkeä rakenne auttaa markkinoita ymmärtämään OMX:n monitahoista toimintaa ja yhtiön tarjoamia etuja.

OMX:n toiminta on jaettu kahteen divisioonaan:

- OMX Exchanges hallinnoi Pohjoismaisia ja Baltian osakemarkkinoita – Tukholman, Helsingin, Tallinnan, Riian ja Vilnan pörssejä sekä Suomen, Viron ja Latvian arvopaperikeskuksia. Kaikki nämä pörssit ja arvopaperikeskukset säilyttävät virallisen nimensä, mutta niitä ei markkinoida erillisinä brändeinä.
- OMX Technology on rahoitusalan instituutioiden kuten pankkien, arvopaperivälittäjien, pörssien, selvitysyhteisöjen ja arvopaperikeskusten globaali kumppani. OMX Technology tarjoaa asiakkailleen transaktioteknologiaa sekä käsittely- ja ulkoistamispalveluja.

"OMX:n uutta brändirakennetta kehitettäessä keskityimme sen ainutlaatuisen arvon määrittelemiseen ja selventämiseen. Näin voimme täyttää asiakkaille ja markkinoille lupauksemme tehokkaista arvopaperimarkkinoista", sanoi OMX:n toimitusjohtaja Magnus Böcker.

Nimenmuutoksen seurauksena ja osana Pohjoismaiden ja Baltian markkinoiden yhdentymistä OMX-indeksin nimi muuttuu marraskuussa OMX30:ksi. Samalla muuttuu myös HEX25-indeksin nimi. Uusi nimi on OMXH25.

OMX:n uusi internet-osoite on 1. syyskuuta alkaen www.omxgroup.com ja uudet sähköpostiosoitteet ovat muodossa etunimi.sukunimi@omxgroup.com.

Lisätietoja ja kommentteja antavat:

Bo Svefors, johtaja, Marketing & Communications
Anna Rasin, viestintäjohtaja

+46 8 405 6118
+46 8 405 6612