

Pressmeddelande
2004-09-07

GoGreen – ett helhetsgrepp på hälsa Läcker vegetarisk mat

GoGreen är namnet på en helt ny serie med goda och hälsosamma vegetariska produkter, som Cerealía Foods nu lanserar på den nordiska marknaden. GoGreen innehåller både djupfrysta färdigrätter, färsk husmanskost och en rad torra basprodukter.

- Med de här produkterna har vi kopplat ett helhetsgrepp på hälsa och optimerat proteiner, kolhydrater och mineralämnen utan att ge avkall på den goda smaken, säger GoGreens marknadsdirektör Staffan Lindewald.
- Vi lagar mat från grunden och använder bara naturliga råvaror. Inga konstgjorda smakämnen eller liknande förekommer. Fetthalten är låg i produkterna och tillsatt socker förekommer ytterst sparsamt. Samtliga nya produkter är nyckelhålsmärkta.
- Men vårt främsta säljargument är den goda smaken, fortsätter Staffan Lindewald. En av Sveriges skickligaste kockar när det gäller hälsosam matlagning, Anders "Ankan" Lindén, har hjälpt till att utveckla de nya produkterna.
- Äntligen är det möjligt att leverera kvalitetsmat i storskalig produktion tack vare en ny tillverkningsprocess och riktigt bra råvaror, säger Anders Lindén.

Färgrika och välkryddade rätter

GoGreens djupfrysta sortiment innehåller sex färgrika och välkryddade färdigrätter med exotisk inspiration från bl a Asien, Afrika och Karibien. Det vegetariska fullvärdiga proteinet kommer från soja. Det finns också nuggets, sojafärsbullar och tre olika sorters burgare för den som vill komponera sin egen måltid.

Under GoGreen-varumärket finns också ett färskt sortiment med traditionella svenska färdigrätter: rotmos, bruna bönor och vegetarisk ärtsoppa. Ett torrt sortiment med basprodukter kompletterar det vegetariska skafferiet: gula och gröna ärtor, vita och bruna bönor, couscous, råris och korngrön.

Hälsa – en megatrend

Hälsa är en av de megatrender som styr konsumtionsmönstret i västvärlden. De konsumenter som vill förändra sin kosthållning och äta sundare är en snabbt växande grupp. En annan grupp som växer är vegetarianerna. Många hälsointresserade konsumenter väljer att blanda sin köttkonsumtion med ett vegetariskt alternativ emellanåt.

Enligt en undersökning som gjorts av GoGreen saknar färdigrättskonsumenten näringsrika, kalorisnåla och kryddrika färdigrätter.

GoGreen kommer att backas upp av varumärket Axa, som under de senaste åren lanserat ett flertal koncept inom sport och hälsa.

– Det här är ytterligare ett steg i Cerealía Foods strategiska hälsosatsning, säger bolagets VD Håkan Lundstedt.

Produkterna kommer att dyka upp i ICA-butikerna vecka 37 och en stor TV-satsning börjar i mitten av oktober.

För ytterligare information:

Staffan Lindewald, marknadsdirektör

Telefon: 0709-27 87 83, E-post: staffan.lindewald@cerealía.se

Anette Hällkvist, produktchef

Telefon: 0709-27 80 67, E-post: anette.hallkvist@cerealía.se

Bilder på produkterna kan laddas ner från www.cerealía.se

Hemsida: www.gogreen.se