

Pressmeddelande den 6 september 2004

Dieselförsäljningen ökar med 4,2 procent

Under första halvåret 2004 ökade försäljningen av diesel med 4,2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Bensinförsäljningen ökade samtidigt med bara 0,6 procent. Det visar ny statistik från Svenska Petroleuminstitutet.

– En förklaring till den ökade dieselförsäljningen är att dieselpriiset är lägre i Sverige än i omvärlden. Det är lönsamt för åkerier att tanka i Sverige istället för utomlands, säger Ulf Svahn, informationsdirektör på Statoil.

Totalt såldes 1,9 miljoner kubikmeter diesel i Sverige under första halvåret 2004. Bensinförsäljningen uppgick till 2,6 miljoner kubikmeter. Oljebolagens inblandning av fem procent etanol i vanlig 95-oktanig bensin innebar att totalt 107 000 kubikmeter var låginblandad etanol.

– Låginblandning av etanol är ett effektivt sätt att öka användningen av förnybara drivmedel och minska koldioxidutsläppen. Mer än 90 procent av den 95-oktaniga bensin som säljs vid Statoilstationer innehåller fem procent etanol, säger Ulf Svahn.

Försäljningen av personbilar med dieselmotor ligger kvar på samma nivå under första halvåret 2004 som motsvarande period föregående år, medan den totala nyregistreringen av personbilar minskade med 1,4 procent. Andelen sålda personbilar med dieselmotor uppgår nu till 7,6 procent, enligt statistik från Bil Sweden.

För ytterligare information, kontakta:

Ulf Svahn, informationsdirektör Statoil
08-429 61 91, 070-429 61 91, ulf.svahn@statoil.com

Svenska Statoil AB är ett av Sveriges äldsta energibolag med traditioner från 1860-talet. Verksamheten består av försäljning och distribution av bensin, diesel, eldningsolja, energilösningar, gasol, flygbränsle, smörjolja och pellets till företag och privatpersoner. Huvudkontoret är beläget på Södermalm i Stockholm. Under 2003 hade Svenska Statoil i medeltal 505 anställda och en omsättning på 17,6 miljarder kronor. För mer information om Svenska Statoil, se www.statoil.se