

PRESSMEDDELANDE 2004-09-07

Elmia Husvagn Husbil

Dometic visar framtidens exklusiva mobila fritid

På årets Elmia Husvagn Husbil demonstrerar Dometic på två ställen de senaste produkterna för ett mer bekvämt och exklusivt liv i husvagn eller husbil. Dels är Kabes nya husvagn, den största i Europa, fylld med Dometics produkter. Dometic har dessutom en egen "konceptvagn" med avancerade innovativa prototyper som visar vilka produkter vi kan vänta oss de närmaste åren.

– Vi ser tydligt hur husvagns- och husbilsägarna i allt högre grad söker samma komfort i sina fordon som de har hemma, säger Rutger Wachtmeister, marknads- och försäljningsdirektör på Dometic.

Nordens största husvagnstillverkare, Kabe Husvagnar, presenterar Europas största husvagn, den 9,4 meter långa Kabe Hacienda. Den drygt 23 kvadratmeter stora husvagnen rymmer bland annat elverk, vattenrenare, vinkyl, centraldammsugare, 150-liters kylskåp, luftkonditionering, säkerhetsskåp och köksfläkt från Dometic. För att höja standarden ytterligare, finns dessutom Dometics vakuumtoalett med en fast tank som kan kopplas till avloppsnätet.

I Dometics egen "konceptvagn" presenteras de kommande versionerna av Dometics produkter. Keramisk spishäll, centraldammsugare med trippelfilterteknologi, specialanpassat ljussystem, kyl, frys och diskmaskin i rostfritt, ugn i lagom arbetshöjd med lucka i svart glas samt en mycket effektiv luftkonditionering. I vagnen demonstreras också design och material i exklusivt utförande.

Den mobila fritiden blir allt exklusivare

I hela västvärlden märks en kraftigt ökad försäljning av allt exklusivare produkter för hemmet, inte minst för kök och badrum. Denna trend sprider sig nu snabbt till det mobila fritidslivet där värdet av utrustningen i nya husvagnar och husbilar ökar kraftigt. Som så mycket annat började denna trend i USA, men utvecklingen i Europa visar att det inte är ett specifikt amerikanskt fenomen utan något som gäller överallt där de ekonomiska förutsättningarna finns.



- Vart 12:e fordonsägande amerikanskt hushåll äger en husvagn eller husbil och livet i dessa blir alltmer likt livet i hemmet. I USA är luftkonditionering, kylskåp på 150 liter eller större samt centraldammsugare sedan länge standard i husvagnar och husbilar. I Europa ser vi nu samma utveckling och fritidslivet blir allt exklusivare, säger Rutger Wachtmeister.

En faktor som ligger bakom denna trend mot mobil komfort, är att husbilar och husvagnar är mycket populära hos den konsumtionsstarka och kvalitetsmedvetna fyrtilalistgenerationen. Denna generation tar med sig sin konsumtionskraft och sina krav till ett fritidsliv som dessutom blir allt viktigare.

- I hela västvärlden blir fritiden allt viktigare och människor lägger en större och större andel av sin disponibla inkomst på fritidslivet, säger Rutger Wachtmeister.

Dometics ”konceptvagn” finns i monter B05:30

Kabe Hacienda finns i monter **B05:80**

För mer information, kontakta:

Rutger Wachtmeister, marknads- och försäljningsdirektör. Mobil: 070-324 20 46.

E-post: rutger.wachtmeister@dometic.se

Louise Hedberg, chef Investor Relations. Mobil: 0707-10 43 21.

E-post: louise.hedberg@dometic.se

Bilder och annat pressmaterial finns på www.dometic.com

Dometic är den ledande internationella leverantören av produkter och system som utvecklas, formges och tillverkas för att användas i olika typer av fordon och båtar. Produkterna tillgodoser slutkundens specifika önskemål om ökad komfort utanför hemmet. Dometic levererar även kylskåp för bland annat hotell, vinlagring och medicinska tillämpningar. Koncernen är organiserad i två verksamhetsområden, *Recreation Vehicle and Pleasure Boat Systems* samt *Special Refrigeration Systems*. Dometic har 21 säljbolag i 14 länder, 6 regionkontor och cirka 100 distributörer i ytterligare 80 länder. Dometic har även 20 produktions-anläggningar i 10 länder i Nordamerika, Europa och Afrika. 2003 omsatte koncernen cirka 6 300 MSEK och sysselsatte cirka 4 400 personer.