



press meddelande

Stockholm 2004-09-07

UPC/chello erbjuder gratis spam-filter och virusskydd för e-post

UPC och chello satsar på nya, kraftfulla åtgärder i kampen mot spridning av virus och skräppost, s.k. "spam", via internet. Genom olika funktioner som skyddar bredbands-kundernas mail-boxar, erbjuds kunderna gratis ett förstärkt skydd mot spam och virus via e-post. Mailserverna kommer också att förses med nya system för att försvåra spridningen av skräppost från UPC's nät.

Kampen mot spam och virus är för närvarande en av de största och viktigaste utmaningarna för alla Internetleverantörer. Avsikten med de åtgärder som UPC och chello vidtar är att ytterligare förbättra servicen till kunderna och höja säkerheten i nätet.

Enligt samstämmiga rapporter från Internetleverantörer i skilda delar av världen är tillväxten av spam mycket kraftig. Under de senaste 3 - 4 åren har mängden spam ökat tiofaldigt. Enligt en studie från undersökningsföretaget Jupiter, räknar man med att hälften av all e-post som når mottagarna under 2004 är spam.

Som följd av den tilltagande spridningen av spam och virus har UPC genomfört kontinuerliga uppgraderingar av de tekniska lösningarna. – Vi vill att våra kunder ska slippa få skräppost och virus i sin e-post. Det är en tuff uppgift, men vi vet att den har stor betydelse för våra kunder, säger Sudhir Ispahani, Chief Technology Officer på UGC Europe, UPC-koncernens moderbolag.

Gratis skydd för kunderna

De nya åtgärder som UPC vidtar innebär att tre olika systemlösningar tas i bruk. Som skydd mot virus i e-post används McAfee virus scanner, och som spam-filter ett system från BrightMail. För att motverka spridning av utgående spam används ett speciellt system, EdgeGX.

Funktionerna blir helt gratis för kunderna och introduceras i början av november i år. Kunderna behöver inte själva installera någon programvara, och den som inte vill utnyttja funktionerna kan stänga av dem (McAfee och BrightMail).

Virusprogrammet från McAfee söker automatiskt igenom e-post som skickas till och från UPC's och chello's plattform. Programmet identifierar och tar bort virus och skickar ett meddelande till mottagaren när infekterad e-post har rensats från virus.

Spam-filtersystemet BrightMail filtrerar e-post som skickas till och från mail-serverna. Precis som virus-programmet skickar systemet ett meddelande till mottagaren om e-post har identifierats som spam.

Installationen av EdgeGX är en tredje åtgärd, och som ska försvåra spridning av utgående spam från UPC's nät.

UPC med internettjänsten chello är ett av de ledande bredbandsföretagen i Europa med mer än 850 000 internetkunder i tio länder. Antalet i Sverige är drygt 70 000 (uppgifter per 2004-06-30).

Om UPC

UPC Sverige AB (UPC) levererar bredbandstjänster till mer än 280 000 anslutna hushåll. Kunderna erbjuds höghastighets-Internet under varumärket chello, samt kabelTV och digitalTV.

UPC är ett dotterbolag till UGC Europe, Inc. och ingår i UPC Broadband division. UGC Europe levererar TV, Internet och telefonitjänster till över 8 miljoner kunder i 11 länder i Europa. Se även www.upc.se

Om chello broadband

chello broadband n.v. är Europas ledande leverantör av bredbandsinternet via kabelnät med 850 000 kunder i 10 Europeiska länder: Holland, Österrike, Sverige, Norge, Frankrike, Belgien, Polen, Ungern, Slovakien och Tjeckien. chello erbjuder dygnet-runt uppkoppling med fast månadsavgift som ger snabb och enkel tillgång till ett brett utbud av underhållning och information. Därutöver erbjuder chello lokalt utformade portaler med bredbandsanpassat innehåll. chello broadband är ett konsoliderat dotterbolag till UGC Europe, Inc. och en del av Chello Media division. Se även www.chello.se och www.chello.com

För ytterligare information

Anders Ahlbeck
Director Communications, UPC Sverige AB
Mobil: + 46 709 26 51 94
e-post: anders.ahlbeck@upc.se

Harald Løback Sæther
Regional Director Scandinavia, chello broadband
Mobil: +47 970 63 854
e-post: harald@chello.no